

Edeka auf einen Blick

Exposé 2023

Lizenziert für:



Inhaltsverzeichnis

Edeka Gruppe und Organisation

3-6

- Umsatz 2021 & 2022-Edeka Gruppe & Organisation inkl. Marktanteile der Edeka Regionen an Gesamt
- Umsatz 2021 & 2022 der Verrechnungspartner der Edeka Organisation

Karten und Bevölkerungsdaten

7-9

- Karte der Bundesländer mit Edeka Marktführerschaft
- Karte der Edeka Verbreitungsgebiete nach Regionen
- Bevölkerung nach Bundesländer

Edeka Konzepte - Übersicht nach Shoptyp

10-13

Edeka Übernahme Real - Wissenswertes

Edeka Foodservice - Wissenswertes

Details zu den Edeka Regionen nach:

14-78

- Verbreitungsgebieten
- Geschäftsstruktur
- Den wichtigsten Selbständigen
- Konzepten (Anzahl nach Geschäft und Banner)
- Marktanteilen
- Karte besuchswürdiger Geschäfte ab 800m²

Details zu Netto nach:

79-84

- Verbreitungsgebiet nach Konzept
- Marktanteil am Discountmarkt
- Marktanteil im Verbreitungsgebiet

Edeka Hessenring

EDEKA Handelsgesellschaft Hessenring mbH
Unter dem Schöneberg 20
DE - 34212 Melsungen

Wissenswertes über Edeka Hessenring

Zusammenfassung der Fakten

- ▶ Sowohl anzahlmäßig (43 %) als auch umsatzmäßig (62 %) dominieren die Verbrauchermärkte (1.500 – 4.999 m²) bei der Edeka Hessenring.
- ▶ Bei den Verbrauchermärkten ist das Konzept Edeka mit 108 Geschäften das stärkste Konzept, wie auch über alle Geschäftstypen. Wie auch bereits im Vorjahr ist der Abschmelzungsprozess der Geschäfte unter E-neukauf ungebremst und wurde mit -10 Geschäften weiter vorangetrieben.
- ▶ Edeka ist mit 251 Geschäften das mit Abstand stärkste Konzept.
- ▶ Die Edeka Hessenring hat in ihrem Verbreitungsgebiet einen Marktanteil von 32,3 %. Auch wenn man Aldi Nord (9,7 %) und Aldi Süd (4,0 %) kumuliert (13,7%), hebt sich Edeka Hessenring dennoch deutlich vom Discount ab.
- ▶ Der anzahlmäßige Anteil selbständiger Einzelhändler liegt bei der Edeka grundsätzlich sehr hoch und beträgt bei der Hessenring 89 %. Die Selbständigen repräsentieren einen Umsatzanteil von 72 %.

72%

Umsatzanteil der **Selbständigen**
bei Edeka Hessenring

Key Facts über Edeka Hessenring (1)



Gesamt Bevölkerung im Verbreitungsgebiet*

3.413.719



Bevölkerung männlich im Verbreitungsgebiet*

1.688.671



Bevölkerung weiblich im Verbreitungsgebiet*

1.725.048

Anzahl** Geschäfte in 2023



388



Verbreitungsgebiet*

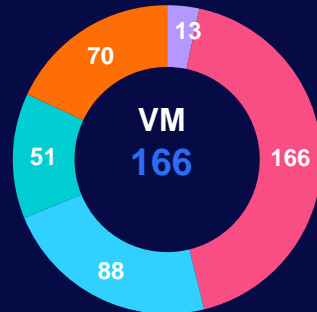
16.907 km²

Umsatz** 2022 in Mio. Euro



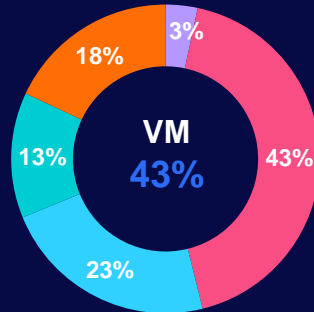
3.490 Mio.€

Anzahl Geschäfte** nach Typ



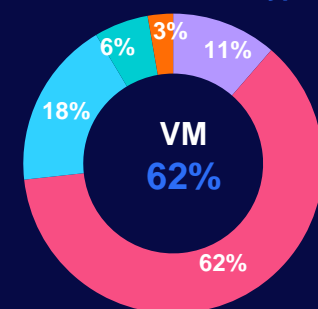
- SB-Warenhäuser
- Große Supermärkte
- Kleine Supermärkte
- Verbrauchermärkte
- Supermärkte

Anzahl Geschäfte** nach Typ %



- SB-Warenhäuser
- Große Supermärkte
- Kleine Supermärkte
- Verbrauchermärkte
- Supermärkte

Umsatzanteil** nach Typ%



- SB-Warenhaus
- Große Supermärkte
- Kleine Supermärkte
- Verbrauchermärkte
- Supermärkte

Definition: SBW >= 5.000 m²
 VM 1.500 – 4.999 m²
 GSM 800 – 1.499 m²
 SM 400 – 799 m²
 KSM < 400 m²

Key Facts über Edeka Hessenring (2)



Gesamt Anzahl Haushalte
im Verbreitungsgebiet*

1.739.928



Ø Anzahl Haushalte je Geschäft*

4.484



Ø Anzahl Einwohner je Geschäft*

8.798

Gesamtverkaufsfläche** 2023 in m²



625.366

Ø Umsatz je Geschäft* in Euro



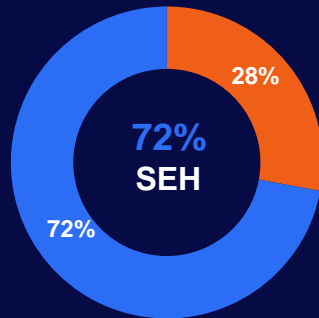
7.427.487

Ø Umsatz** pro m² in Euro



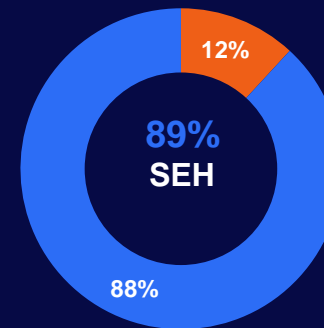
4.608

Umsatzanteil** % nach Betriebsform



■ Regiebetriebe ■ Selbständige

Anzahl Geschäfte** nach Betriebsform in %



■ Regiebetriebe ■ Selbständige



Ø Shopgröße in m^{2**}

1.611

Edeka Hessenring & die wichtigsten Selbständigen






Edeka Hessenring 3.490 Mio. Euro** Gesamtumsatz

- ▶ Thorsten Hellwig Märkte (Bad Hersfeld) 139 Mio. Euro**, 16 Geschäfte
- ▶ Hauptanteil sind die Selbständigen mit weniger als 5 Geschäften, die somit nicht als Unternehmen gelten und auch nicht aufgeführt werden.



Hauptkonzepte* der Edeka Hessenring

Bestand 2023 nach Anzahl Geschäften

Konzept	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500–4.999 m ²	GSM 800–1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	DIS	Total
	3	2	---	---	---	---	5
	9	28	---	---	---	---	37
	---	---	3	11	3	---	17
	---	108	63	36	44	---	251
	---	28	22	1	---	---	51
Restliche	1	---	----	3	23	---	27
Gesamt	13	166	88	51	70	---	388






Verteilung der Konzepte innerhalb der Edeka Hessenring

- ▶ Edeka ist mit 251 Geschäften das meistgenutzte Konzept und streut über die Größenklassen < 400 – 4.999 m².
- ▶ Im Verbrauchermarktbereich ist dieses Konzept mit 108 Geschäften am stärksten.
- ▶ E-neukauf wird zugunsten von „Edeka“ zurückgefahren, bleibt aber mit 51 Geschäften immer noch das zweitstärkste geführte Banner, auch wenn es stark rückläufig ist.



Hauptkonzepte* der Edeka Hessenring

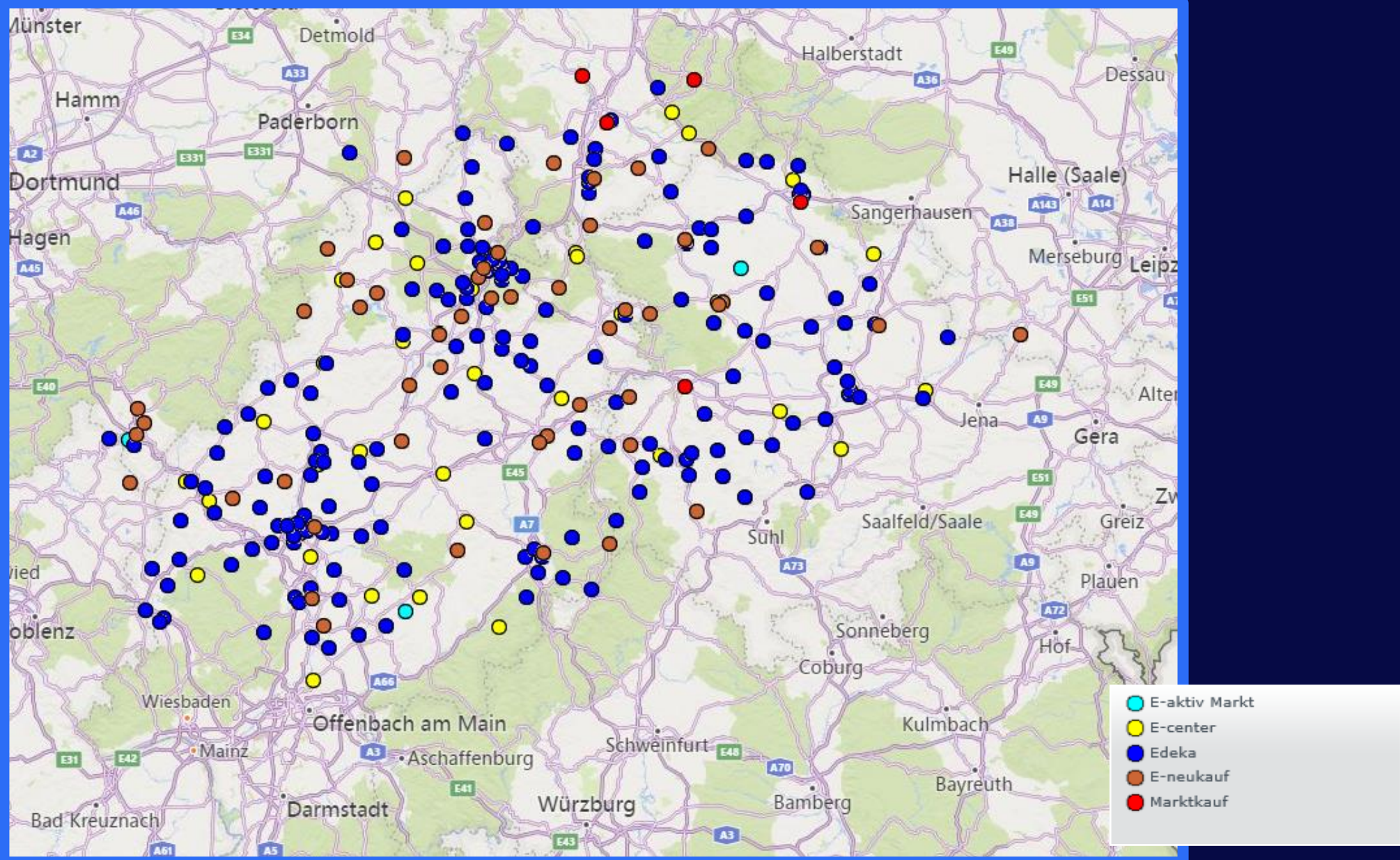
Veränderung 2023 vs. 2022 - Zugänge / Abgänge nach Anzahl Geschäften

Konzept	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500–4.999 m ²	GSM 800–1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	DIS	Total
 MARKETKAUF	---	---	---	---	---	---	---
 center	---	---	---	---	---	---	---
 Aktivmarkt	---	---	---	-1	---	---	-1
 EDEKA	---	+10	---	-1	-8	---	+1
 E neukauf	---	-5	-5	---	---	---	-10
Restliche	--	---	---	---	-2	---	-2
Gesamt	---	+5	-5	-2	-10	---	-12

Verteilung der Konzepte innerhalb der Edeka Hessenring

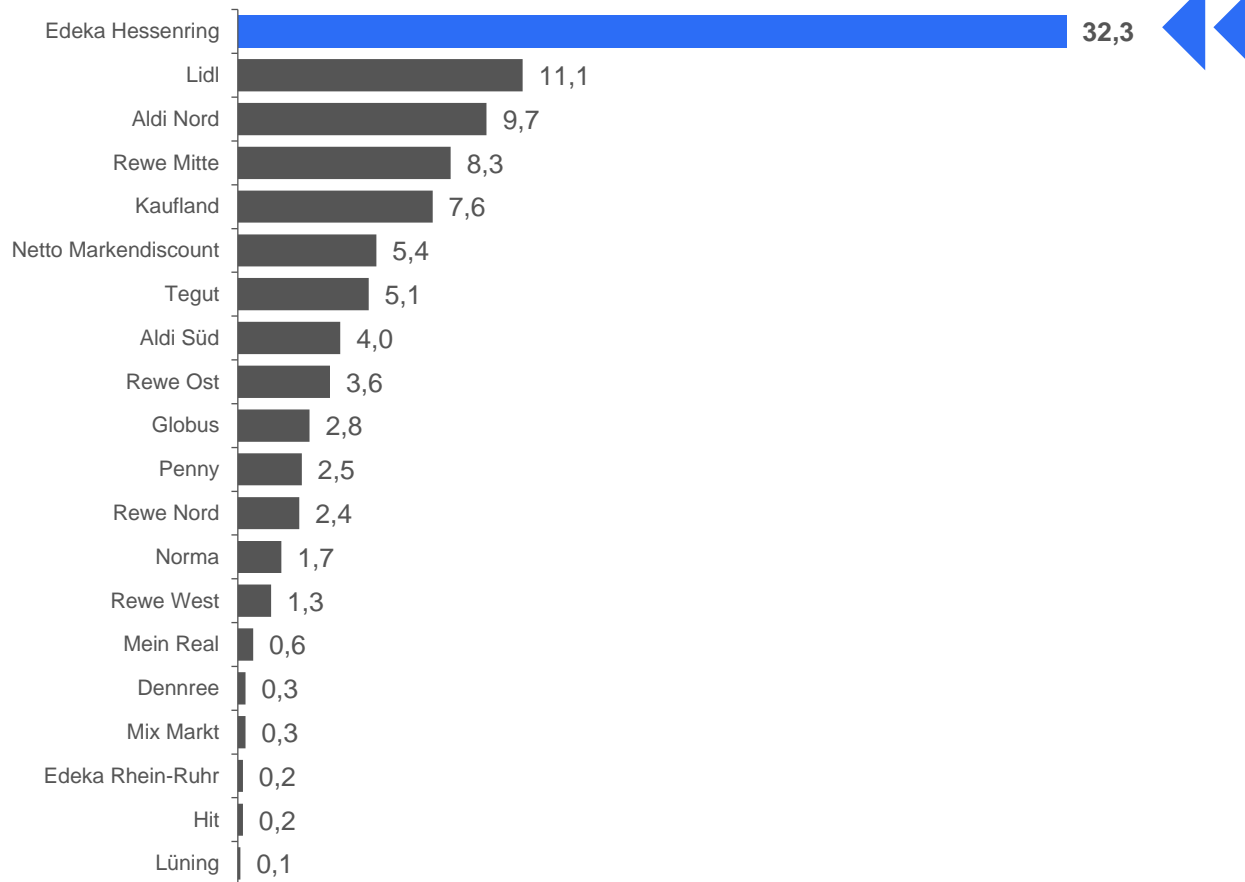
- ▶ Das Banner Edeka wächst am stärksten im Bereich der Verbrauchermärkte.
- ▶ E-neukauf verliert insgesamt -10 Märkte, davon im Bereich der Verbrauchermärkte -5 zu Gunsten des Banners Edeka.
- ▶ Mit insgesamt -12 Märkten zum Vorjahr ist die Abschmelzung etwas deutlicher wahrnehmbar.

Edeka Hessenring besuchswürdige Geschäfte ab 800 m² nach Hauptkonzepten

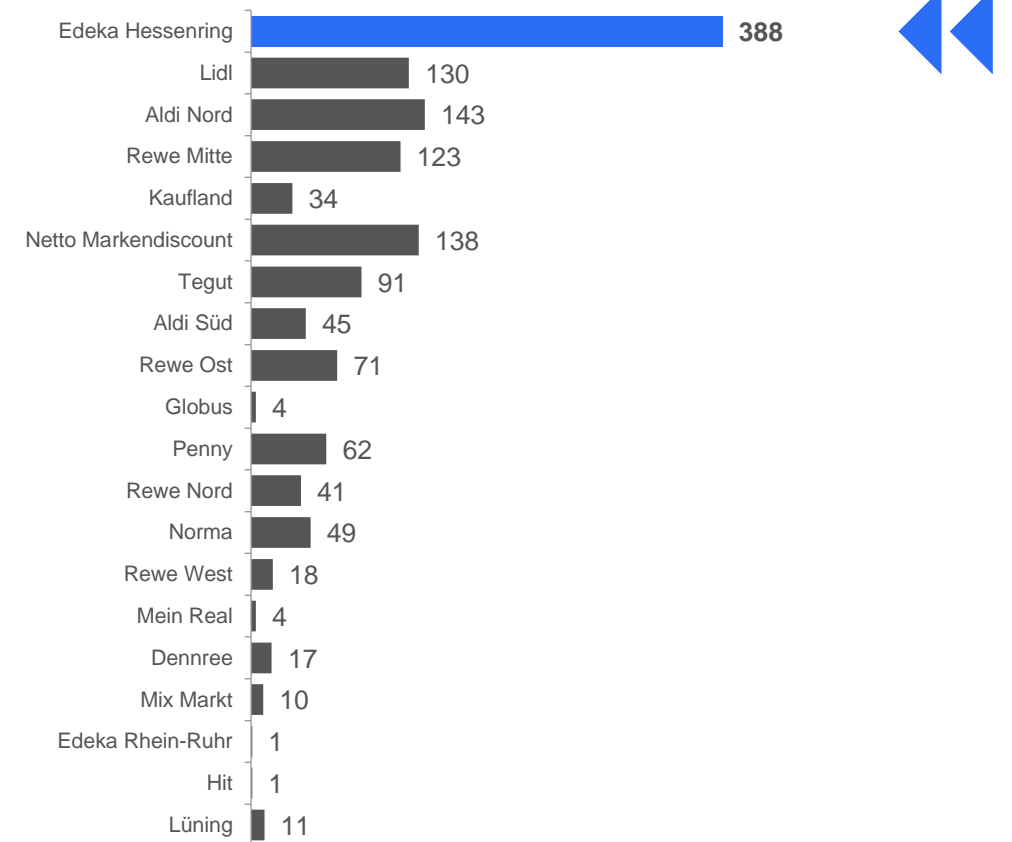


Edeka Hessenring

TOP 20 Marktanteil % im Verbreitungsgebiet



TOP 20 Anzahl Geschäfte im Verbreitungsgebiet



Edeka Hessenring behauptet sich im eigenen Verbreitungsgebiet deutlich vor den Discountern und dem nächsten System Wettbewerber Rewe.

Ihr Kontakt zu Tradedimensions

Sie wünschen mehr Informationen?

Sie erreichen uns unter: [069/7938-530](tel:0697938530)



Gudrun Craighead

Business Unit Manager
Tradedimensions
E-Mail: Gudrun.Craighead@nielseniq.com



Birgit Arndt

Senior Sales Consultant
Tradedimensions
E-Mail: Birgit.Arndt@nielseniq.com



Hanita Mauerhoff

Sales Consultant
Tradedimensions
E-Mail: Hanita.Mauerhoff@nielseniq.com



Faris Chami

Junior Sales Consultant
Tradedimensions
E-Mail: Faris.Chami@nielseniq.com

