

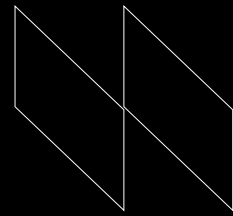


# Umfeldanalyse

**Zielgruppengesteuerte** Suche von Geschäften  
mittels Demografien nach:

- Bevölkerung  
männlich, weiblich, gesamt
- 17 Altersklassen
- 8 Einkommensklassen
- 4 Haushaltsstrukturen  
und Gesamtanzahl  
Haushalte





## Fallbeispiel:

Sie sind Hersteller von **Windeln**. Ihr Vertrieb sucht für die Rewe-Gruppe die Geschäfte, die überproportional Kinder zwischen 0-3 Jahren in Ihrer Fahrzeitzone haben. Es sollen nur Geschäfte ab 800m<sup>2</sup> berücksichtigt werden.

## Selektion:

Sie selekieren die Rewe Regionen und wählen die besuchswürdigen Geschäfte ab 800m<sup>2</sup> VKFL aus. Sie stellen in den Altersklassen z.B. einen Index ab 110 ein und bei Familien mit Kindern z.B. einen Index ab 104.

**Tradedimensions demographische Umfeldanalyse**

Lizenziert für: Datenstand:

**Auswahl**

**Handelszentrale**  
Rewe Dortmund, Rewe Mitte, Rewe Nord, Rewe Ost, Rewe Süd, Rewe Südwest, Rewe West

**Altersstruktur** >110  
Index Bevölkerung 0-3 Jahre

**Verkaufsfläche in m<sup>2</sup>** von 800 bis

**Regiotyp**

**Index Einzelhandelsrelevante Kaufkraft**

**Index männ. Bevölkerung**

**Index weibl. Bevölkerung**

**Ergebnis Anzahl Geschäfte** 286

**Banner**

**Einkommen pro Haushalte**

**Index Haushalte mit Kinder** >104

**Index Haushalte ohne Kinder**

**Index Mehrpersonen Haushalte**

**Index Single Haushalte**

zur Ergebnisliste

zum Dashboard

separate Betrachtung der Handelszentralen nach Demografien

NielsenIQ

## Ergebnis:

**286** Geschäfte der Rewe-Gruppe entsprechen Ihrem Suchergebnis.

Tiefere Einblicke erhalten Sie im „**Dashboard**“ !

## Dashboard:

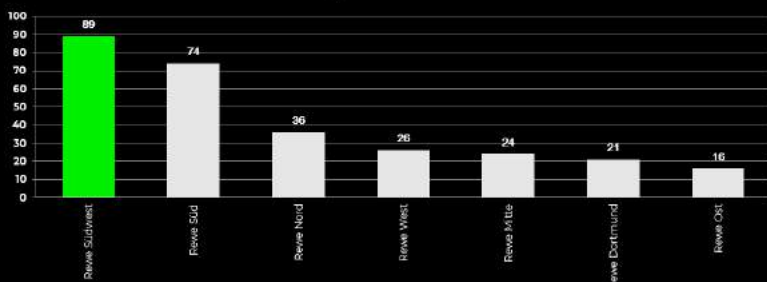
Nutzen Sie das Dashboard um weitere Informationen zu den 286 Geschäften zu erhalten.

## Ergebnis:

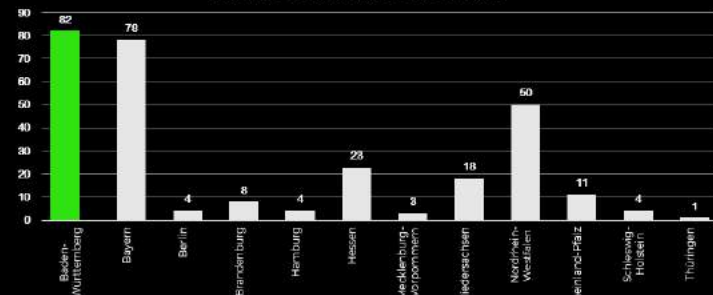
Rewe Südwest hat die meisten Geschäfte (89) nach diesen Kriterien. Im Bundesland BW sind 82 von 286 Geschäften vertreten. 55% der Geschäfte werden von Selbständigen gesteuert. Hauptsächlich Verbrauchermärkte.



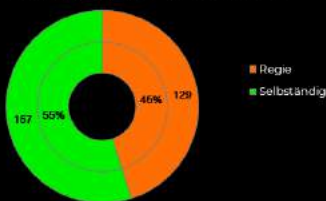
Anzahl Geschäfte pro Handelszentrale



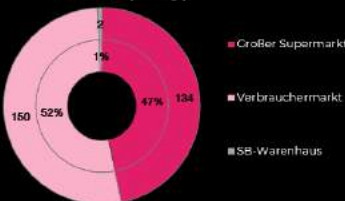
Anzahl Geschäfte pro Bundesland



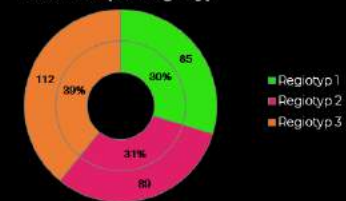
Anzahl / Anteil in % nach Betriebsform zur Handelszentrale



Anzahl / Anteil in % nach Geschäfte pro Typ



Anzahl / Anteil in % nach Geschäfte pro Regiotyp



## Ergebnisliste:

Tiefere Einblicke erhalten Sie auf der „Ergebnisliste“! Hier werden Ihnen alle Geschäfte Ihrer Selektion gezeigt.

TDLinx	Banner	Name	Name juristisch	Plz	Ort	Ortsteil	Straße	Straße Z/Eckstraße	Typ
00021160	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	23823	Schönberg		Dassower Str. 8		Verbrauchermarkt
00021346	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	18239	Sabow		Fitz-Reuter-Str. 2	Rostocker Str. 19-@	Großer Supermarkt
00026841	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	22549	Hamburg	Osdorf	Rugenberg 7		Großer Supermarkt
00027312	Rewe	Rewe Hegedus	Rewe Patrick Hegedus eHG	21031	Hamburg	Lohnbugge	Binnenalldorfer 32a	Klein-EKZ Binnenalldorfer	Verbrauchermarkt
00027495	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	25436	Trensdorf		Lindenberg 2		Verbrauchermarkt
00027603	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	21147	Hamburg	Hausbruch	Haidtuing 31	Neuwesendahlstr	Verbrauchermarkt
00027606	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	21147	Hamburg	Hausbruch	Rehrstieg 16-30	Klein-EKZ Galeria	Großer Supermarkt
00027668	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	21255	Tostedt		Alte Kleinbahn 1	Bahnhalts.	Verbrauchermarkt
00027799	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	21629	Neu Wulmstorf	Neu Wulmstorf	Bahnhofer. 65		Großer Supermarkt
00027800	Rewe	Rewe Boie	Rewe Boie eHG	21693	Harsefeld	Harsefeld	Paschberg 18		Verbrauchermarkt
00027811	Rewe	Rewe Boie	Rewe Boie eHG	21693	Harsefeld	Harsefeld	Mittelst. 1	GAM: Batehuder Str.	Verbrauchermarkt
00028590	Rewe	Rewe	DS Handelsg. mbH & Co. KG	24552	Eggebek		Hauptstr. 55		Großer Supermarkt
00029222	Rewe	Rewe Kickow	Rewe Steffen Kickow eHG	20870	Ottersberg	Ottersberg	Grüne Str. 16		Großer Supermarkt
00029270	Rewe	Rewe Hauptig	Hauptig GmbH	20832	Achim		Verdenener Str. 2		Großer Supermarkt
00030517	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	30952	Rönneburg	Engelde	Borliner Str. 23		Verbrauchermarkt
00031244	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	30518	Gifhorn		Limbargstr. 53		Großer Supermarkt
00031837	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	30159	Vechelde		Vachelde	Painer Str. 11	Verbrauchermarkt
00031883	Rewe	Rewe	Rewe Markt GmbH	38228	Salzgitter	Lobenstedt	Hiltensing 50		Großer Supermarkt
00032300	Rewe	Rewe Dörsch	Rewe Markt Dörsch eHG	35108	Allendorf	Batenfeldt	Marktstr.	GAM: Rine	Verbrauchermarkt



## Demografien pro Handelszentrale:

Mit nur einem Klick können Sie sich einen schnellen Überblick zu einzelnen Handelsunternehmen verschaffen. Sie erhalten Alters-, Haushalts- und Einkommensstrukturen in den Einzugsgebieten des gewählten Handelsunternehmens.

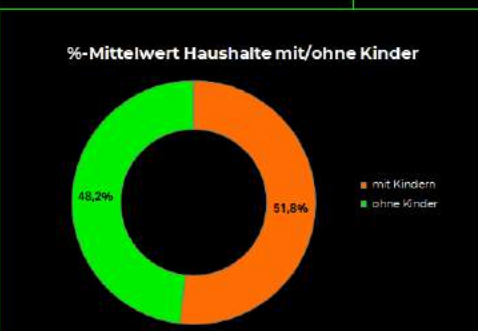
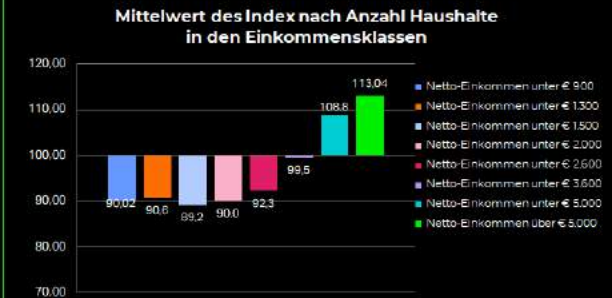
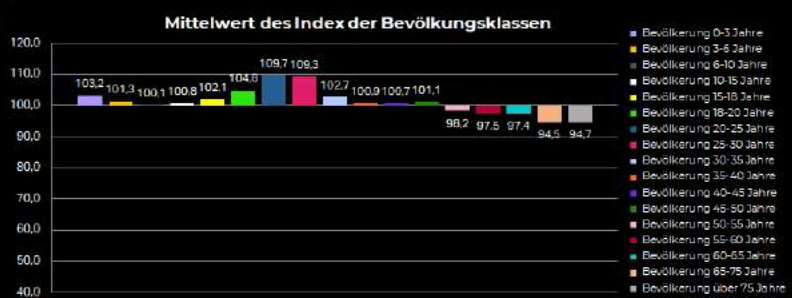
Die Charts zeigen Ihnen auf einen Blick welche Demografien dominieren bzw. schwach ausgeprägt sind.

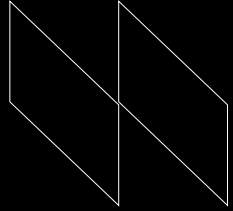
In unserer Selektion hat sich die Rewe Südwest als wichtigster Partner herausgestellt. Mit der weiteren Analyse „Demografien pro Handelszentrale“ zeigt sich, dass die Rewe Südwest in ihrem Einzugsgebiet überdurchschnittlich viele Haushalte mit hohem Einkommen hat. Über alle Geschäfte der Rewe Südwest stellt sich heraus, dass der Index der Altersklasse 0-3 Jahre überproportional vertreten ist.



Handelszentrale

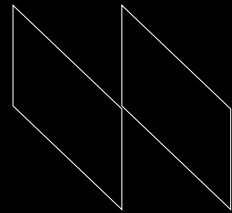
- Naschwelt
- Naturkost Erfurt
- Naturkost West
- Netto
- Netto Nord
- Netzhammer
- Nilsen
- Norma
- Okie
- Okofing
- Penny
- Pütz & Kloss
- Reu
- Real
- Rewe Dortmund
- Rewe Mitte
- Rewe Nord
- Rewe Ost
- Rewe Süd
- Rewe Südwest**
- Rewe West
- Rinklin
- Rossmann
- Schrammel
- Seigros C. & C.
- Stroetmann





## Nutzen:

- Identifizieren Sie für Ihre Produkte, die Geschäfte, die mit der **passenden Zielgruppe** im Einzugsgebiet. Dies hilft z.B. bei Neuprodukt-Einführungen.
- Geben Sie Ihrem Trademarketing ein Tool an die Hand, um gezielt Werbeaktionen am **Point of Sale** zu planen und durchzuführen.
- Koordinieren Sie Ihre Materialien für die **POS-Werbe-Maßnahmen**, wie z.B. Zweitplatzierungsdisplays, Flyer, Deckenhänger, Werbedamen, etc.
- Finden Sie die Handelszentralen, die in ihrem Einzugsgebiet am besten ihre Zielgruppe abdeckt und planen Sie hier in Absprache mit diesen Unternehmen z.B. mögliche Aktionsmengen.
- Lenken Sie Ihren **Außendienst** gezielter in die Geschäfte die Ihrer Klientel entsprechen.
- Sprechen Sie mit Ihren Handelspartnern über eine **gezielte Listung** und Platzierung im Regal.
- Unterscheiden Sie zwischen ländlichen Geschäften und Geschäften die in Ballungsräumen oder städtischen Gebieten liegen, z.B. bei unterschiedlichen Verbrauchsgewohnheiten.



## Ihr Kontakt zu Tradedimensions

Sie wünschen mehr Informationen?

Sie erreichen uns unter: **069 / 7938-530**  
oder per E-Mail: [tradedimensions.germany@smb.nielseniq.com](mailto:tradedimensions.germany@smb.nielseniq.com)



**Gudrun Craighead**  
Business Unit Manager  
E-Mail: [gudrun.craighead@nielseniq.com](mailto:gudrun.craighead@nielseniq.com)



**Birgit Arndt**  
Senior Sales Consultant  
E-Mail: [birgit.arndt@nielseniq.com](mailto:birgit.arndt@nielseniq.com)



**Hanita Mauerhoff**  
Sales Executive  
E-Mail: [hanita.mauerhoff@nielseniq.com](mailto:hanita.mauerhoff@nielseniq.com)



**Simon Zürn**  
Sales Consultant  
E-Mail: [simon.zuern@nielseniq.com](mailto:simon.zuern@nielseniq.com)