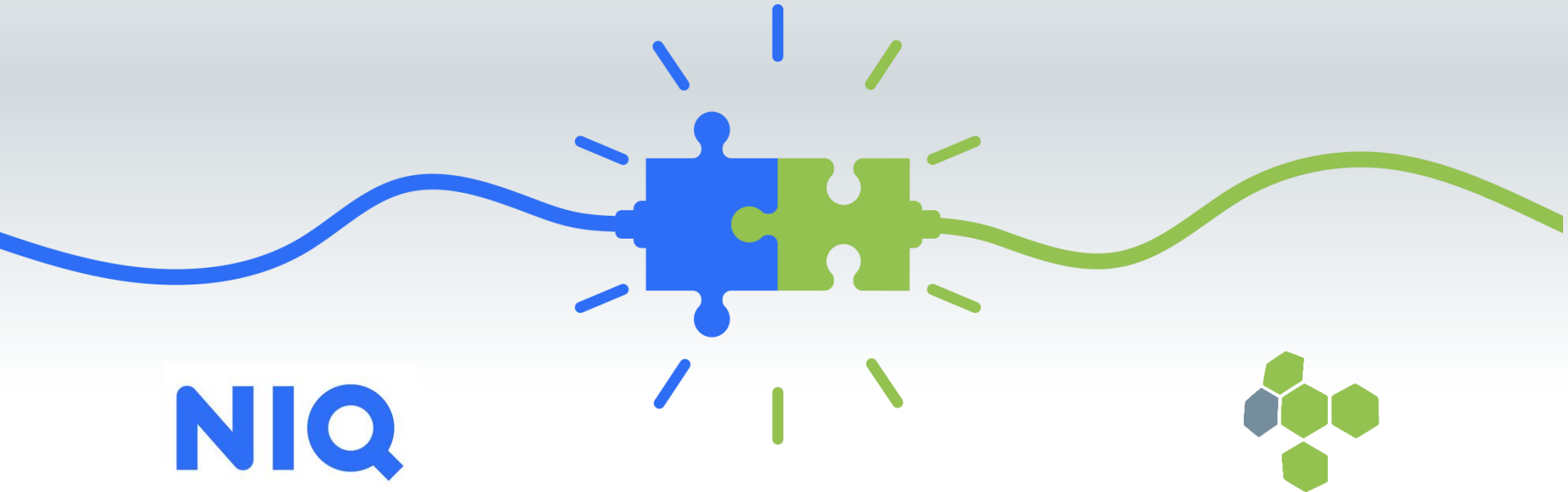


Willkommen zum Webinar

Effiziente Betreuung von Mehrbetriebsunternehmen (MBU) im Außendienst



*„Die strategische Betreuung von
Mehrbetriebsunternehmen entwickelt
sich zum entscheidenden
Erfolgsfaktor im Außendienst der
Markenhersteller.“*



Marcel Daun
GUS ERP

Warum die Betreuung von MBU immer wichtiger wird



- Strukturwandel im LEH: Filialmacht statt Einzelkaufmann
- Zentrale Umsetzung von Konzepten & Aktionen: Eine Entscheidung = Wirkung auf viele Märkte
- Key-Account-ähnliche Betreuung: MBU agieren zunehmend Eigenständiger
- Regionalfürst als Testpartner für neue Konzepte & Innovationsmultiplikator
- Einfluss in den Handelszentralen
- MBU als strategische Wachstumspartner



Elias Todisco
Nielsen IQ

*„Unsere Daten zeigen:
Mehrbetriebsunternehmen gewinnen
im Lebensmittelhandel zunehmend an
Relevanz. Wer in seinen Warengruppen
erfolgreich sein will, muss bei den
MBUlern präsent sein.“*

Facts & Figures zu MBU in Deutschland



Kleinfilialist:
Mindestens 5
Geschäfte & 40 mio
Umsatz pro Jahr

Anzahl Kleinfilialisten
laut TD-Definition: 143

10.728 Geschäfte von
15.407 im LEH
selbstständig geführt

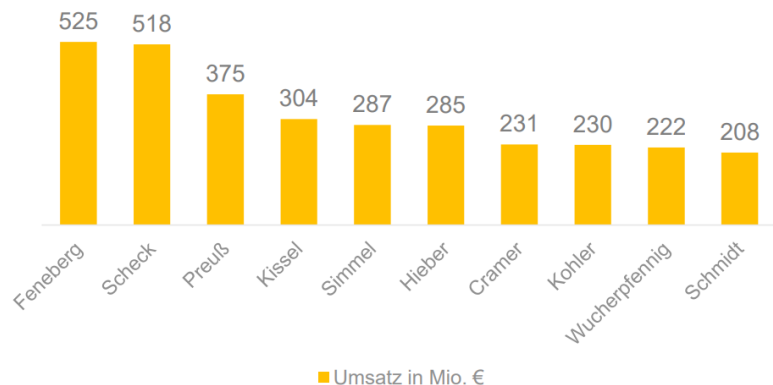
Über 80% der Edeka-
Geschäfte gehören zu
selbstständigen
Unternehmern

Umsatz in 2025: 62,64
Milliarden €

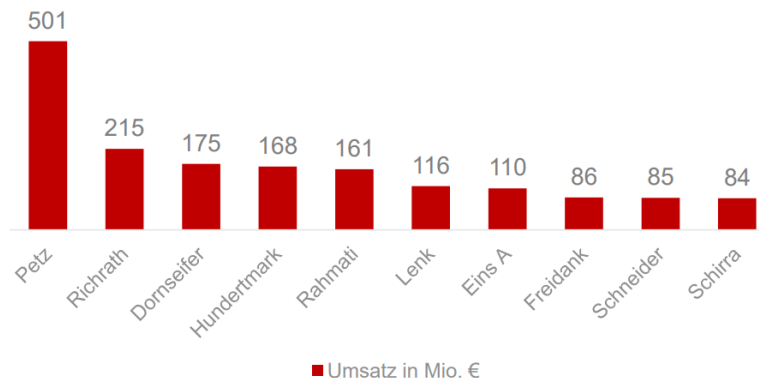
Marktanteil:
In 2016: 39%
In 2021: 45%
In 2025: 49%

Die Top 10 | Der Kleinfilialisten Edeka & Rewe

TOP 10 Großhandelskunden 2025 - Edeka¹



TOP 10 Großhandelskunden 2025 - Rewe¹



Praxisnahe Impulse für eine datenbasierte MBU-Betreuung:

- ✓ Vorstellung GUS AIS und NIQ Trade Dimension
- ✓ Strukturierte Abbildung der MBU-Handelslandschaft in AISbase®
- ✓ Nutzung regionaler Markt- und Potenzialdaten von NIQ Trade Dimension
- ✓ Einblick in das MBU-Modul in AISsellcom®

Vorstellung GUS AIS



Standorte

Kempten

Hamburg, Köln, München



Erfahrung

> 25 Jahre



Märkte



Food



Beverage



Milch



Pharma



DIY



Mitarbeiter

30

(Support – Projekt – Entwicklung – Reporting)



Kunden

> 3.000 Außendienstmitarbeiter

Referenzen:

Bahlsen

SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

Melitta

DR. C. SÖLDAN

Frosch

Wilms
KRAFTFEEDBACK

Katjes

yfood

RUF

OETTINGER
KITCHEN & HOME

WZG

petri
VERTRIEB

Clausmeyer
...wir stärken Marken!

leh
vertrieb

EICHHORN & GRUNDMANN



Partner

NielsenIQ

easy picky

SCANDET

lift
up

HOFFROGGE

portatour

ATLISSIAN

PEAKBI

GUS AIS – Außendienststeuerungssoftware



AIStbase®

Zentrale Verwaltung
für den Innendienst



AIStsellcom®

Mobile App für den
Außendienst



AIStservices®

Schnittstelle zu
Handelsagenturen /
ERP-System



AISt Reporting

Leistungs- und
Verkaufsdaten auf
einen Blick

Vorstellung NIQ Trade Dimension



Tagesaktuelle
Adressdatenbank
inklusive einer
Vielzahl von
Potenzialdaten zur
Bewertung der LEH-
Geschäfte



Datenerhebung: Store
Research durch
Kundentelefonate,
Pressemitteilungen,
Kooperation mit
Handelsunternehmen,
NIQ-Knowledge



Partnerschaft im
FMCG-Bereich: > 200
Updatekunden + viele
weitere jährliche
Kundenprojekte und
Nutzer des NIQ Trade
Dimensions
Produktportfolios



Seit 2012:
Strategische
Partnerschaft mit der
AIS, Wertschöpfung
durch gegenseitige
Zusammenarbeit



Seit 2024:
Gemeinsames Team
mit der GfK-
Geomarketing – The
Full View am POS

NIQ Trade Dimension – Wir wissen „WO“



Tiefe Kenntnisse des Marktes

Listungswege über alle Stufen des Handels

Standardisierte Adressdaten und Informationen

Logistikwege von Handelszentrale - Lager – Geschäft nach Segmenten (Trocken, Frische, TK)

Basis für Außendienststeuerung & Besuchsoptimierung

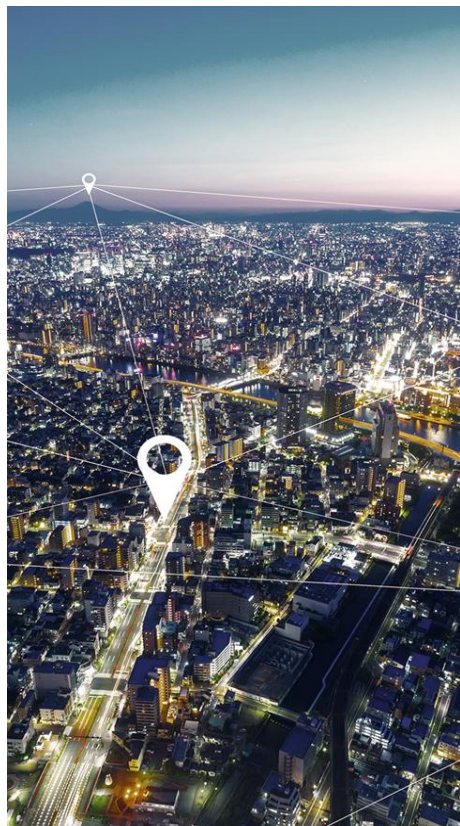
Basis für Wettbewerbsanalysen, Standortplanung / Expansion

Zielgenaue Ansprache der Geschäfte mittels Anreicherung von Warengruppenumsätzen und/oder Demographien

Basis für Leistungsszenarien oder Potenzialanalysen

Basis für Jahresgesprächs-Vorbereitungen

Adressuniversum NIQ Trade Dimensions



Geschäftstypen nach TD-Definition	Anzahl Geschäfte
SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte und Große Supermärkte > 800 m ²	9.594
Supermärkte 400-799 m ²	2.972
Kleine Supermärkte <400 m ²	2.877
Discount-Geschäfte	15.707
Cash & Carry-Märkte	331
Drogeriemärkte	5.296
Angeschl. LEH GAMs + Getränkemärkte	8.235
Tankstellen	15.367
Weitere Fachmärkte wie Baumärkte, Tierfachgeschäfte u.v.m.	16.827

A woman with blonde hair and glasses, wearing a white shirt, is sitting at a desk. She is holding a black mobile phone to her ear with her left hand and pointing her right index finger at a laptop screen. The laptop screen displays a table with multiple columns and rows of data. The background is blurred, showing an office environment with a potted plant on the left.

MBU-Organisation in AISbase®



Start Bericht Bibliothek Erhebung Kalender PoS-Budget

Beenden Neuanlage Speichern Löschen Kopieren Bearbeiten Aktivieren Aktualisieren Export Excel PDF Bild Drucken Alle Auswählen Auswahl aufheben Gruppen-Aktualisierung Tabelle

Stammdaten Dashboard Handelspartner

Handelspartner Lager Industriekunden Sortiment Betreiber Organisation Adressen Ansprechpartner Multiplikator PoS-Objekt Werbedame Statcodes

Kalender Stammdaten Erhebung Steuerung Info-Center Extras Administration

GUS ERP A SERO COMPANY

Kalender Darstellung Zeilen Periode

Mehrfachausw... Handelspartner Quartal Monat Woche

Sortiment: GUS Foods

Listungsbereich: Alle

Handelspartner: ☐ EDEKA ZENTRALE HAMB. ☐ MARKANT DEUTSCHLA... ☐ ohne Zuordnung

Hp-Suche: Search

Anz. Besuche: Alle

Verkaufsfläche: 0 79.850

Distributionsquote - Entwicklung

Jahr	2025			2026		
	10	11	12	1	2	3
Monat						
HP Ebene 1	Wert	Wert	Abw	Wert	Abw	Wert
⊞ EDEKA ZENTRALE HAMBURG	96,5 %	96,5 %	0,2 %	96,5 %	0,0 %	96,5 %
⊞ MARKANT DEUTSCHLAND	99,5 %	99,0 %	-0,4 %	99,1 %	0,0 %	99,0 %
⊞ ohne Zuordnung	100,0 %	100,0 %	0,0 %	66,3 %	-33,8 %	66,3 %
⊞ REWE GESAMT	97,0 %	97,1 %	0,0 %	97,2 %	0,1 %	97,2 %
Gesamt	97,3 %	97,1 %	-0,2 %	97,1 %	0,0 %	97,1 %

● Listung Soll ● Ist ● Quote

Anz. Besuche: 211.023 202.378 211.023 211.251 212.737 212.740 212.679 212.401

Verkaufsfläche: 8.604 28.347 53.759 77.971 94.220 122.083 149.194 174.802

Wnrha: 1 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 1 2 3 4 5 6 7 8 9

97,5 % 97,4 % 97,5 % 97,5 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 % 97,2 %

Webinar – Effiziente Betreuung von Mehrbetriebsunternehmen (MBU) im Außendienst

Abbildung der MBU-Handelslandschaft in AISbase®



Start

Schließen

Neuanlage

Löschen

Drucken

Export

Nr. sichtbar

Zusatz sichtbar

nicht zugeordnet

direkt zugeordnet

untergeordnet

Zuordnungsansicht

Industriekunde: GUS Foods

Variante: MBU

Information

Betreuer

Handelspartner

Sortiment

Multiplikatoren

Gesamt

H/53040 Rewe-Gruppe

H/53040 Edeka-Gruppe

H/53058 Edeka Hessenving

H/53046 Edeka Minden-Hannover

H/53041 Edeka Nord

H/53060 Dalingen

MBU_00004570 Frauen (25541 Brunsbüttel, Kaufhausstr. 1)

H/53061 Frauen E-center

01010249 E-center Frauen (25524 Itzehoe, Rutenbrook 4)

00101123 E-center Frauen (25348 Glückstadt, Fritz-Lau-Platz 3-5)

00027967 E-center Frauen (25541 Brunsbüttel, Kaufhausstr. 1)

06443936 E-center Frauen (25524 Itzehoe, Langer Peter 27b)

00382034 E-center Frauen (25746 Heide, Hamburger Str. 145)

00111228 E-center Frauen (25348 Glückstadt, Christian-IV.-Str. 23)

H/53062 Frauen Supermärkte

00028015 Edeka Frische-Markt Frauen (25709 Marne, Hafenstr. 6)

00027971 Edeka Frauen (25541 Brunsbüttel, Kooßstr. 75)

H/53075 Frauen AGM

00497732 E-center Getränkemarkt (25541 Brunsbüttel, Kaufhausstr. 1)

H/53044 Edeka Nordbayern

H/53043 Edeka Rhein-Ruhr

H/53045 Edeka Südbayern

H/53042 Edeka Südwest

Organisation

Gruppierungsbereich

IS	ISID	Status	HgNr	Tradedimension	Betr	Name	Kurzbezeichnung	Namenszusatz	Straße	PLZ	Ort	Bundesland	hieten	hierarchie
1	Aktiv	00111228	00111228	999	E-center Frauen	Peter Frauen GmbH & Co. KG	E-center	Christian-IV.-Str. 23	25348	Glückstadt	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	00101123	00101123	999	E-center Frauen	Peter Frauen GmbH & Co. KG	E-center	Fritz-Lau-Platz 3-5	25348	Glückstadt	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	06443936	06443936	999	E-center Frauen	Frauen Lebensmittel KG	E-center	Langer Peter 27b	25524	Itzehoe	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	01010249	01010249	999	E-center Frauen	Frauen Lebensmittel KG	E-center	Rutenbrook 4	25524	Itzehoe	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	00497732	00497732	999	E-center Getränkemarkt	Peter Frauen GmbH & Co. KG	E-center Getränkemarkt	Kaufhausstr. 1	25541	Brunsbüttel	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	00027967	00027967	999	E-center Frauen	Peter Frauen GmbH & Co. KG	E-center	Kaufhausstr. 1	25541	Brunsbüttel	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	00027971	00027971	999	Edeka Frauen	Peter Frauen GmbH & Co. KG	Edeka	Kooßstr. 75	25541	Brunsbüttel	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	00028015	00028015	999	Edeka Frische-Markt Frauen	Frauen Lebensmittel KG	Edeka	Hafenstr. 6	25709	Marne	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO
1	Aktiv	00392034	00392034	999	E-center Frauen	Frauen Lebensmittel KG	E-center	Hamburger Str. 145	25746	Heide	Schleswig-Holstein	1	EDEKA ZENTRALE HAMBURG/FUSIONSSEM. GESAMT	EDEKA NO

✓ Automatischer Import & Aktualisierung

✓ Handelszentrale als Knotenpunkt der Hierarchie

✓ Individuelle Ergänzungen möglich

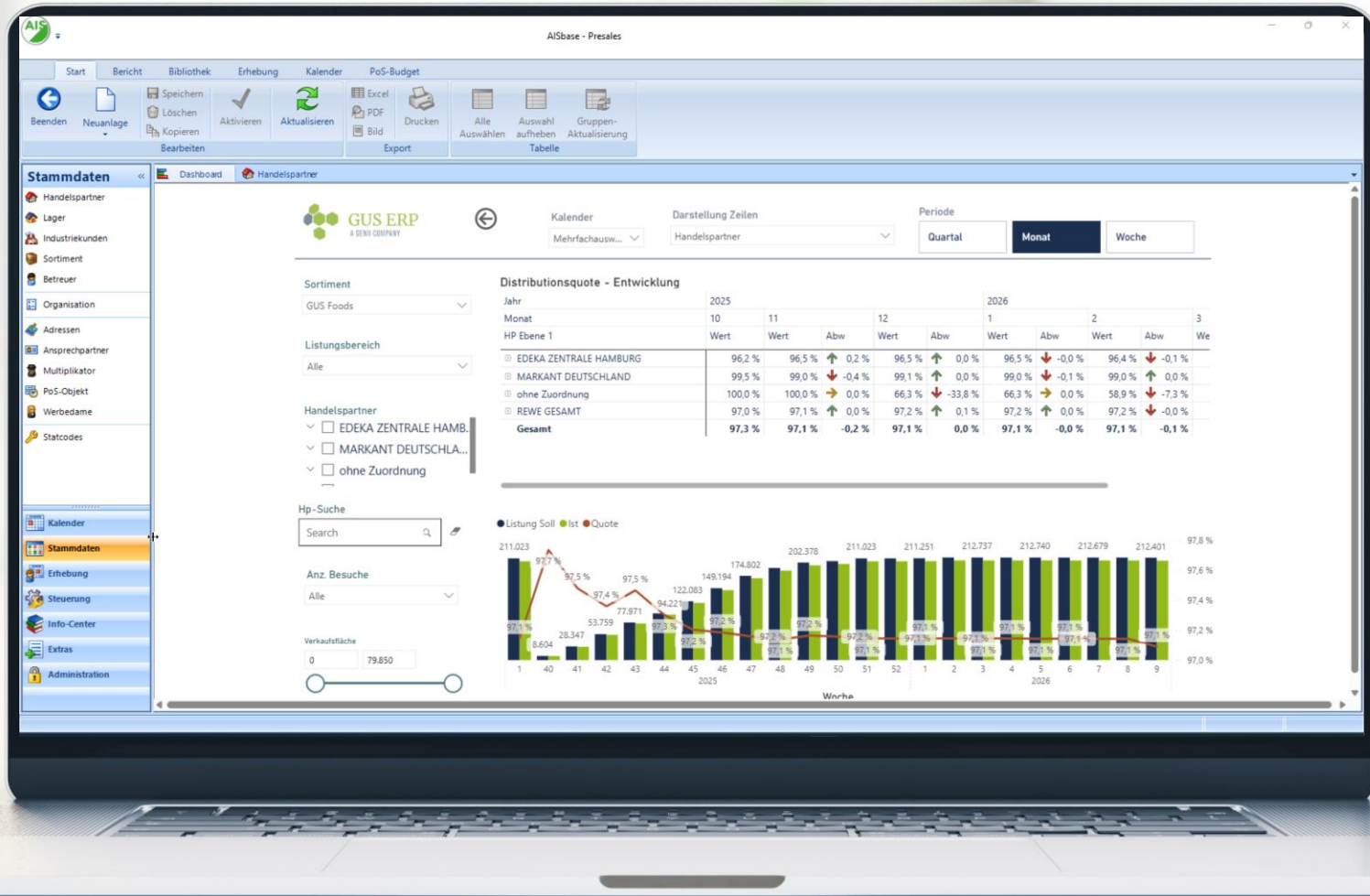


Abbildung der MBU-Stammdaten in AISbase®

Stammdaten << Dashboard Handelspartner Frauen Lebensmittel KG X

Handelspartner

Lager

Industriekunden

Sortiment

Betreuer

Organisation

Adressen

Ansprechpartner

Multiplikator

Pos-Objekt

Werbedame

Statcodes

Adresse

HpNr: 00392034

Name: E-center Frauen

Kurzbezeichnung: Frauen Lebensmittel KG

Namenszusatz: E-center

Namenszusatz 2:

Straße: Hamburger Str. 145

PLZ: 25746

Ort: Heide

Bundesland: Schleswig-Holstein

Latitude: 54,1985046

Longitude: 9,1234233

PLZ Postfach:

Bemerkungen:

Aktiv seit: (none)

Steuerung

Status: Aktiv

Betreuer: AD: Mustermann, Max

Besuch

Anzahl Besucher: 8

Besuchsdauern: 40

Besuchzeit:

Öffnungszeiten: 07:00 - 21:00

Warenannahme:

Freitexte

Spirituosen Umsatz in €:	Total WEIN SEKT (Umsatz in EUR):	447.235
Eröffnung: 24.07.1986	ANDERE WEIN SEKT (Umsatz in EUR):	53.355
Kooperation:	Rotwein (Umsatz in EUR):	114.632
Kassent: 10	Sekt inkl. Champagner (Umsatz in EUR):	105.251
Verkaufsfläche Getränkeabteilung:	Weinhaltige Weinartige Getränke (Umsatz in EUR):	51.600
Separater GAM vorhanden?: Nein	Weisswein (Umsatz in EUR):	122.398
Verkaufsfläche Non Food: 100	Übernahmeterminum:	16.11.2005
Theke Fisch: nicht vorhanden	Theke Wurst-/Fleisch:	vorhanden
Theke Käse: vorhanden		

Kommunikation

Telefon: 0481/683820

Telefon 2:

Telefax: 0481/6838225

E-Mail:

Vertrieb

GLN: 4313210090522

Tradedimension-Nr: 00392034

USTIDNR:

Nielsen: 1

TD_Nielsentyp: Verbrauchermarkt regional

Betriebsform: SELBSTÄNDIG

Referenzkunde:

Kaufkraftkennziffer:

Verkaufsfläche (Food): 4.000

Verkaufsfläche (Gesamt): 4.100

TD_Foodumsatz_in_Mio_Euro: 27,30

TD_Nonfoodumsatz_in_Mio_Euro: 1,00

TD_Gesamtumsatz_in_Mio_Euro: 28,40

TD_Einwohner_pro_Gemeinde: 22.606

Statcodes

Rolle: Kunde Indirekt

Vertriebslinie: E-NN Edeka

MBU: Ja

OoH Kunde: nein

HZ-Priomarkt: Ja

Kundenklassifizierung: B

Distributionskunde: Ja

Standardlager: Edeka Nord LG Neumünster

Information **Aktionen** **Ansprechpartner** **Aufgaben** **Besuchszeiten** **Dokumente** **Fotodokumentation** **Historie** **Lager** **Listung** **Multiplikatoren** **Notizen** **Statistik** **Zuordnungen**

Webinar – Effiziente Betreuung von Mehrbetriebsunternehmen (MBU) im Außendienst

Markt- und Potenzialdaten

FRAUEN (UNTERNEHMEN)



STAMMDATEN

Peter Frauen GmbH & Co. KG / Frauen Lebensmittel KG
Kaufhausstr. 1
DE - 25541 Brunsbüttel

Telefon 04852/54880
Fax 04852/548825
E-Mail info@ohne-frauen-gehts-nicht.de
Internet www.ohne-frauen-gehts-nicht.de

Nielsen Gebiet 1

Bundesland Schleswig-Holstein

Webshop
Distribution

Geschäftsjahr 01.01. - 31.12.

VERBREITUNGSGEBIET

83.478
Einwohner

42.569
Haushalte

153 km²
Fläche



UMSATZ | RANG 2025 (GH-KUNDEN)

154 Mio. EUR

Rang: 29

147 Mio. EUR

Rang: 28

STRUKTURDATEN

TDLink-Code 00004570
Hierarchie-Typ GH-Kunde
Handelszentrale Edeka Nord (Neumünster)
Nat. Zentrale Edeka Gruppe (Hamburg)

Organisation Edeka

ENTSCHEIDER

Geschäftsleitung
Jan Frauen (Vertrieb, Einkauf)
Dirk Frauen (Controlling, Personal,
Finanzen)

Einkaufsleitung
Ingolf Dithmer

Verkaufsleitung
Jan Frauen

GESAMTUMSÄTZE

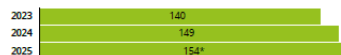
Jahr	Gesamtumsatz		Umsatzanteil Food		Umsatzanteil Bio	
	brutto	netto	an Gesamt	an Food	an Food	an Food
	Mio. EUR	Mio. EUR	in %	Mio. EUR	in %	Mio. EUR
2023	140	128	96,5	135	4,5	6
2024	149	135	96,8	143	4,2	6
2025	154	139	95,5	147	4,2	6
Prognose 2026	159*	144*	95,5*	152*	4,2*	6*

VERTRIEBSLINIEN

Vertriebslinie (vorherrschender Geschäftstyp)	Banner / Name	Anzahl			Umsatz (Mio. EUR)		Fläche (m²)	
		2024	2025	2026	2024	2025	2024	2025
Verbrauchermärkte	E-center Frauen	6	6	6	130	134*	17.900	17.899
Verbrauchermärkte	Frische-Markt Frauen, Edeka	2	2	2	19	20*	3.400	3.350
Regie LEH Gesamt		8	8	8	149	154*	21.300	21.249
Gesamt					149	154*		

FRAUEN (UNTERNEHMEN)

UMSATZ IN MIO. EUR



Regie LEH Gesamt

UMSATZANTEILE 2025 IN %



GESCHÄFTSTYPEN

Banner / Name	Geschäftstyp	Anzahl Geschäfte		Fläche (m²)
		Regie	Selbständig	
E-center	Verbrauchermarkt	6 (100%)		6
Edeka	Verbrauchermarkt	2 (100%)		2
Summe		8 (100%)		8

TD Online, Datenstand Februar 2025

ANZAHL GESCHÄFTE NACH GESCHÄFTSTYPEN



Regie

ANTEILE REGIE/SEH IN %



HIERARCHIE

- Edeka-Gruppe (Hamburg) - Nationale Zentrale
- Edeka Nord (Neumünster) - Handelszentrale
- Frauen (Brunsbüttel) - GH-Kunde

SONSTIGES

Die Umsätze sind ab 2023 ohne Konzessionäre (Sushi, Blumen, Geschenkkarten).

Markt & Potenzialdaten: Ableitungen und Handlungsempfehlungen



Erhöhung der Distribution durch gezielte Ansprache



Gezieltes Angehen der MBUs nötig –
Listung bei Handelsgesellschaft reicht
häufig nicht aus



PDF-Profile zur Vorbereitung auf
Jahresgespräche

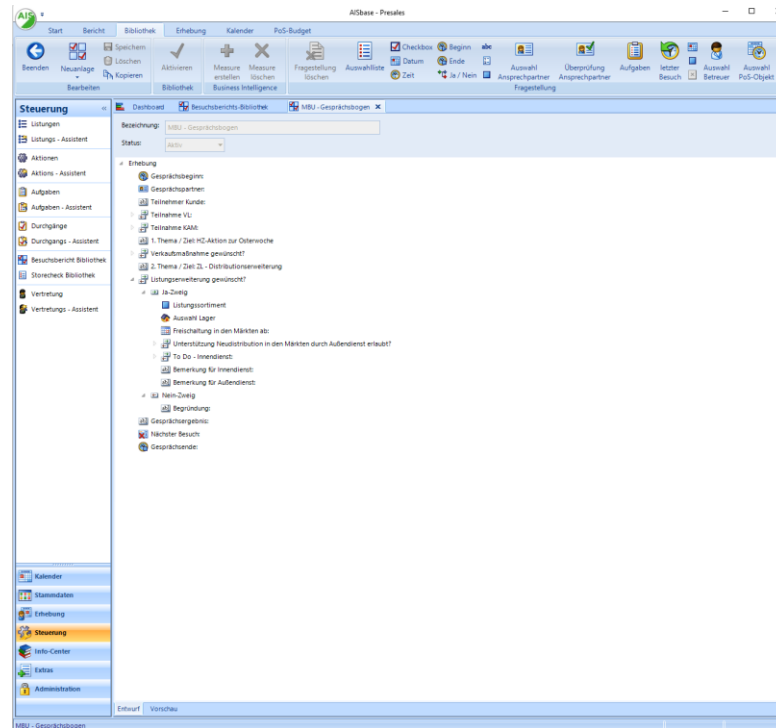
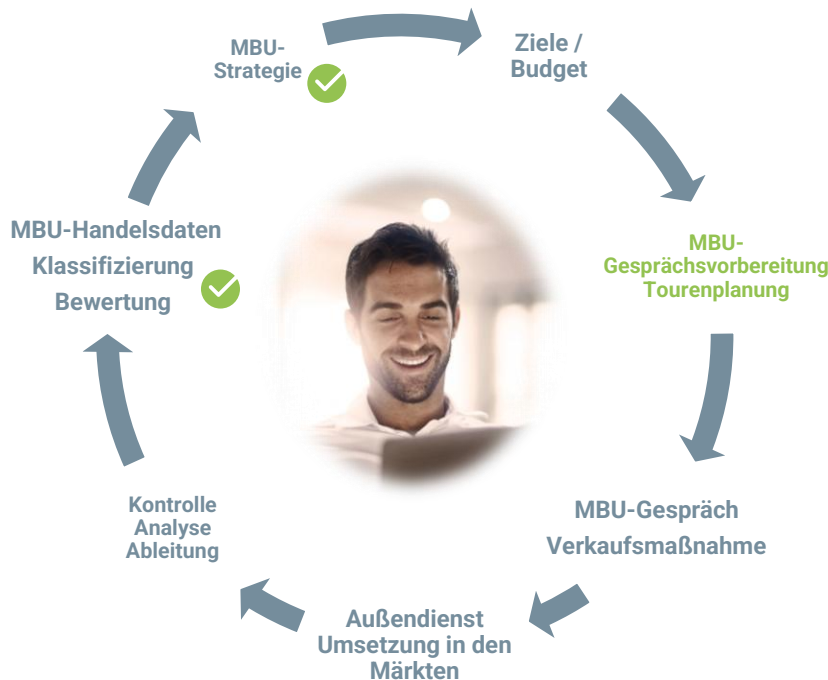


Nutzung der Warengruppenumsätze auf
Geschäftsebene zur Priorisierung der
relevanten MBUs

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands working at a desk. The person is wearing a dark long-sleeved shirt. Their left hand is on a laptop keyboard, and their right hand is holding a white stylus, poised to write on a tablet. In the foreground, a tablet lies flat, displaying a grid of data. A laptop is open to the left, and a white coffee cup is visible in the background. The scene is lit with warm, natural light from a window, creating a professional and focused atmosphere.

AIS-Funktionen: MBU-Modul

AIS-Funktionen: MBU-Modul



**Demodaten ohne logischen & zeitlichen Bezug*

15:00 Freitag 27. Feb.

38 %



Store



Dateien



Uhr



Kalender



Fotos



Kamera



iPad



Kontakte



Produktivität



AISsellcom



AISmobile



Power BI



Notizen



Passwörter



Rechner



AISsellcom SE



Telefon

Marcel Daun

Bereichsleiter AIS

GUS ERP GmbH





NIQ

Frauen



STAMMDATEN

Peter Frauen GmbH & Co. KG / Frauen Lebensmittel KG
Kaufhausstr. 1
DE - 25541 Brunshüttel

Telefon 04852/54880
Fax 04852/548825
E-Mail info@ohne-frauen-gehts-nicht.de
Internet www.ohne-frauen-gehts-nicht.de

Nielsen-Gebiet 1

Bundesland Schleswig-Holstein

Webshop
Distribution

Geschäftsjahr 01.01. - 31.12.

VERBREITUNGSGEBIET



83.478
Einwohner



42.569
Haushalte



153 km²
Fläche



HIERARCHIE

● Edeka-Gruppe (Hamburg) - Nationale Zentrale
● Edeka Nord (Neumünster) - Handelszentrale
● Frauen (Brunshüttel) - GH-Kunde

*** SONSTIGES

Die Umsätze sind ab 2023 ohne Konsumgüter (Sushi, Blumen, Geschenkartikel).

UMSATZ | RANG 2025 (GH-KUNDEN)

154 Mio. EUR

Rang: 29

147 Mio. EUR

Rang: 28

Food-Umsatz

UMSATZ IN MIO. EUR



UMSATZANTEILE 2025 IN %



GESAMTUMSÄTZE

Jahr	Gesamtumsatz		Umsatzanteil Food an Gesamt		Umsatzanteil Bio an Food	
	brutto	netto	in %	Mio. EUR	in %	Mio. EUR
2023	140	128	96,5	135	4,5	6
2024	149	135	95,8	143	4,2	6
2025	154	139	95,5	147	4,2	6
Prognose 2026	159*	144*	95,5*	152*	4,2*	6*

GESCHÄFTSTYPEN

Banner / Name	Geschäftstyp	Anzahl Geschäfte		Fläche (m ²)
		Regie	Selbständig	
E-center	Verbrauchermarkt	6 (100%)		6 17.899
Edeka	Verbrauchermarkt	2 (100%)		2 3.350
Summe		8 (100%)		8 21.249

TD Online, Datenstand Februar 2026

ANZAHL GESCHÄFTE NACH GESCHÄFTSTYPEN



ANTEILE REGIE/SEH IN %



STRUKTURDATEN

TDLine-Code 00004570
Hierarchie-Typ GH-Kunde
Handelszentrale Edeka Nord (Neumünster)
Nat. Zentrale Edeka-Gruppe (Hamburg)

Organisation Edeka

ENTSCHEIDER

Geschäftsleitung
Jan Frauen (Vertrieb, Einkauf)
Dierk Frauen (Controlling, Personal,
Finanzen)

Einkaufsleitung
Ingolf Dithmer

Verkaufsleitung
Jan Frauen

VERTRIEBSLINIEN

Vertriebslinie (vorherrschender Geschäftstyp)	Banner / Name	Anzahl			Umsatz (Mio. EUR)		Fläche (m ²)	
		2024	2025	2026	2024	2025	2024	2025
Verbrauchermärkte	E-center Frauen	6	6	6	130	134*	17.900	17.899
Verbrauchermärkte	Frische-Markt Frauen, Edeka	2	2	2	19	20*	3.400	3.350
Regie LEH Gesamt		8	8	8	149	154*	21.300	21.249
Gesamt					149	154*		

Besuchsvorbereitung

Vorbereitung (klassisch)

Erweitert



GUS Foods GmbH * Josef-Lammerting-Allee 20 - 22 * 50933 Köln

Tel.: +49 221 37659-0 * Fax: +49 221 37659-167 * E-Mail: info@gus-group.com

Letzte MBU Erhebung:**MBU-Zentrale:** MBU_00004570**Frauen**

Kaufhausstr. 1

25541 Brunsbüttel

MBU-Betreuer: MBU Specialist - Marcel Daun**Besuchsbericht MBU vom: 10.12.2025****Erhebung:****Antwort:**

Gesprächsbeginn:	10.12.2025 10:03
Gesprächspartner:	Herr Ingolf Dithmer
Teilnehmer Kunde:	nein
Teilnahme VL:	nein
Teilnahme KAM:	nein
Thema: Abschluss Geschäftsjahr 2025	Besprochen
Ergebnis:	Herr Dithmer ist sehr zufrieden mit dem Verlauf unserer Geschäftsbeziehung. Für 2026 besteht Interesse, die Alkoholfreien Weine aufzuschalten und eine Aktion vor Ostern umzusetzen.
Nächster Besuch:	27.02.2026

Besuchsvorbereitung

Vorbereitung (klassisch)

Erweitert

NIQ





STAMMDATEN

Peter Frauen GmbH & Co. KG / Frauen Lebensmittel KG
Kaufhausstr. 1
DE - 25541 Brunshüttel
Telefon 04852/54880
Fax 04852/548825
E-Mail info@ohne-frauen-gehts-nicht.de
Internet www.ohne-frauen-gehts-nicht.de
Nielsen-Gebiet 1
Bundesland Schleswig-Holstein
Webshop Distribution
Geschäftsjahr 01.01. - 31.12.

VERBREITUNGSGEBIET



83.478 Einwohner



42.569 Haushalte



153 km² Fläche



HIERARCHIE

- Edeka-Gruppe (Hamburg) - Nationale Zentrale
- Edeka Nord (Neumünster) - Handelszentrale
- Frauen (Brunshüttel) - Einzelkunde

SONSTIGES

Die Umsätze sind ab 2023 ohne Konzeptionslinie (Sushi, Blumen, Geschenkkarten).

STRUKTURDATEN

TDLine-Code 00004570
Hierarchie-Typ GH-Kunde
Handelszentrale Edeka Nord (Neumünster)
Nat. Zentrale Edeka-Gruppe (Hamburg)

Organisation Edeka

ENTSCHEIDER

Geschäftsleitung
Jan Frauen (Vertrieb, Einkauf)
Dierk Frauen (Controlling, Personal, Finanzen)

Einkaufsleitung
Ingolf DithmerVerkaufsleitung
Jan Frauen

VERTRIEBSLINIEN

Vertriebslinie	Banner / Name	Anzahl			Umsatz (Mio. EUR)		Fläche (m²)	
(vorherrschender Geschäftstyp)		2024	2025	2026	2024	2025	2024	2025
Verbrauchermärkte	E-center Frauen	6	6	6	130	134*	17.900	17.899
Verbrauchermärkte	Frische-Markt Frauen, Edeka	2	2	2	19	20*	3.400	3.350
Regie LEH Gesamt		8	8	8	149	154*	21.300	21.249
Gesamt					149	154*		

UMSATZ | RANG 2025 (GH-KUNDEN)

154 Mio. EUR
Gesamtumsatz
147 Mio. EUR
Food-Umsatz

Rang: 29

Rang: 28

UMSATZ IN MIO. EUR



UMSATZANTEILE 2025 IN %



GESAMTUMSÄTZE

Jahr	Gesamtumsatz		Umsatzanteil Food an Gesamt		Umsatzanteil Bio an Food	
	brutto	netto	in %	Mio. EUR	in %	Mio. EUR
2023	140	128	96,5	135	4,5	6
2024	149	135	95,8	143	4,2	6
2025	154	139	95,5	147	4,2	6
Prognose 2026	159*	144*	95,5*	152*	4,2*	6*

GESCHÄFTSTYPEN

Banner / Name	Geschäftstyp	Anzahl Geschäfte			Fläche (m²)
		Regie	Selbständig	Gesamt	
E-center	Verbrauchermarkt	6 (100%)			17.899
Edeka	Verbrauchermarkt	2 (100%)			3.350
Summe		8 (100%)		8	21.249

TD Online, Datenstand Februar 2026

ANZAHL GESCHÄFTE NACH GESCHÄFTSTYPEN

Verbrauchermarkt

ANTEILE REGIE/SEH IN %



Besuchsvorbereitung

Vorbereitung (klassisch)

Erweitert





Gesprächsbeginn:

09:32

Gesprächspartner:

Teilnehmer Kunde:

Teilnahme VL:



Ja



Nein

Teilnahme KAM:



Ja



Nein

1. Thema / Ziel: HZ-Aktion zur Osterwoche

Verkaufsmaßnahme gewünscht?



Ja



Nein

2. Thema / Ziel: ZL - Distributionserweiterung

Listungserweiterung gewünscht?



Ja



Nein

NIQ





Wein							
	Strecke	1048	1,0l	Mai-Bowle Erdbeere			
	Strecke	1054		Glühwein			
	Strecke	10169	0,75l	Riesling Sekt brut			
	Strecke	10256	3,0l	Weißwein Cuvee			
	Lager	1011	0,75l	Riesling QbA trocken			
	Lager	10101	0,75l	Grauburgunder QbA trocken			
	Strecke	10151	0,75l	Spätburgunder QbA trocken			
	Lager	10172	0,75l	Riesling alkoholfrei			
	Lager	1021	0,75l	Dornfelder QbA trocken			
	Strecke	10128	1,0l	Müller Thurgau QbA trocken			
	Lager	1060	0,75l	Spätburgunder Rosé feinherb			

Safari 15:38 Freitag 27. Feb. MBU_00004570 Frauen, Kaufhausstr. 1, 25541 Brunsbüttel

Ja Nein

Übermittlung Produktpass an Zentrale

☐

Musterversand an Märkte

☒

Listungsflyer an Außendienst

☐

Bemerkung für Innendienst:

Bemerkung für Außendienst:

Herr Dithmer wird Neulistung auf ML Sitzung ansprechen

Gesprächsergebnis:

Guter Start in 2026

Nächster Besuch:

Gesprächsende:

10:45

NIQ



AIS-Funktionen: MBU-Modul



Besuchsbericht MBU vom: 27.02.2026

Erhebung:	Antwort:
Gesprächsbeginn:	27.02.2026 09:32:39
Gesprächspartner:	Herr Ingolf Dithmer
Teilnehmer Kunde:	Jan Frauen zeitweise
Teilnahme VL:	nein
Teilnahme KAM:	nein
1. Thema / Ziel: HZ-Aktion zur Osterwoche	Besprochen
Verkaufsmaßnahme gewünscht?	ja
Umsetzung durch:	Vorverkauf durch Außendienst
Belieferung:	Strecke
Aktionswoche (KW):	14
Dispozeitraum (von):	02.03.26
Dispozeitraum (bis):	27.03.26
Anlieferungszeitraum (von):	04.03.26
Anlieferungszeitraum (Ende):	31.03.26
Marketingunterstützung gewünscht?	ja
Social Media Kampagne	ja
Sonstiges:	HZ Aktion im Markt
WKZ in €:	600,00
2. Thema / Ziel: ZL - Distributionserweiterung	Besprochen
Listenserweiterung gewünscht?	ja
Freischaltung in den Märkten ab:	02.03.26
Unterstützung Neudistribution in den Märkten durch Außendienst erlaubt?	ja
NR-Einsatz in den Märkten erlaubt?	ja
NR-Budget:	5 % auf Erstbestellung ZL
To Do - Innendienst:	ja
Musterversand an Märkte	ja
Bemerkung für Außendienst:	Herr Dithmer wird Neulistung auf Ml. Sitzung ansprechen
Gesprächsergebnis:	Quater Start in 2026
Nächster Besuch:	15.04.2026 09:30:39
Gesprächsende:	27.02.2026 10:45:54

Automatische E-Mail-Benachrichtigung an Innendienst

Benachrichtigung Außendienst (Gebiets- & Teamübergreifend)

Einstellung Aktions- & Leistungsaufgabe durch MBU Specialist oder Innendienst

Musterversand & Marketingaktivität

(automatische) Gesprächsbestätigung an MBU-Zentrale

09:52 Samstag 28. Feb.

82 %



Store



Dateien



Uhr



Kalender



Fotos



Kamera



iPad



Kontakte



Produktivität



AISsellcom



AISmobile



Power BI



Notizen



Passwörter



Rechner



AISsellcom SE



Telefon

Marcel Daun

Bereichsleiter AIS

GUS ERP GmbH



AIS-Funktionen: MBU-Modul

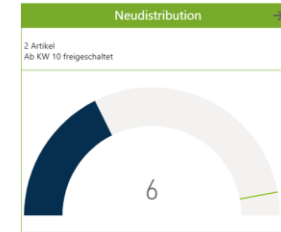


Analyse vom Schreibtisch:



Offene Aufgaben - MBU Märkte

Edeka Frauen



*Optional: Zugriffsberechtigung des MBU-Partners auf Ergebnisdaten

Analyse vor Ort in den Märkten:

- Zusammenarbeit mit Außendienst am POS
- Dokumentation Nachfahrt / Storecheckbesuch



Storecheck durch MBU-Specialist

10:43 Samstag 28. Feb.

64 %



Store



Dateien



Uhr



Kalender



Fotos



Kamera



iPad



Kontakte



Produktivität



AISsellcom



AISmobile



Power BI



Notizen



Passwörter



Rechner



AISsellcom SE



Telefon

Marcel Daun

Bereichsleiter AIS

GUS ERP GmbH



NIQ





Search



Wein

	Lager	1021	0,75l	Dornfelder QbA trocken	1	1	3,99	3,99		ja	
	Lager	05 10101	0,75l	Grauburgunder QbA trocken	1	1	4,99	4,99		ja	
	Lager	09 104	0,75l	Cabernet Sauvignon Alkoholfrei	2	2	3,29	3,29		ja	
	Lager	10 10172	0,75l	Riesling alkoholfrei	2	2	3,29	3,99		ja	



Wurde die Priorisierung der Top Artikel berücksichtigt?



Ja



Nein

Sind Distribution und Facings korrekt erhoben?



Ja



Nein

Regalmeter korrekt gezählt?



Ja



Nein

Regaletiketten korrekt und vollständig?



Ja



Nein

Ist das Regal aufgeräumt, passen FiFo und Spiegelung?



Ja



Nein

Sind die Qualitätsfragen korrekt beantwortet?



Ja



Nein

STC Tour - Regal

STC Tour - ZPL

STC Tour - Einflussnahme

NIQ



AIS-Funktionen: MBU-Modul



Storecheckbesuche
von 23.02. bis 02.03.2026

Handelspartner: 00111228
E-center Frauen
Christian-IV.-Str. 23
25348 Glückstadt

Industriekunde:
GUS Foods
Ersteller:
MBU Spezialist - Marcel Daun

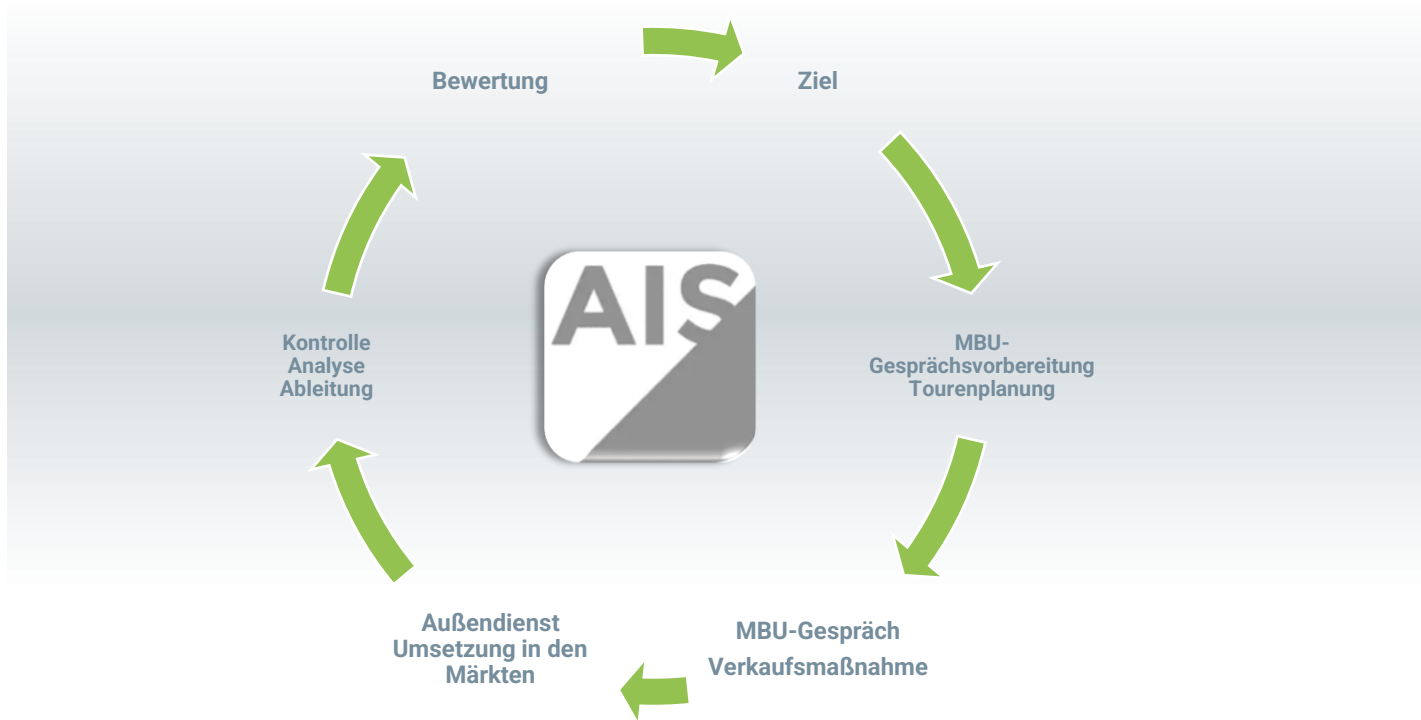
Folgende Daten wurden verändert.
Storecheck vom: 28.02.2026

Distribution	Wein	0.75l	Listung	Distribution	Facing [SUM]	OoS	LVP	Neu- Distribution	OoS Maßnahme	Info	NS
10101	Grauburgunder Obd trocken	0.75l	Musslist ung	nein	1	nein	4.99 €	nein			0.59 €
10101	letzte Besuch vom 28.02.2026		Musslist ung	ja	1	nein	4.99 €	nein			0.59 €
10172	Riesling alkoholfrei	0.75l	Musslist ung	nein	2	nein	3.29 €	nein		Listungsum- setzung offen	0.00 €
10172	letzte Besuch vom 28.02.2026		Musslist ung	ja	2	nein	3.99 €	nein			0.00 €
1021	Dornfelder Obd trocken	0.75l	Musslist ung	nein	1	ja	3.99 €	nein	Situation angesprochen	Bestellung ausgelöst	0.60 €
1021	letzte Besuch vom 28.02.2026		Musslist ung	ja	1	nein	3.99 €	nein			0.60 €
104	Cabernet Sauvignon Alkoholfrei	0.75l	Musslist ung	nein	2	nein	3.29 €	nein			0.41 €
104	letzte Besuch vom 28.02.2026		Musslist ung	ja	2	nein	3.29 €	nein			0.41 €

➡ Automatisierter Bericht / Handlungsaufforderung
an Außendienst

➡ Coaching / Abstimmung mit Verkaufsleitung

AIS-Funktionen: MBU-Modul



Starten Sie jetzt in Ihre effiziente MBU-Betreuung – mit den richtigen Daten & dem passenden Außendienststeuerungssystem!

- ✓ Strukturierte & automatisierte Abbildung der MBU-Handelslandschaft in AISbase®
- ✓ Ableitung von Vertriebsentscheidungen durch Daten von NIQ Trade Dimension
- ✓ Effiziente Betreuung & einfache Prozesse für den Außendienst mithilfe von AISsellcom®

Vielen Dank für Ihr Interesse!

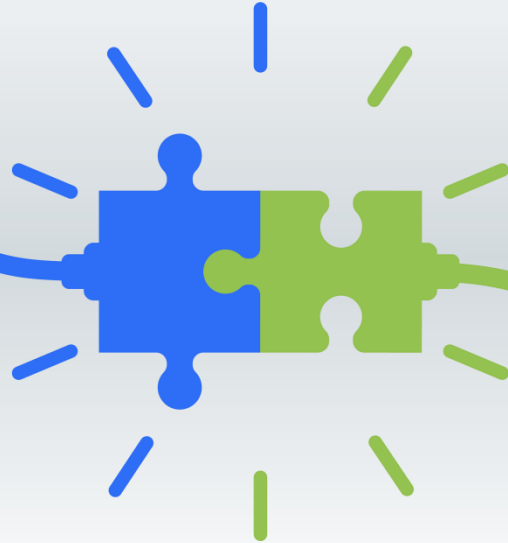
10%

Code: Webinar43

Gültig bis 06/2026



Elias Todisco



Marcel Daun



NIQ

