

# Fallbeispiele

# Warengruppenumsatz auf

# Geschäftsebene

# Fallbeispiel Eiscreme

Distributionsrückgang  
- Beispiel Edeka Minden

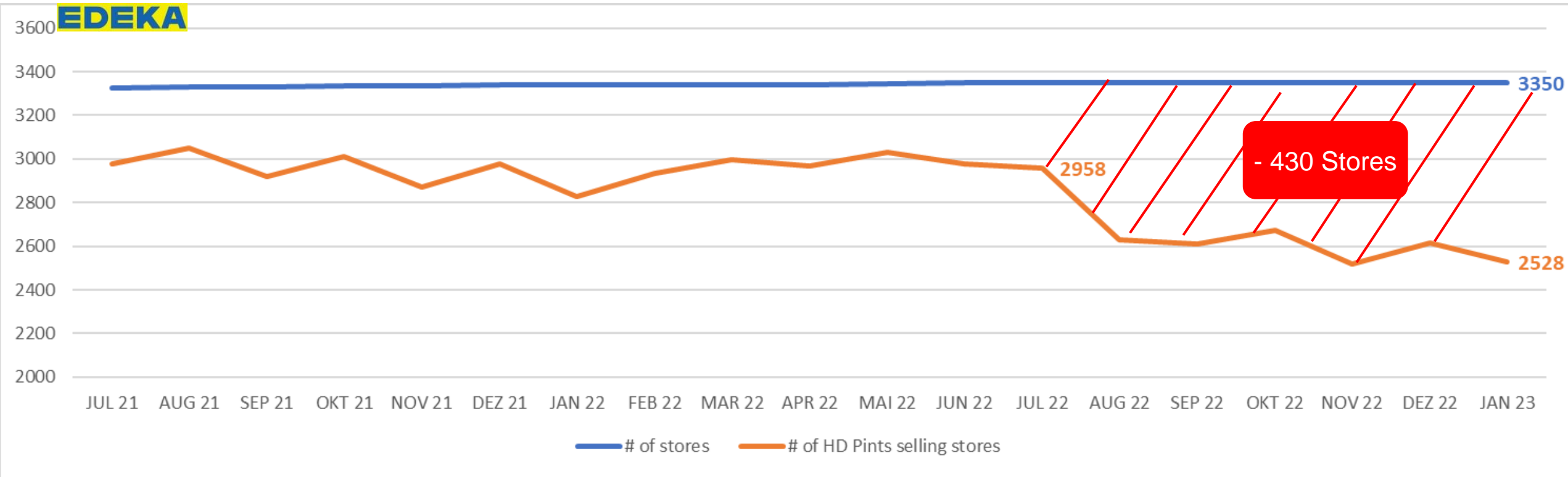
## Fragestellung:

- ▶ Eiscremehersteller hat einen starken Distributions-Rückgang (gewichtete Distribution) in den Verbrauchermärkten der Edeka Gruppe.
- ▶ Edeka Minden-Hannover ist die wichtigste Region der Edeka mit hohem Distributionsrückgang.
- ▶ Dafür müssen wir die Struktur der Edeka-Gruppe verstehen, um die Listungswege zu erkennen.

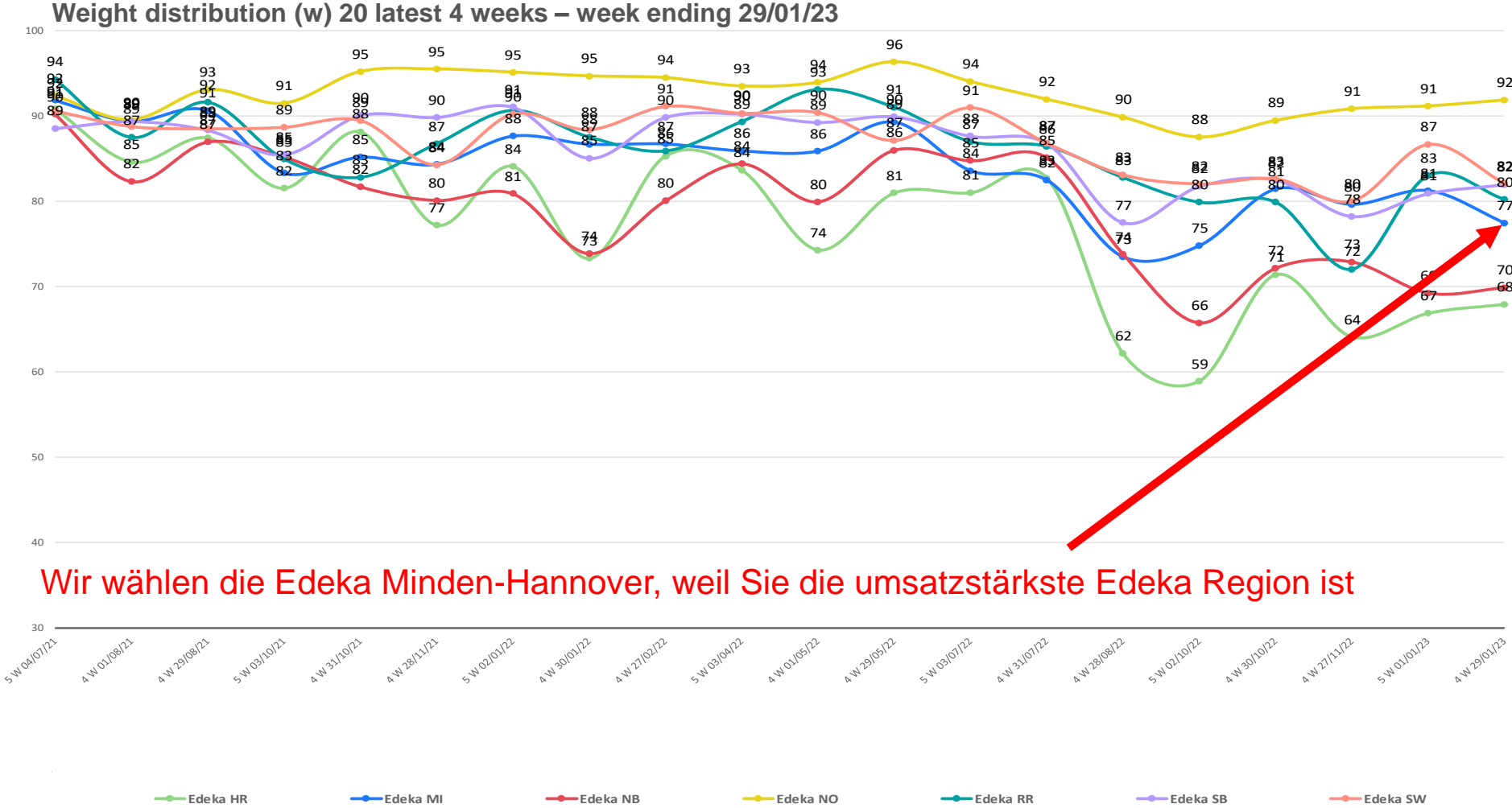
## Antwort:

- ▶ TD kann: Edeka genau beschreiben, welche Region, welche Geschäftstypen, Art der Geschäftssteuerung (Regie/Selbständig), Identifizierung der wichtigsten Geschäfte anhand des Warengruppenumsatzes für Eis
- ▶ TD hilft die „Key Player“ zu identifizieren um die Listung schneller voranzutreiben.

# Innerhalb der Edeka Verbrauchermärkte wird die Lücke zwischen der Anzahl der Geschäfte und der speziellen Eiscreme-Marke verkaufende Geschäfte größer



# Fallbeispiel Edeka Regionalgesellschaften Distributionsrückgang



Wir wählen die Edeka Minden-Hannover, weil Sie die umsatzstärkste Edeka Region ist

# Struktur der Edeka

- 🏠 Edeka-Gruppe (Hamburg)
- 🏠 Edeka Convenience (Hamburg)
- 🏠 Edeka E-Commerce (Berlin)
- 🏠 Edeka Foodservice (Köln)
- 🏠 Edeka Hessenring (Melsungen)
- 🏠 Edeka Minden-Hannover (Minden)
- 🏠 Aktiv & Irma (Oldenburg)
- 🏠 Ankermann (Meine)
- 🏠 Brehm (Berlin)
- 🏠 Cramer (Burgdorf)
- 🏠 Durasin (Hannover)
- 🏠 Dütmann-Gartmann (Georgsmarienberg)
- 🏠 Ehlers (Bispingen)
- 🏠 Görgе (Braunschweig)
- 🏠 Habedank (Lutherstadt Wittenberg)
- 🏠 Inkoop (Delmenhorst)
- 🏠 Konsum Leipzig (Leipzig)
- 🏠 Konsum Optimal-Kauf (Haldensleben)
- 🏠 Kruse (Hage)
- 🏠 Kuhlmann (Wallenhorst)
- 🏠 Kutsche (Bad Essen)
- 🏠 Ladage (Wennigsen)
- 🏠 Lehne (Artern)
- 🏠 Multi Markt (Leer)
- 🏠 Preuß (Minden)
- 🏠 Röthemeier (Warmßen)
- 🏠 Runnebom (Dinklage)
- 🏠 Scheidemann (Wittmund)
- 🏠 Wehrmann (Hiddenhausen)
- 🏠 Wucherpennig (Hannover)

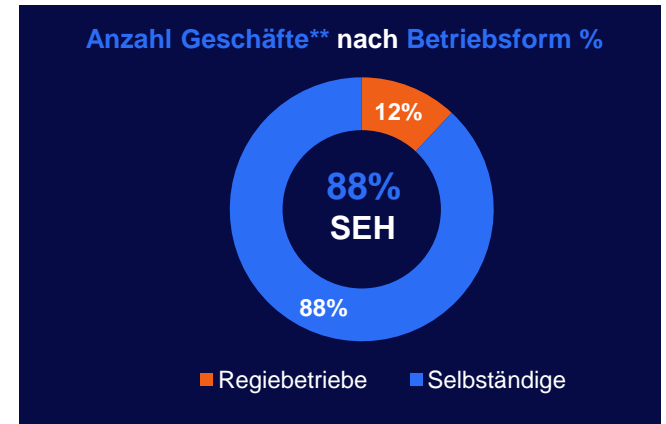
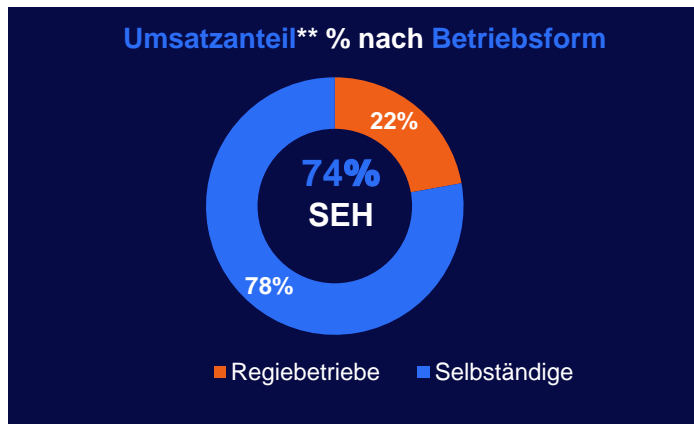
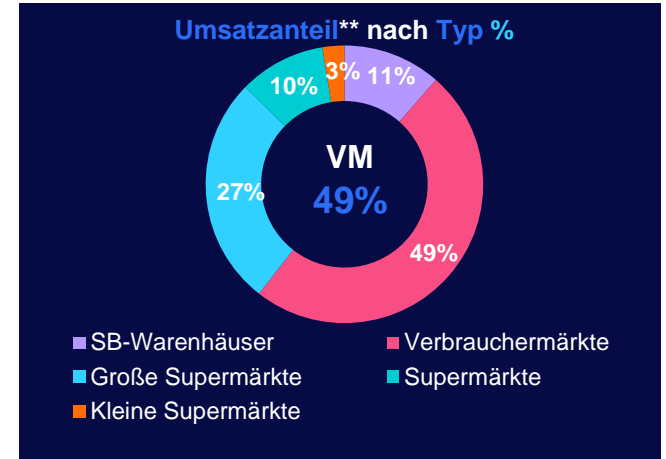
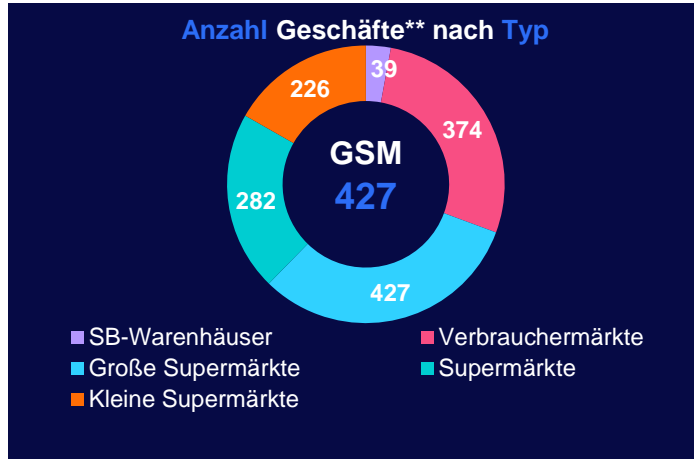
# Die Edeka Minden-Hannover besser verstehen, Wege erkennen.

Anzahl\*\* Geschäfte in 2023



1.348 LEH ex  
Dis.+ DM

Verbreitungsgebiet\*



# Edeka Minden Hannover

Anteil der selbständig-geführten Geschäften sehr hoch - Wie viel Eiscreme Umsatz machen diese Selbständigen?

Klass. LEH ohne DIS und Drogeriemärkte

Betriebsform	Anzahl Geschäfte	Anteil Geschäfte in %	Eiscreme Umsatz in €	Eiscreme Umsatzanteil in %
Regie	161	12%	20.497.060	21,2%
<b>Selbständig</b>	<b>1.187</b>	<b>88%</b>	<b>76.148.118</b>	<b>78,8%</b>
Gesamt	1.348	100	96.645.178	100,0%

Typ	Anzahl Geschäfte <u>selbständig</u>	Eiscreme Umsatz in €	Eiscreme Umsatzanteil in %
SB-Warenhaus	3	369.782	0,49
Verbrauchermarkt	320	36.508.218	47,9
Großer Supermarkt	393	26.687.559	35,1
Supermarkt	260	9.950.929	13,07
Kleiner Supermarkt	211	2.631.630	3,46
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>1.187</b>	<b>76.148.118</b>	<b>100,00</b>

← 83%



# Edeka Minden Hannover

Welche selbständig geführten Geschäfte benötige ich, die für

**83%** des **Eiscreme Umsatzes** stehen?



nur **60%** der  
wichtigsten Selbständigen

TDLinx	Banner	Name postalisch	Straße	Plz	Ort	Typ	Betriebsform zur Handelszentrale	Speise-Eis (Umsatz in EUR)	Speise-Eis (Anteil in % gemessen an Edeka MH)
00530568	E-center	E-center Brehm	Clayallee 328-33	14169	Berlin	Verbrauchemarkt	Selbständig	285.148	0,3745%
07521256	E-center	E-center Göрге	Hamburger Str. 2	38114	Braunschweig	Verbrauchemarkt	Selbständig	236.120	0,3101%
05436096	Edeka	Edeka WEZ	Ringstr. 74	32427	Minden	Verbrauchemarkt	Selbständig	221.372	0,2907%
00026430	Edeka	Edeka Christ	Hildburghäuser S	12279	Berlin	Verbrauchemarkt	Selbständig	216.062	0,2837%
00029374	E-center	E-center Mecke	Heidlerchenstr.	28777	Bremen	Verbrauchemarkt	Selbständig	206.923	0,2717%
00026026	Edeka	Edeka Rübel	Hohefeldstr. 19a	13467	Berlin	Verbrauchemarkt	Selbständig	203.956	0,2678%
00029715	E-center	E-center Schlott	Seestr. 5	27755	Delmenhorst	Verbrauchemarkt	Selbständig	202.274	0,2656%
00435327	E-center	E-center Wuche	Adolf-Emmelman	30659	Hannover	Verbrauchemarkt	Selbständig	202.191	0,2655%
00294189	E-center	E-center Streube	Schiffdorfer Char	27574	Bremerhaven	Verbrauchemarkt	Selbständig	201.933	0,2652%

# Besuchsuniversum für Rum & Rumverschnitt festlegen




**NIQ**



# Aufgabenstellung

Besuchsuniversum für den Rum & Rumverschnitt-Außendienst identifizieren

Bisher: Die Geschäfte wurden nach der größten Verkaufsfläche ausgewählt. Bestenfalls war dies die Verkaufsfläche Food



TDLinx	Banner	Name postalisch	Plz	Ort	Straße	Typ	Betriebsform zur Handelszentrale	Bundesland	Nielsen-gebiet	Nielsen Micro Region	VKFL Gesamt	Verkaufsfläche Food	Rang VKFL Food
00043510	Globus	Globus	55457	Gensingen	Binger Str.	SB-Warenhaus	Regie	Rheinland-Pfalz	3a	Rheinessen-Pfalz	18.473	15.522	1
00028278	Citti	Citti	24113	Kiel	Mühlendamm 1	SB-Warenhaus	Regie	Schleswig-Holstein	1	Schleswig-Holstein	24.000	14.400	2
00099791	Kaufland	Kaufland	14624	Dallgow-Döberitz	Döberitzer Weg 3	SB-Warenhaus	Regie	Brandenburg	56	Brandenburg	17.000	13.000	3
00032715	Kein Banner	Ratio Einkaufszentrum	34225	Baunatal	Fuldastr. 1-5	SB-Warenhaus	Regie	Hessen	3a	Kassel	13.447	12.300	4
00040044	Kein Banner	Vorteil Center	53572	Unkel	Anton-Limbach-Str. 3	SB-Warenhaus	Regie	Rheinland-Pfalz	3a	Koblenz + Trier	18.000	12.000	5
00040048	Kein Banner	Vorteil Center	53567	Asbach	Anton-Limbach-Str. 1	SB-Warenhaus	Regie	Rheinland-Pfalz	3a	Koblenz + Trier	18.000	12.000	6
00044027	Globus	Globus	66606	St. Wendel	Am Wirthembösch 1	SB-Warenhaus	Regie	Saarland	3a	Saarland	16.897	11.500	7
00044760	Globus	Globus	68753	Waghäusel	Hambrücker Landstr. 4	SB-Warenhaus	Regie	Baden-Württemberg	3b	Karlsruhe	18.540	11.285	8
00043869	Globus	Globus	66679	Losheim	Haagstr. 60	SB-Warenhaus	Regie	Saarland	3a	Saarland	14.287	11.080	9
00059007	Globus	Globus	04356	Leipzig	An der Passage 1	SB-Warenhaus	Regie	Sachsen	7	Direktionsbezirk Leipzig	16.102	11.070	10
00345507	Citti	Citti	24941	Flensburg	Langberger Weg 4	SB-Warenhaus	Regie	Schleswig-Holstein	1	Schleswig-Holstein	15.000	10.500	11
00043778	Globus	Globus	66740	Saarlouis	Dieselstr. 3	SB-Warenhaus	Regie	Saarland	3a	Saarland	14.473	10.387	12
00039858	Globus	Globus	56112	Lahnstein	Brückenstr. 17	SB-Warenhaus	Regie	Rheinland-Pfalz	3a	Koblenz + Trier	14.309	9.915	13
00049419	V-Markt	V-Markt	80939	München	Maria-Probst-Str. 6	SB-Warenhaus	Regie	Bayern	4	Oberbayern	14.300	9.650	14
00028686	Citti	Citti	23556	Lübeck	Herrenholz 14	SB-Warenhaus	Regie	Schleswig-Holstein	1	Schleswig-Holstein	16.000	9.600	15

Musterdaten

Doch wie treffsicher ist die Food Verkaufsfläche hinsichtlich Rum & Rumverschnitt?

Mit dem modellierten Warengruppenanteil „Rum & Rumverschnitt“ haben wir ein Instrument geschaffen, diese Frage zu beantworten.

# ES GEHT BESSER...

In dem Vergleich des Rankings nach Food Verkaufsfläche und Warengruppenanteil sieht man, dass vermeintlich unwichtige Geschäfte in der Bedeutung nach oben rücken.

TDLinx	Banner	Name postalisch	Plz	Ort	Straße	Typ	Betriebsform zur Handelszentrale	Bundesland	Nielsen-gebiet	Nielsen Micro Region	VKFL Gesamt	Verkaufsfläche Food	Rang VKFL Food	Rum & Rumverschnitt (Anteil in %)	Rang Rum & Rumverschnitt Anteil
00099791	Kaufland	Kaufland	14624	Dallgow-Döberitz	Döberitzer Weg 3	SB-Warenhaus	Regie	Brandenburg	56	Brandenburg	17.000	13.000	3	0,08	1
00020278	Kaufland	Kaufland	16356	Ahrensfelde	Landsberger Chaussee 17	SB-Warenhaus	Regie	Brandenburg	56	Brandenburg	11.000	9.500	17	0,07	2
00111956	Kaufland	Kaufland	18182	Bentwisch	Hansestr. 37	SB-Warenhaus	Regie	Mecklenburg-Vorpommern	56	Mecklenburg-Vorpommern	7.984	5.300	143	0,07	3
00111593	Globus	Globus	18184	Roggentin	Globusring 1	SB-Warenhaus	Regie	Mecklenburg-Vorpommern	56	Mecklenburg-Vorpommern	9.586	7.950	33	0,07	4
00024178	Kaufland	Kaufland	04329	Leipzig	Paunsdorfer Allee 1	SB-Warenhaus	Regie	Sachsen	7	Direktionsbezirk Leipzig	10.088	7.400	39	0,05	5
00025365	Globus	Globus	04416	Markkleeberg	Nordstr. 1	SB-Warenhaus	Regie	Sachsen	7	Direktionsbezirk Leipzig	13.442	9.511	16	0,05	6
00435174	Kaufland	Kaufland	12683	Berlin	Weißenhöher Str. 88-108	SB-Warenhaus	Regie	Berlin	56	Berlin	10.500	8.500	26	0,05	7
00059007	Globus	Globus	04356	Leipzig	An der Passage 1	SB-Warenhaus	Regie	Sachsen	7	Direktionsbezirk Leipzig	16.102	11.070	10	0,05	8
00303158	Kaufland	Kaufland	13089	Berlin	Romain-Rolland-Str. 25	SB-Warenhaus	Regie	Berlin	56	Berlin	8.100	5.300	144	0,05	9
00024198	Kaufland	Kaufland	04205	Leipzig	Kiewer Str. 30	SB-Warenhaus	Regie	Sachsen	7	Direktionsbezirk Leipzig	7.000	6.000	85	0,05	10
00029682	Kaufland	Kaufland	27721	Ritterhude	Rosenhügel 5	SB-Warenhaus	Regie	Niedersachsen	1	Lüneburg	7.698	5.198	156	0,05	11
00020730	Kaufland	Kaufland	17491	Greifswald	Anklamer Landstr. 1	SB-Warenhaus	Regie	Mecklenburg-Vorpommern	56	Mecklenburg-Vorpommern	6.700	4.770	198	0,05	12
00093778	Kaufland	Kaufland	19061	Schwerin	Grabenstr. 1	SB-Warenhaus	Regie	Mecklenburg-Vorpommern	56	Mecklenburg-Vorpommern	7.000	4.000	420	0,05	13
00043510	Globus	Globus	55457	Gensingen	Binger Str.	SB-Warenhaus	Regie	Rheinland-Pfalz	3a	Rheinhessen-Pfalz	18.473	15.522	1	0,05	14
00027096	Kaufland	Kaufland	22179	Hamburg	Bramfelder Dorfplatz 18	SB-Warenhaus	Regie	Hamburg	1	Hamburg	6.260	5.760	101	0,04	15
00299014	Kaufland	Kaufland	27753	Delmenhorst	Stedinger Str. 101	SB-Warenhaus	Regie	Niedersachsen	1	Bremen + Weser-Ems	6.744	4.500	264	0,04	16
00027176	Kaufland	Kaufland	22113	Oststeinbek	Willinghusener Weg 1	SB-Warenhaus	Regie	Schleswig-Holstein	1	Schleswig-Holstein	7.600	4.000	398	0,04	17
00044760	Globus	Globus	68753	Waghäusel	Hambrücker Landstr. 4	SB-Warenhaus	Regie	Baden-Württemberg	3b	Karlsruhe	18.540	11.285	8	0,04	18
00030932	Kaufland	Kaufland	29225	Celle	An der Hasenbahn 3	SB-Warenhaus	Regie	Niedersachsen	1	Lüneburg	7.150	5.500	120	0,04	19

Musterdaten

Die TOP-Märkte nach der Warengruppe Rum & Rumverschnitt sind für Sie die stärksten Märkte für den gezielten Einsatz Ihrer Vermarktungsmaßnahmen.

# Ihr Kontakt zu Tradedimensions

Sie wünschen mehr Informationen?

Sie erreichen uns unter: [069/7938-530](tel:0697938530)



**Gudrun Craighead**

Business Unit Manager  
Tradedimensions  
E-Mail: [Gudrun.Craighead@nielseniq.com](mailto:Gudrun.Craighead@nielseniq.com)



**Birgit Arndt**

Senior Sales Consultant  
Tradedimensions  
E-Mail: [Birgit.Arndt@nielseniq.com](mailto:Birgit.Arndt@nielseniq.com)



**Hanita Mauerhoff**

Sales Consultant  
Tradedimensions  
E-Mail: [Hanita.Mauerhoff@nielseniq.com](mailto:Hanita.Mauerhoff@nielseniq.com)



**Faris Chami**

junior Sales Consultant  
Tradedimensions  
E-Mail: [Faris.Chami@nielseniq.com](mailto:Faris.Chami@nielseniq.com)

