

# GV-MARKT ONLINE 2020

# EINSATZBEREICHE

## Grundlage für Jahresgespräche

- Zu jedem **Unternehmen auf jeder Hierarchie Ebene** erhalten Sie ein Firmenprofil mit allen wichtigen Daten zu dem Unternehmen.
- Die **Entscheider** der obersten Ebene, **Umsätze** über 2 Jahre, **Anzahl** beliefeter Kunden sowie **Sortiments - und Kundenstruktur**.
- In den **Rankings** sind die Unternehmen nach ihren Marktanteilen bzw. Umsatzentwicklung aufgeführt und lassen sich mit den anderen Unternehmen vergleichen. So erhalten Sie umfassende Informationen zu den Unternehmen aus einer Hand und immer aktuell.
- Erfassen Sie auf einen Blick die großen Player im Markt, Gruppenstrukturen, Sortimentsschwerpunkte und Verbreitungsgebiete, um eine zielgerechte Ansprache zu ermöglichen.

# GV-MARKT ONLINE MACHT STRUKTUREN SICHTBAR

The screenshot displays the 'GV-MARKT ONLINE' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Abfrage laden', 'Abfrage speichern', 'Customise result list', 'Sort options', 'Zu Selektionen', and 'Eigene Daten'. Below these are tabs for 'Strukturen', 'Ergebnisliste', and 'Auswertung'. A dropdown menu shows 'Organisationen' and a button with a magnifying glass icon. To the right, there is a field '... weiter arbeiten mit' set to 'Unternehmen'.

The main content area shows a list of organizations under the heading 'Organisationen'. The list includes:

- Edeka (Hamburg)
- Für Sie (Köln)
- Markant (Offenburg)
- Gafateam (Salzkotten)
- GV Food Union (Offenburg)
- Intergast (Offenburg)
- Service-Bund (Lübeck)
- 3 C Cash & Carry (Worms)
- Albrecht + Neiss (Neuenhagen)
- Aldinger (Pforzheim)
- Aslan (Braunschweig)
- Bartels-Langness (Kiel)
- Bast (Tönning)
- Bauer (Rödental)
- Becker (Griesheim)
- Bierbichler (Stephanskirchen)
- BLF (Velbert)
- Blumenröther (Stockheim)
- Boysen (Sylt)
- Breisgau Food Service (Freiburg)
- Brülle & Schmeltzer (Lippstadt)

Overlaid on the right side of the screenshot is a large blue triangle. Inside the triangle, the text 'Organisation' is written in pink, 'Kooperation' in black, and 'Handelszentrale' in yellow. Three arrows point from the triangle to the list: a pink arrow points to 'Edeka (Hamburg)', a blue arrow points to 'Service-Bund (Lübeck)', and a green arrow points to 'Bast (Tönning)'.

Darstellung der Beziehung von Unternehmen. Transparenz in der Handelslandschaft und deren Verflechtungen

# TD PFLEGT 3 HIERARCHIE-ARTEN IN GV-MARKT

## Haupthierarchie = Eigentum + Belieferung

- 📁 Firmen (variable Hierarchien)
  - 🟢 Albrecht + Neiss (Neuenhagen)
  - 🟢 Aldinger (Pforzheim)
  - 🟢 Aslan (Braunschweig)
  - 🟢 Bartels-Langness (Kiel)
  - 🟢 Bast (Tönning)
  - 🟢 Battermann (Bornheim)
  - 🟢 Bauer (Wasserburg)

Welche Unternehmen gibt es?  
Wer gehört zu wem?

- 🟢 Blumenröther (Stockheim)
- 🟢 Boysen (Sylt)
- 🟢 Breisgau Food Service (Freiburg)
- 🟢 Brülle & Schmelzter (Lippstadt)
- 🟢 C + C Mayen (Mayen)
- 🟢 Chefs Culinar (Kiel)
- 🟢 Denecke (Bruchköbel)
- 🟢 Deutsche See (Bremerhaven)
- 🟢 Dewender (Bochum)
- 🟢 DFD (Burgau)
- 🟢 Discher (Bonn)
- 🟢 3 C Cash & Carry (Worms)
- 🟢 3 F (Bad Berleburg)
- 🟡 Edeka-Gruppe (Hamburg)
  - 🟢 Edeka Foodservice (Offenburg)
  - 🟢 Edeka Hessenring (Melsungen)
  - 🟢 Edeka Südbayern (Gaimersheim)
- 🟢 Enders (Reiskirchen)
- 🟢 Eskes (Bocholt)
- 🟢 Evenord (Nürnberg)
- 🟢 Feddersen (Bremerhaven)
- 🟢 Fehrmann (Fulda)

## Organisation

- 📁 Organisationen
  - 🟡 Edeka (Hamburg)
  - 🟡 Für Sie (Köln)
  - 🟡 Markant (Offenburg)
    - 🟢 Gafateam (Salzkotten)
    - 🟢 GV Food Union (Offenburg)
    - 🟢 Intergast (Offenburg)

Wer verrechnet über welche  
Organisation und erbt die  
entsprechenden  
Verrechnungskonditionen?

- 🟢 Bartels-Langness (Kiel)
- 🟢 Bast (Tönning)
- 🟢 Bauer (Rödental)
- 🟢 Becker (Griesheim)
- 🟢 Bierbichler (Stephanskirchen)
- 🟢 BLF (Velbert)
- 🟢 Blumenröther (Stockheim)
- 🟢 Boysen (Sylt)
- 🟢 Breisgau Food Service (Freiburg)
- 🟢 Brülle & Schmelzter (Lippstadt)
- 🟢 Chefs Culinar (Kiel)
- 🟢 Discher (Bonn)
- 🟢 Enders (Reiskirchen)
- 🟢 Eskes (Bocholt)
- 🟢 Evenord (Nürnberg)
- 🟢 Feddersen (Bremerhaven)
- 🟢 Fehrmann (Fulda)
- 🟢 Flach (Frielendorf)
- 🟢 Flensburger Fleischkontor (Flensburg)

## Kooperationen

- 📁 Kooperationen
  - 🟢 Como (Mainz)
  - 🟢 Euro Frische Team (Ratingen)
  - 🟢 Gafateam (Salzkotten)
  - 🟢 Grohage (Ratingen)
  - 🟢 GV Food Union (Offenburg)
  - 🟢 Interoast (Offenburg)

Wer ist in welchen Kooperationen  
Mitglied und partizipiert von  
weiteren Services oder Strategien?

# DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZU 150 UNTERNEHMEN

- Als PDF-Datei

## ● ALBRECHT + NEISS (SERVICE-BUND)



### STAMMDATEN

Albrecht + Neiss GmbH  
 Am Wall 2-6  
 DE - 15366 Neuenhagen  
 Telefon 03342/2496  
 Fax 03342/249899  
 E-Mail post@albrecht-neiss.de  
 Internet www.albrecht-neiss.de  
 Bundesland Brandenburg  
 Geschäftsjahr 01.01. - 31.12.

### ZENTRALE



### MARKTANTEIL | UMSATZ | RANG 2019



### STRUKTURDATEN

TDLinx-Code 00005021 Organisation Markant  
 Hierarchie-Typ Handelszentrale Kooperation GV Food Union, Service-Bund

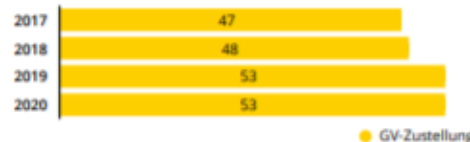
### ENTSCHEIDER

Geschäftsleitung Michael Albrecht, Markus Albrecht  
 Einkaufsleitung Tanja Kohse, Martin Czechowski  
 Verkaufsleitung Markus Albrecht

### UMSÄTZE UND VERTRIEBSLINIEN

GV-Bereich	Name	Anzahl Betriebe		Anzahl Kunden		Umsatz in Mio. EUR			
		2019	2020	2019	2020	2019		Prog. 2020	
						Brutto	Netto	Brutto	Netto
GV-Zustellung	Service-Bund Albrecht + Neiss	2	2	3.000	3.000	53	48	53	48
Gesamt						53	48	53	48

### UMSATZ IN MIO. EUR



### UMSATZANTEILE 2019 IN %



### KUNDENSTRUKTUR

Branchen	Kunde	Top 3	% Ums.	Branchen	Kunde	Top 3	% Ums.
Gastronomie/Erlebnisgastronomie	x	x		Sonstige soziale Einrichtungen			
Schnellgastronomie, Imbissbetriebe	x			Caterer	x		

● ALBRECHT + NEISS (SERVICE-BUND)

Branchen	Kunde	Top 3	% Ums.	Branchen	Kunde	Top 3	% Ums.
Hotellerie	x	x		Bundeswehr			
Betriebsgastronomie	x			Einzelhandelsbetriebe			
Krankenhäuser	x			Lebensmittelhandwerk	x	x	
Altenheime	x						

☐☐☐ SORTIMENTSSTRUKTUR

Sortiment	Vorrätig	Priorität	% Ums.	Sortiment	Vorrätig	Priorität	% Ums.
Frisch-Fisch/Seafood				Konserven aller Art	x	x	
Frisch-Fleisch	x			Trockenprodukte	x	x	
Frisch-Wild/Geflügel				Backwaren	x	x	
Frisch-Gemüse/Salate	x			Süßwaren und Knabberartikel	x		
Frisch-Obst	x			Brotaufstriche	x		
TK-Fisch/Seafood	x			Heißgetränke			
TK-Fleisch	x			Alkoholfreie Getränke	x		
TK-Wild/Geflügel	x			Alkoholische Getränke	x		
TK-Gemüse	x	x		Spirituosen			
TK-Obst	x	x		Tabakwaren			
TK-Fertiggerichte	x			WPR	x		
TK-Kartoffelprodukte	x			Körperpflege			
TK-Backwaren	x	x		Papierhygiene	x		
TK-Speiseeis	x	x		Dekomaterial	x		
Wurstwaren	x			Verpackungsmaterial	x	x	
Feinkost/Saucen	x			Einweggeschirr	x		
Molkereiprodukte/Eier	x	x		Koch- und Serviergeschirr			
Fette/Öle	x	x		Glas- und Porzellanwaren			
Würzmittel	x			Küchengeräte/Technik	x		

Anzahl Artikel gesamt	12.000
Anteil Bio in %	5,0

🕒 BESITZVERHÄLTNISS

Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Familien Albrecht.

📈 ENTWICKLUNG

- 1933 Gründung einer Großhandlung für Backbedarf in Berlin-Pankow durch Max Albrecht.
- 1952 Umzug des Unternehmens nach West-Berlin.
- 1969 Gründung von Albrecht + Neiss durch Max Albrecht und Hans Neiss.
- 1975 Einführung von TK-Produkten.
- 1994 Neubau eines modernen Logistikcenters und Umzug des Unternehmens nach Neuenhagen bei Berlin.
- 1996 Übernahme von Sähne Hübner und Berliner Hefe Handels Union/Willumeit & Co (beide Berlin).
- 2000 Lagererweiterung im Tiefkühl- und Frischdienstbereich.
- 2004 Beitritt zu Service-Bund (Lübeck).
- 2012 Übernahme des Tiefkühlkostgroßhändlers Vortella (Berlin).

🛒 E-COMMERCE

www.albrecht-neiss-webshop.enfore.com: Seit 2020 bestehender Webshop für Privatpersonen, die Lebensmittel in großen Mengen einkaufen möchten. Die bestellte Ware kann Montag bis Freitag von 8.00 -17.30 Uhr nach Terminvereinbarung abgeholt werden.

● ALBRECHT + NEISS (SERVICE-BUND)

🏷️ EIGENMARKEN

Service-Bund-Eigenmarken.

🏠 NIEDERLASSUNGEN

Das Unternehmen betreibt eine Niederlassung in Radibor-Schwarzadler (Sachsen).

📍 VERBREITUNGSGBIET

Berlin, Brandenburg, Sachsen, Teile von Sachsen-Anhalt sowie Mecklenburg-Vorpommern.

🚚 LOGISTIK UND STANDORTE

Lager (inkl. TK- und Frischelager) am Firmensitz.

GV-Zustelldienste

Nr.	Name	Straße	Ort	Telefon / Telefax	BL	NG
1	Service-Bund Albrecht & Neiss	Gewerbepark 10	02627 Radibor	035935/3080 035935/3082	SS	7
2	Service-Bund Albrecht & Neiss	Am Wall 2-6	15366 Neuenhagen	03342/249840 03342/249849	BR	5 + 6

● ALBRECHT + NEISS (SERVICE-BUND)



● GV-Zustellung

# ANSCHRIFTENVERZEICHNIS

Alle Unternehmen inkl. Entscheider sind selektierbar und nach Excel exportierbar

Nationale Zentrale	Handelszentrale	Typ	Name	Firmierung	Plz	Ort	Straße	Telefon	Fax	Bundesland	Nielsengebiet	E-Mail	Internet	Funktion	Anrede	Vorname	Nachname	Zuständigkeits-Bereich
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Einkaufsleiter	Herr	Lars	Hachtkempe	
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Geschäftsführer	Frau	Silke	Rosler	
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Geschäftsführer	Herr	Martin	Küssner	(Vorstand)
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Verkaufsleiter	Frau	Petra	Weber	
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Verkaufsleiter	Frau	Sabine	Otto	
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Verkaufsleiter	Herr	Stefan	Goldhagen	
		Organisation	Für Sie	FÜR SIE Hai	50668	Köln	An der Münz	0221/160410	0221/160418	Nordrhein-Wr	2	info@fuer-sie	fuer-sie-eg.de	Verkaufsleiter	Herr	Torsten	Sedat	
	Netzhammer	Handelszentrale	Netzhammer	Netzhammer	78224	Singen	Güterstr. 23	07731/99880	07731/99881	Baden-Württ	3b	info@netzha	netzhammer.de	Einkaufsleiter	Herr	Georg	Nethammer	(Food)
	Netzhammer	Handelszentrale	Netzhammer	Netzhammer	78224	Singen	Güterstr. 23	07731/99880	07731/99881	Baden-Württ	3b	info@netzha	netzhammer.de	Einkaufsleiter	Herr	Pius	Netzhammer	(Nonfood)

Beispiel: Ausschnitt der Firmen mit Entscheidern

# GV-WARENBAROMETER

Marktvolumina für folgende Sortimentsgruppen für das Jahr 2019 aufgeteilt auf die Bereiche GV-Zustellung und Cash&Carry.

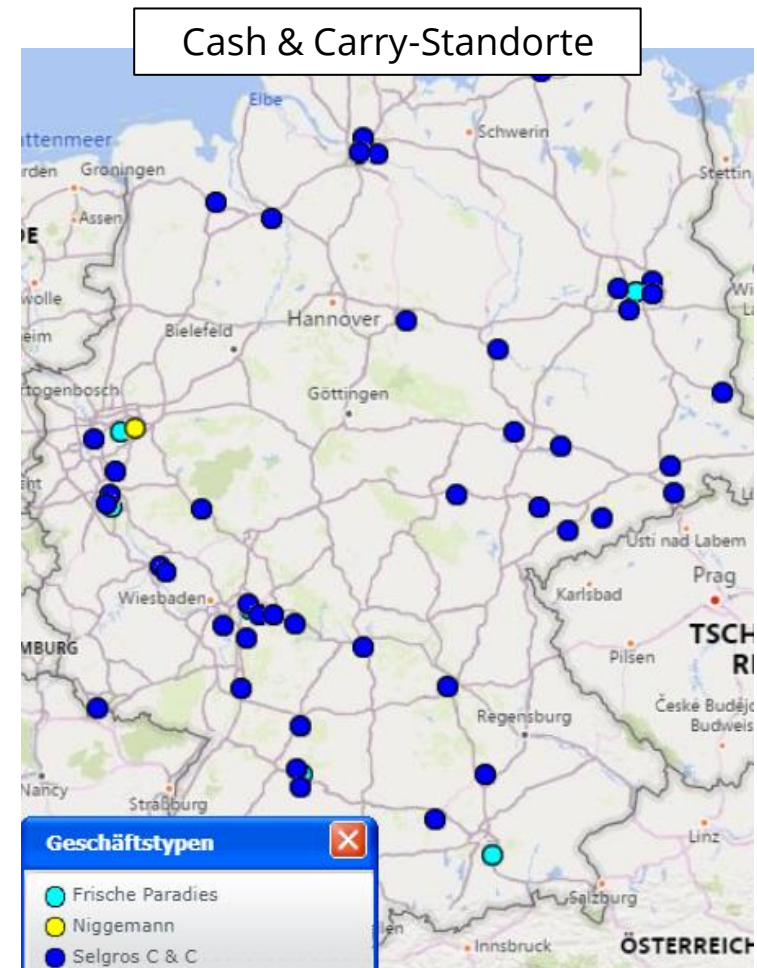
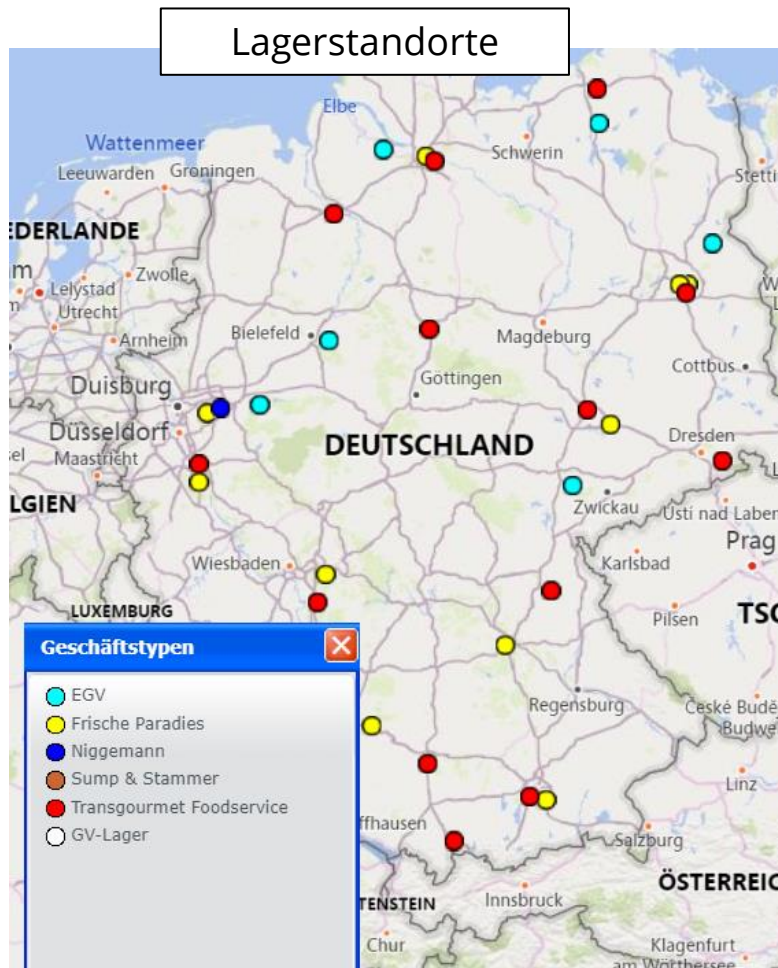
- Obst & Gemüse
- Frischfleisch
- Wurst- und Fleischprodukte
- Frischfisch
- Molkereiprodukte
- Backwaren frisch
- Tiefkühlartikel
- Lebensmittel
- Alkoholfreie Getränke
- Alkoholische Getränke
- Non Food I (Verbrauchsartikel)
- Non Food II (Gebrauchsartikel)
- Tabakwaren

Neben den Marktanteilen wird die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahr dargestellt.



# KARTENFUNKTION

Lager- und Cash & Carry – Beispiel Transgourmet-Gruppe



# RANGFOLGEN & AUSWERTUNGEN

In den Rankings sind die Unternehmen nach ihren Marktanteilen bzw. Umsatzentwicklungen aufgeführt und lassen sich mit den anderen Unternehmen vergleichen. So erhalten Sie umfassende Informationen zu den Unternehmen aus einer Hand.

## **Rangfolgetabellen** der Unternehmen

- Gesamtumsatz für 2019 und Prognose 2020
- Gesamtumsatz 2019 und Prognose 2020 speziell für GV
- Gesamtumsatz 2019 und Prognose 2020 speziell für Cash & Carry

## **Auswertungen**

- Nach Sortimentsschwerpunkten pro Unternehmen

# RANGFOLGEN HELFEN, DIE WICHTIGSTEN HANDELSUNTERNEHMEN ZU IDENTIFIZIEREN

GV- und C+C-Unternehmen - nach Gesamtumsatz 2020 (Prognose)

Rang	Firma	Umsatz (Mio €) GV	Umsatz (Mio €) C+C	Umsatz (Mio €) Gesamt	Marktanteil % GV	Marktanteil % C+C	Marktanteil % Gesamt	Anzahl Betriebe GV	Anzahl Betriebe C+C
1	Metro-Gruppe	680	4.155	4.835	7,0	48,9	26,5	80	103
1.1	Metro C & C	545	4.155	4.700	5,6	48,9	25,8	78	103
1.2	Rungis express	135		135	1,4		0,7	2	

Alle Rangfolgen exportierbar als Excel-Tabelle  
Bsp.: Anschnitt des Unternehmens-Rankings

# SIE WÜNSCHEN EINE LIVE-DEMO?

Webmeeting vereinbaren

SIE WÜNSCHEN EINE DEMO  
DER GV-ONLINE?

SENDEN SIE UNS IHRE  
WUNSCHTERMINE FÜR EINE  
UNVERBINDLICHE LIVE-DEMO

EINLADUNG

WIR SENDEN IHNEN EINE  
E-MAIL MIT EINEM LINK FÜR EINE  
UNVERBINDLICHE LIVE-DEMO

LIVEDEMO PER  
WEBMEETING

WIR FÜHREN SIE DURCH DIE  
TRADEDIMENSIONS ONLINE-  
HANDELSDATENBANK

## WAS BENÖTIGEN WIR VON IHNEN

- Ihren Terminwunsch
- Ihre Teilnehmerliste und die korrespondierenden E-Mail-Adressen

# KONTAKT

**SIE ERREICHEN UNS UNTER:  
069/7938-530**



**Gudrun Craighead**  
Business Unit Manager  
Tradedimensions  
E-Mail:  
Gudrun.Craighead@nielsen.com

**Wir freuen uns auf Ihre  
Terminvorschläge**



**Birgit Arndt**  
Sales Executive  
E-Mail:  
Birgit.Arndt@nielsen.com



**Hanita Mauerhoff**  
Sales Executive  
E-Mail:  
Hanita.Mauerhoff@nielsen.com



**Simon Zürn**  
Junior Sales Executive  
E-Mail:  
Simon.Zuern@nielsen.com