

Market Scope

Ihr Analysetool für die regionalen Big Player des deutschen LEH

Was ist Market Scope?

NIQ Trade Dimensions

Markttransparenz und Struktur

Market Scope bietet klare Einblicke in Marktstrukturen, Handelslandschaften und regionale Potenziale für bessere Entscheidungen im Vertrieb.

Komplexität reduzieren

Das Tool vereint Marktdaten und schafft eine ganzheitliche Sicht auf Unternehmen, Umsätze und regionale Verteilungen im Lebensmittelhandel.

Unabhängige Markterfassung

Market Scope liefert vollständige Handelsstrukturdaten bis auf regionale Einheiten.

Effiziente Entscheidungsfindung

Das Tool unterstützt Vertrieb, Marketing und Category Management bei schnellen, fundierten Entscheidungen und Ressourcenplanung.

Typische Kundenfragen

Wo liegen meine Marktpotenziale?

Wir zeigen die echten Marktpotenziale anstatt nur vermeintlicher Chancen.

Wie sind Handelsunternehmen zu bewerten?

Marktgerechte Bewertung von Händlern zeigt regionale Stärken und Potenziale für Hersteller auf.

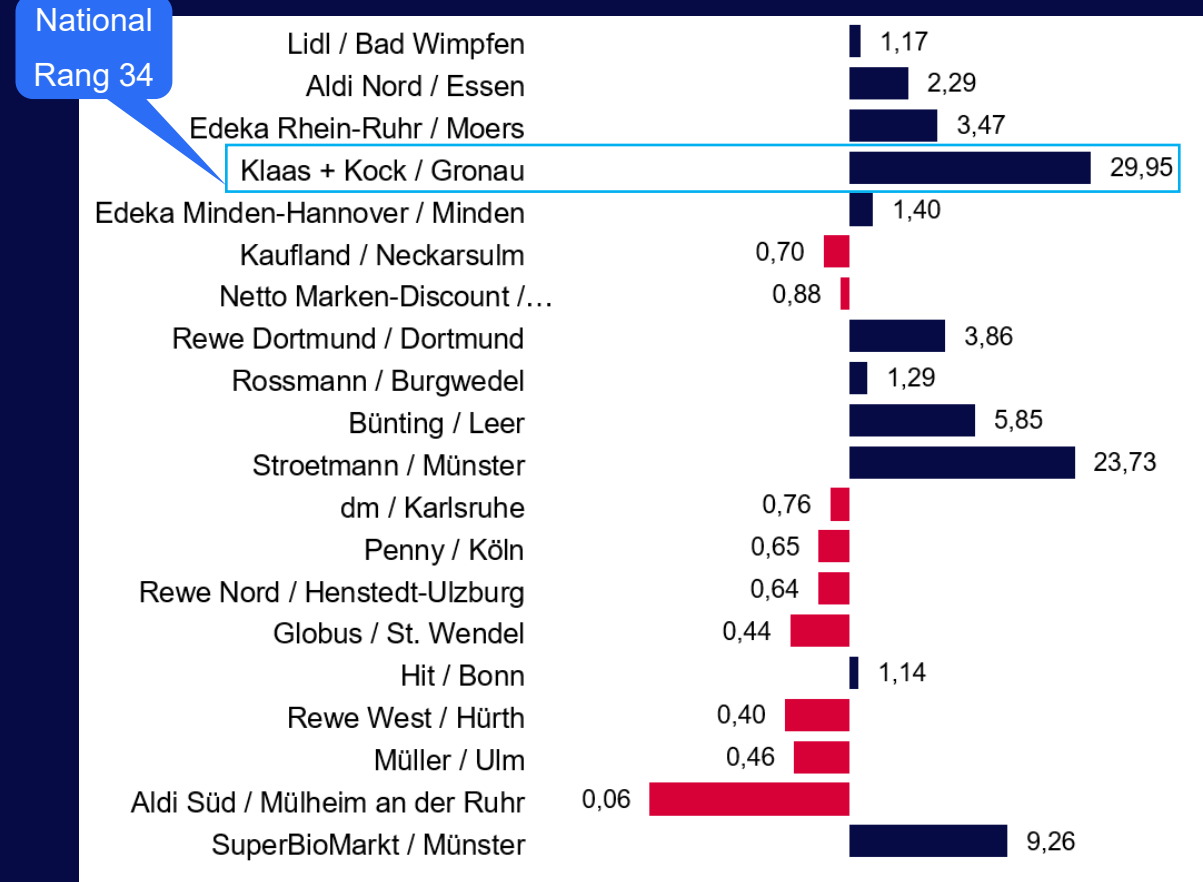
Wo liegt besonders viel Wettbewerbsdruck?

Transparenz über Wettbewerber und Verbreitungsgebiete verhindert Streuverluste und ineffizienten Mitteleinsatz.

Welche regionalen Unterschiede kann ich analysieren?

Analyse von regionalen Stärken und Handelsstrukturen ermöglicht gezielte Strategien, z.B. Promotionplanung

TOP 20 - Umsatzverhältnis des Unternehmens im Verbreitungsgebiet Klaas + Kock zu ganz Deutschland



Market Scope in der Praxis

Ein Exceltool zum kleinen Preis für Marktsteuerung in wenigen Klicks

Analysiert den deutschen Lebensmittelhandel mit ca. 80 Handelsunternehmen.

Umfassende Datenbasis

Liefert Ergebnisse aus ca. 30.500 LEH-Geschäften sowie knapp 5.200 Drogeriemärkten.

Analyse nach regionalen Gebieten wie Niensengebiete, Bundesländer, Nielsen-Ballungsräumen, Nielsen-Microregionen, PLZ-Gebiete, Kreise, Verbreitungsgebiet eines Unternehmens etc.

Vielfältige Ausgabemöglichkeiten

Market Scope bietet Karten, Rangfolgen, Shoptypen-Analysen und Wettbewerbsdarstellungen zur Marktsteuerung. Die präsentationsfertigen Charts sind frei nach Excel exportierbar.

Impressionen

Tradedimensions Market Scope

Oktober 2024

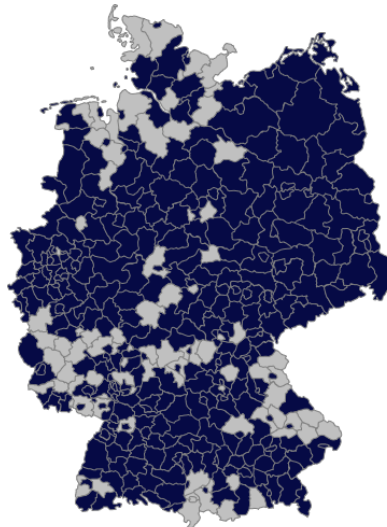
Ranking der Handelszentren in Deutschland

Basisdaten:	Geschäfte nach TD Typen:	30.471
Fläche km ² : 357.584	SB-Warenhäuser >= 5.000 qm	546
Bevölkerung: 84.581.781	Verbrauchermärkte 1.500 - 4.999 qm	4.786
Haushalte: 42.092.901	Große Supermärkte 800 - 1.499 qm	4.197
Umsatz* Mio.€: 225.364	Supermärkte 400 - 799 qm	2.999
Ums./Haushalt €: 5.354	Kleine Supermärkte >= 100 qm	2.265
Haushaltgröße: 2,0	Discount-Geschäfte	15.678

Rang	Handelszentrale	Anzahl der Geschäfte		Verkaufsfläche
		Total (30.471)	% - Anteil	
1	Lidl / Bad Wimpfen	3.225	10,58%	3.027.638
2	Kaufland / Neckarsulm	774	2,54%	3.553.428
3	Aldi Süd / Mülheim an der Ruhr	2.019	6,63%	1.825.305
4	Netto Marken-Discount / Maxhütte-Haidhof	4.257	13,97%	3.488.647
5	Aldi Nord / Essen	2.191	7,19%	2.108.581

Tradedimensions Market Scope

6	Edeka Minder
7	Penny / Köln
8	Edeka Südwe
9	Edeka Rheinl
10	Rewe Nord / H
11	Edeka Südbay
12	Globus / St. W
13	Edeka Nord / I
14	Rewe Ost / Te



Basisdaten:	Geschäfte nach TD Typen:	14.143	Demografie:
Fläche km ² : 51.936	SB-Warenhäuser	405	Männlich: 20.458,8
Bevölkerung: 41.534.339	Verbrauchermärkte	2.177	Weiblich: 21.075,7
Haushalte: 21.450.114	Große Supermärkte	1.756	Altersgr. 0-17: 6.751,7
Umsatz* Mio.€: 120.313	Supermärkte	1.664	Altersgr. 18-34: 9.202,2
Ums./Haushalt €: 5.609	Kleine Supermärkte >= 100 qm	773	Altersgr. 35-62: 16.812,4
Haushaltgröße: 1,9	Discount-Geschäfte	7.368	Altersgr. ab 63: 8.767,3

Die Auswahl erfolgt auf Gemeinde-Ebene, die Einfärbung aus Darstellungsgründen auf Kreisebene.

*Umsatz modelliert, Details siehe Hilfe.

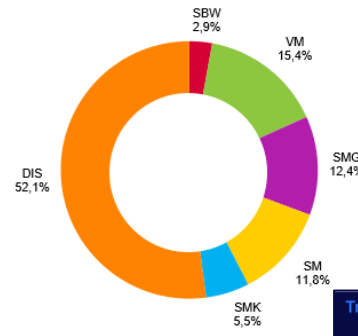
Tradedimensions Market Scope

Oktober 2024

Lizenziert für: Tradedimensions

Verbreitungsgebiet: Kaufland / Neckarsulm (gesamt)

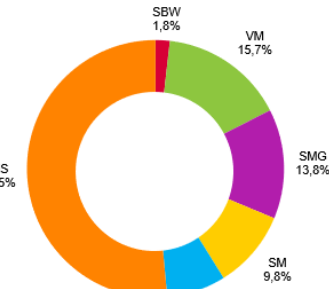
Anzahl - Anteil der TD Typen im ausgewählten Gebiet



Aussage: (Ab

- SBW:
- VM:
- SMG:
- SM:
- SMK:
- DIS:

Anzahl - Anteil der TD Typen bundesweit



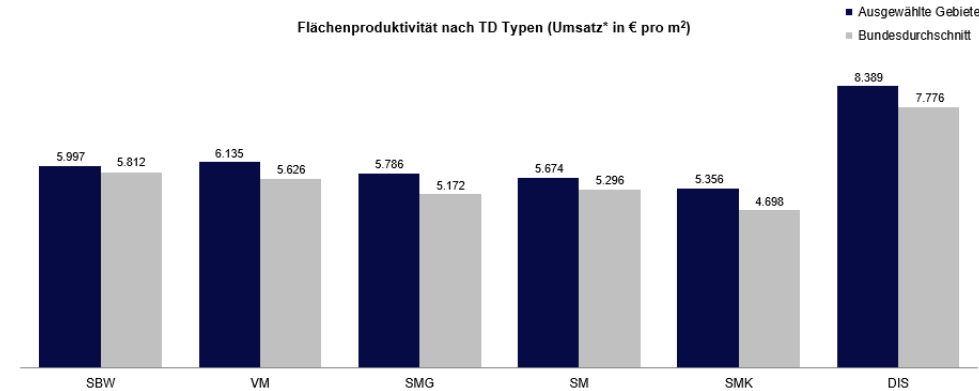
Tradedimensions Market Scope

Oktober 2024

Lizenziert für: Tradedimensions

Verbreitungsgebiet: Kaufland / Neckarsulm (gesamt)

Flächenproduktivität nach TD Typen (Umsatz* in € pro m²)



*Umsatz modelliert, Details siehe Hilfe.

Sie wünschen mehr Informationen?

Ihr Kontakt zu Trade Dimensions

 +49 (0) 69 427297 410

 Tradedimensions.germany@smb.nielseniq.com



Birgit Arndt

Senior Sales Consultant
Trade Dimensions
E-Mail: Birgit.Arndt@nielseniq.com



Elias Todisco

Sales Consultant
Trade Dimensions
E-Mail: Elias.Todisco@nielseniq.com



Lukas Mezler

Junior Sales Consultant
Trade Dimensions
E-Mail: Lukas.Mezler@nielseniq.com

