



Inhaltsverzeichnis

1 Der Getränkehandel und Corona - Tradedimensions im Gespräch

1.1	Andreas Vogel	VDGE	5 – 8
1.2	Petra Ossendorf	NielsenIQ – AfG	9
1.3	Marcus Strobl	NielsenIQ – Bier	10
1.4	Karen Husel	NielsenIQ – Spirituosen	11

2 Das Tradedimensions Getränkeuniversum

2.1	Definition	13
2.2	Rangfolgetabellen – Methodik	14
2.3	Key Facts	15
2.4	Zeitreihe – Übernahmen und Konzentrationen	16
2.5	Ranking nach Gesamtumsatz 2020	17 – 20
2.5.1	Wissenswertes aus dem Ranking	21
2.6	Ranking nach Vertriebslinie – Getränkeabholmarkt	22 – 24
2.6.1	Wissenswertes aus dem Ranking	25
2.7	TOP 8 Übersicht + Profile	26 – 43
2.8	Ranking nach Vertriebslinie – Großhandel	44 – 47
2.8.1	Wissenswertes aus dem Ranking	48
2.9	TOP 6 Übersicht + Profile	49 – 62
2.10	Ranking nach Vertriebslinie – Großverbraucher	63 – 64
2.10.1	Wissenswertes aus dem Ranking	65

3 Anzahl der Getränkeabholmärkte im Detail

3.1	Konsolidierung der Getränkeabholmärkte	67
3.2	Anteil Bevölkerung in Deutschland je Bundesland	68
3.3	Die Getränkemärkte nach Regiotyp in Deutschland	69-70
3.4	Nordrhein-Westfalen - TOP 5 Unternehmen nach Anzahl	71 – 72
3.5	Bayern - TOP 5 Unternehmen nach Anzahl	73 – 74
3.6	Baden-Württemberg - TOP 5 Unternehmen nach Anzahl	75 – 76
3.7	Sachsen - TOP 5 Unternehmen nach Anzahl	77 - 78

4 Resümee

79