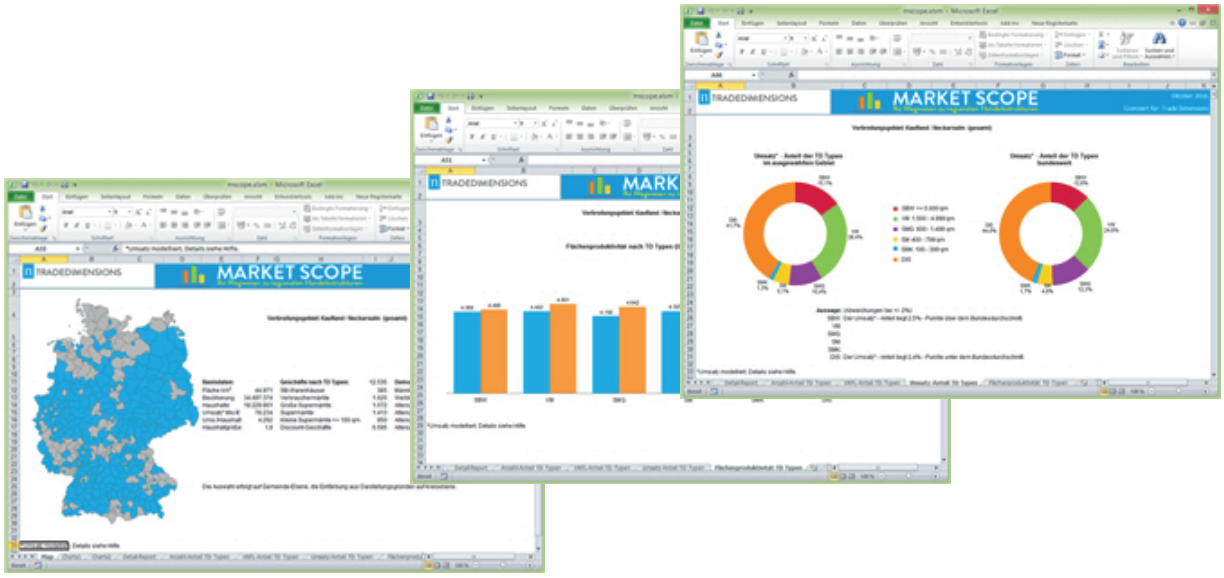
TRADEDIMENSIONS

MARKET SCOPE
Die Datenbank

Das Analysetool zur regionalen Auswertung des Lebensmittelhandels



Einfache Bedienung,
verwenden Sie die Daten in eigenen Analysen

nielsen

www.tradedimensions.de

MARKET SCOPE
Die Datenbank

Analysiert den deutschen Lebensmittelhandel mit über 90 Handelsunternehmen. Liefert Ergebnisse aus ca. 33.000 LEH-Geschäften sowie knapp 4.000 Drogeriemärkten.

Analyse nach regionalen Gebieten wie Nielsengebiete, Bundesländer, PLZ-Gebiete, Kreise, Verbreitungsgebiet eines Unternehmens etc.

Sie sehen pro Gebiet:

- Handelszentralen und deren Zugehörigkeit (z.B. Edeka, Markant etc.)
- Geschäftsstruktur (Verbrauchermarkt, Supermarkt)
- Anteil der selbständigen Geschäfte
- Gesamtumsätze mit Marktanteilen
- Anzahl Geschäfte
- Gesamtverkaufsfläche
- durchschnittliche Verkaufsfläche
- Flächenproduktivität auf Unternehmensebene

Sie erhalten präsentationsfertige Charts.

Alles ist frei nach Excel exportierbar.

WAS SPRICHT FÜR MARKET SCOPE?

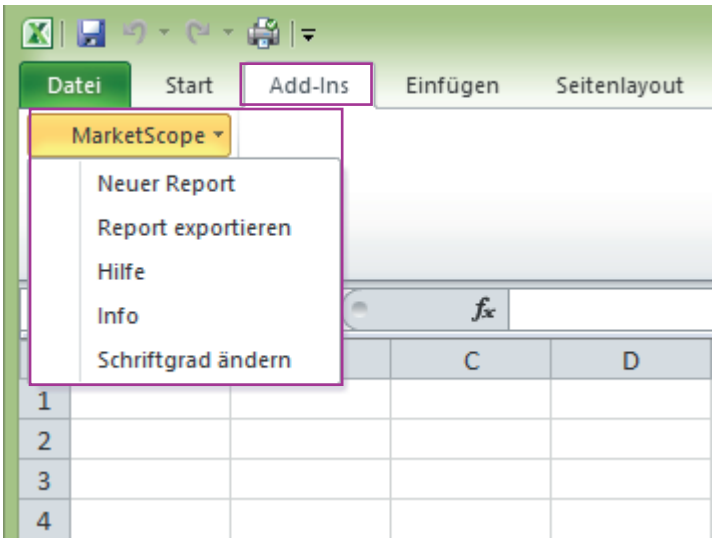
Inhalt / Analyse

1. Market Scope zeigt den Filialisierungsgrad jedes Unternehmens, ein wichtiger Indikator für zentrale Listungen.
2. Market Scope zeigt den Shoptypenmix eines Unternehmens auf. Welche Geschäfte hat ein Unternehmen?
3. Market Scope zeigt Wettbewerbssituationen und Überschneidungsgebiete auf (wichtig für Aktionsabsprachen).
4. Berechnen Sie anhand der Kennziffern im Detailreport Umsatzkennziffern pro qm-Verkaufsfläche und identifizieren Sie leistungsstarke Unternehmen.
5. Market Scope zeigt alle Handelsunternehmen in einer großen Detailtiefe, da es unabhängig von Sample-Größen ist. Dies bietet Einblicke, die kein anderes Institut bieten kann.

Funktionalität

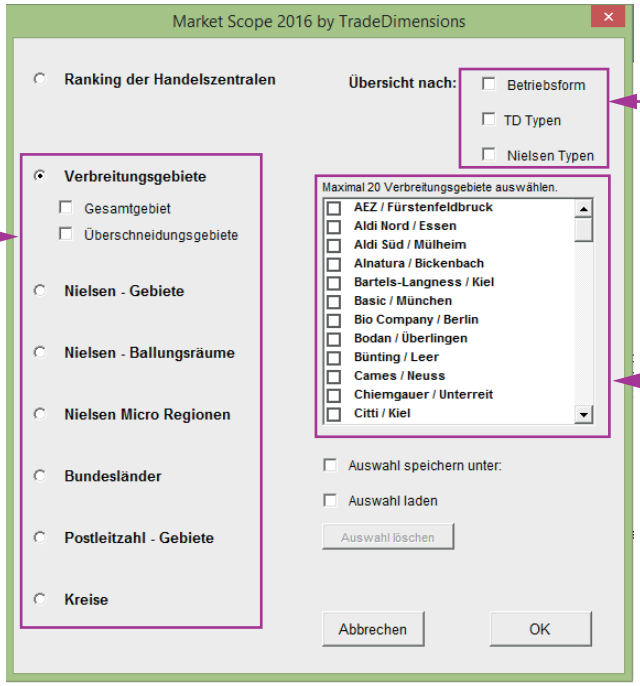
1. Einsetzbar in allen Abteilungen, da als Firmenlizenz konzipiert.
2. Market Scope benötigt keine zusätzliche Software und Setups, sondern ist in Excel integriert.
3. Market Scope ermöglicht Analysen in sekundenschnelle, einfach und grafisch unterstützt.
4. Alle Reports, Charts, Rankings und Informationen sind frei exportierbar.

MARKET SCOPE START



Zu Beginn wird Market Scope automatisch unter dem Menü-punkt Add-Ins in Excel integriert.

Für Ihre Auswertung stehen Ihnen zur Wahl: Verbreitungsgebiete von Unternehmen, Regionen und Betriebsform bzw. Geschäftstypen

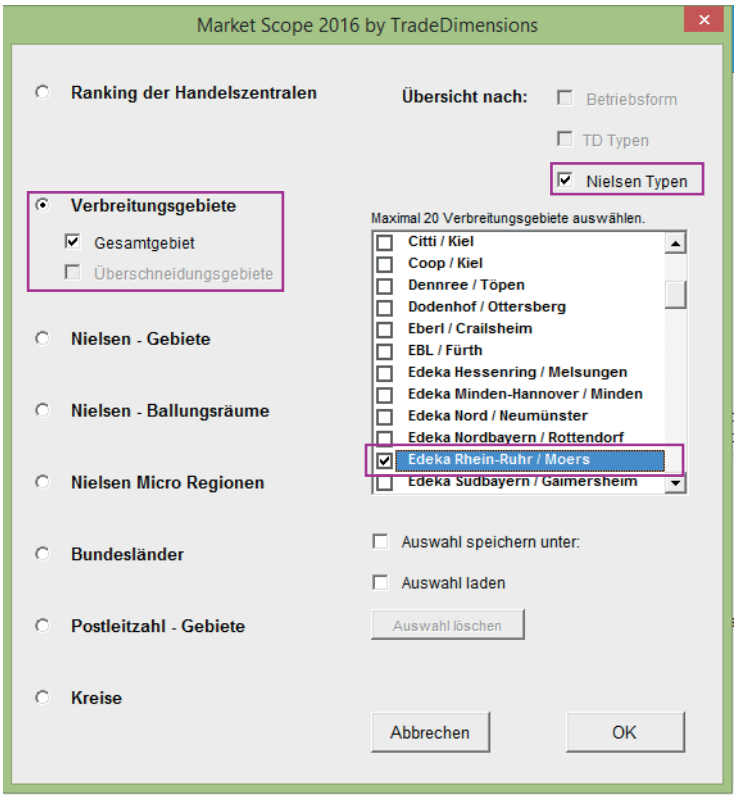


Diese Gebiete können Sie auswählen. Mehrere Gebiete lassen sich zusammenfassen, z.B. mehrere Bundesländer

Sie haben die Möglichkeit, die Auswertungen in 3 Darstellungen zu erhalten:
- Betriebsform Regie/Selbständig
- nach TD Geschäftstyp
- nach Nielsentyp

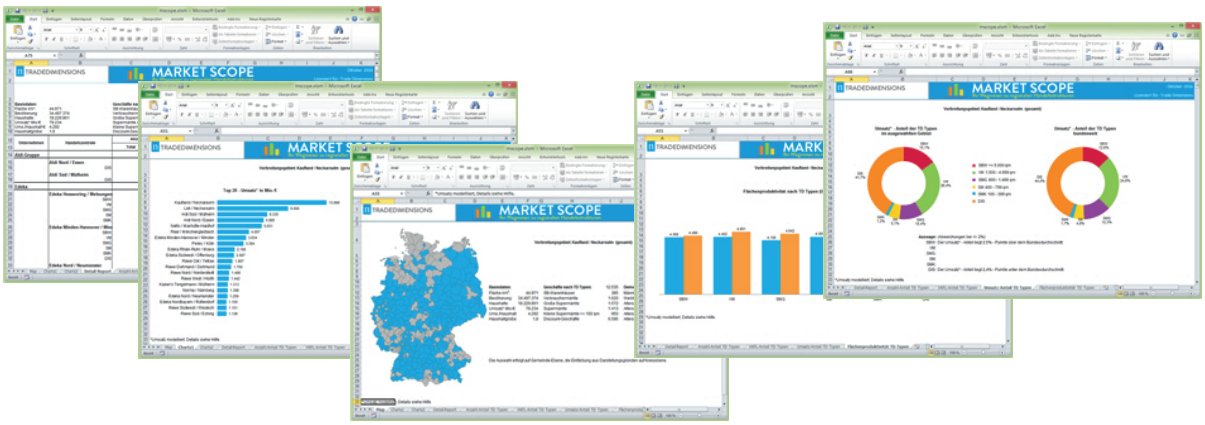
Über 90 Handelsunternehmen können im Detail analysiert werden. Damit ist der organi-sierte Lebensmittelhandel abgedeckt

MARKET SCOPE ANALYSE DER EDEKA RHEIN-RUHR



mit 3 Klicks gelangen Sie immer zum Ziel
1. Gebiet:
   hier Verbreitungsgebiet
2. Übersicht nach:
   hier Nielsen Typen
3. Wahl des Handelsunternehmen:
   hier Edeka Rhein-Ruhr

Nach dem Klick erhalten Sie diese Auswertungen



MARKET SCOPE ERGEBNISSE EDEKA RHEIN-RUHR

Chart 1: Umsatz, Ranking, Wettbewerb und Marktführerschaft (Bsp.)

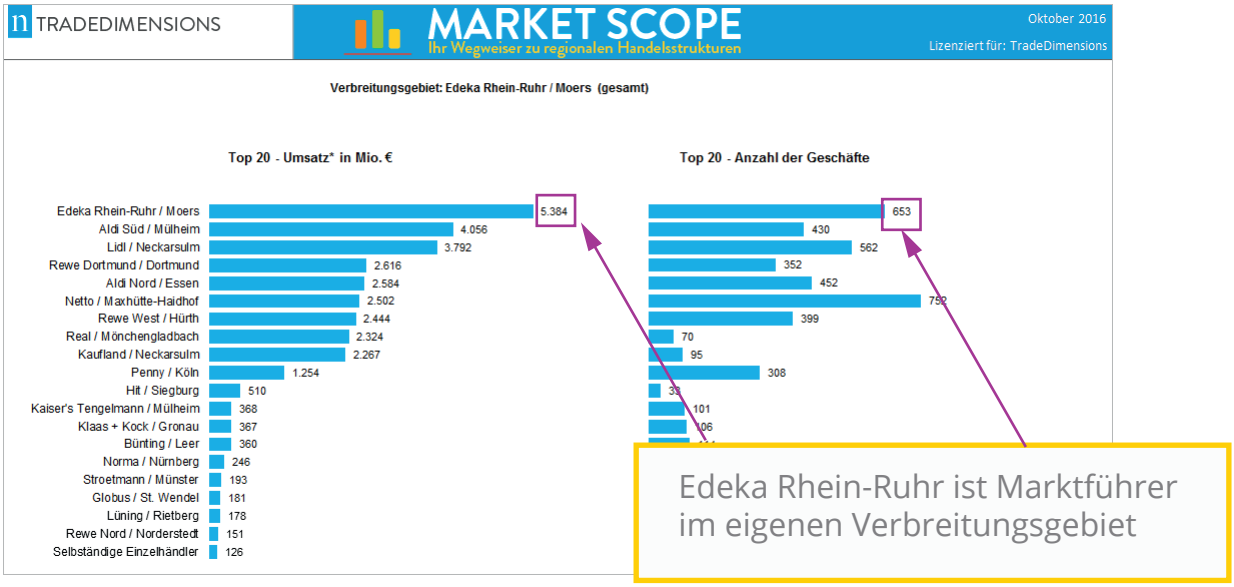
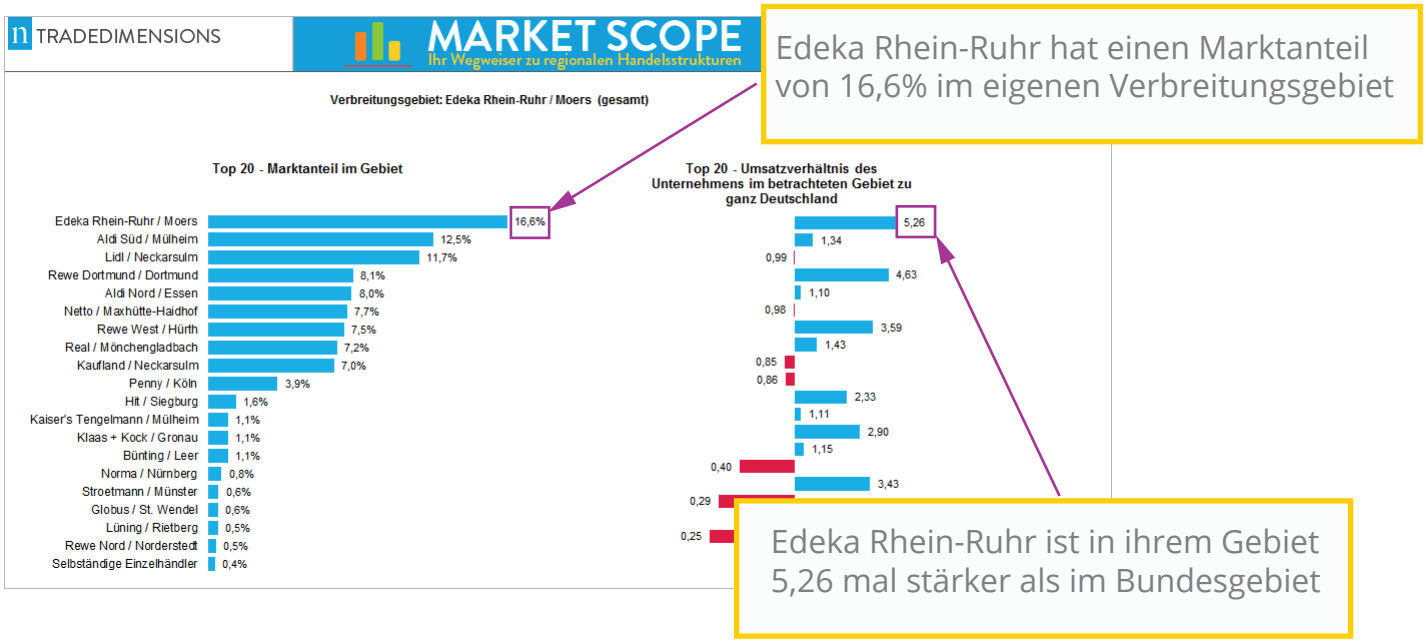


Chart 2: Marktanteile der Unternehmen im Gebiet der Edeka Rhein-Ruhr versus Bundesgebiet (Bsp.)



MARKET SCOPE ERGEBNISSE EDEKA RHEIN-RUHR

Chart 3: Detailreport der Edeka Rhein-Ruhr nach Nielsentypen (Bsp.)

TRADEDIMENSIONS — MARKET SCOPE — Ihr Wegweiser zu regionalen Handelsstrukturen — Oktober 2016 — Lizenziert für: TradeDimensions

Verbreitungsgebiet: Edeka Rhein-Ruhr / Moers (gesamt)

Basisdaten:		Geschäfte nach Nielsen Typen:	4.998	Demografie:	
Fläche km²:	22.743			Männlich:	7.483.167
Bevölkerung:	15.320.490	Verbrauchermärkte groß >= 2.500 qm	358	Weiblich:	7.837.323
Haushalte:	7.581.561	Verbrauchermärkte klein 1.000 - 2.499 qm	924	Altersgr. 0-17:	2.500.734
Umsatz* Mio.€:	32.455	Supermärkte groß 400 - 999 qm	830	Altersgr. 18-34:	3.180.038
Ums./Haushalt €:	4.281	Supermärkte klein 100 - 399 qm	292	Altersgr. 35-62:	6.483.016
Haushaltgröße:	2,0	Discount-Geschäfte	2.594	Altersgr. ab 63:	3.156.702

Unternehmen	Handelszentrale		Anzahl der Geschäfte		Verkaufsfläche in qm		Umsatz* in Mio € (gerundet)		Ø Fläche in qm	Flächen-Produktivität in €	Geschäfte in Deutschland
			Total	% - Gebiet	Total	% -Gebiet	Total	% - Anteil			
Aldi-Gruppe			**882**	**17,6%**	**742.782**	**13,0%**	**6.640**	**20,5%**	**842**	**8.939**	**4.173**
	Aldi Nord / Essen		**452**	**9,0%**	**383.874**	**6,7%**	**2.584**	**8,0%**	**849**	**6.730**	**2.308**
		DIS	452		383.874		2.584		849	6.730	
	Aldi Süd / Mülheim		**430**	**8,6%**	**358.908**	**6,3%**	**4.056**	**12,5%**	**835**	**11.301**	**1.865**
		DIS	430		358.908		4.056		835	11.301	
Edeka			**1.557**	**31,2%**	**1.581.337**	**27,8%**	**8.263**	**25,5%**	**1.016**	**5.225**	**11.608**
	Edeka Hessenring / Melsungen		**1**	**0,0%**	**180**						
		SMK	1		180						
	Edeka Minden-Hannover / Min		**1**	**0,0%**	**534**						
		SMG	1		534						
	Edeka Rhein-Ruhr / Moers		**653**	**13,1%**	**967.714**						
		VMG	104		381.940						
		VMK	291		422.231						
		SMG	218		153.112		963		702	6.291	
		SMK	40		10.431		62		261	5.896	
	Edeka Südwest / Offenburg		**2**	**0,0%**	**983**						
		SMG	1		783						
		SMK	1		200						
	Lüning / Rietberg		**108**	**2,2%**	**44.821**						
		VMK	7		9.796						
		SMG	40		23.013						
		SMK	61		12.012						
	Netto / Maxhütte-Haidhof		**752**	**15,0%**	**529.152**						
		DIS	752		529.152		2.502		704	4.729	
	Stroetmann / Münster		**40**	**0,8%**	**37.953**						
		VMG	3		8.881						
		VMK	14		18.480						

Vergleichen Sie die Flächen-produktivität auf Unternehmens-ebene bis auf Shoptypenebene

Edeka hat 653 Geschäfte, die nach verschiedenen Geschäftstypen aufgeteilt sind.

Wie sieht dieWettbewerbs-situation im Verbreitungsgebiet der Edeka Rhein-Ruhr aus?

MARKET SCOPE ERGEBNISSE EDEKA RHEIN-RUHR

Chart 4: Dateilreport der Edeka Rhein-Ruhr nach Betriebsform (Bsp.)

TRADEDIMENSIONS — MARKET SCOPE — Ihr Wegweiser zu regionalen Handelsstrukturen — Oktober 2016 — Lizenziert für: TradeDimensions

Verbreitungsgebiet: Edeka Rhein-Ruhr / Moers (gesamt)

Basisdaten:		Geschäfte:		Demografie:	
Fläche km²:	22.743			Männlich:	7.483.167
Bevölkerung:	15.320.490	Regie	3.528	Weiblich:	7.837.323
Haushalte:	7.581.561	Selbstständig	1.470	Altersgr. 0-17:	2.500.734
Umsatz* Mio.€:	32.455			Altersgr. 18-34:	3.180.038
Ums./Haushalt €:	4.281			Altersgr. 35-62:	6.483.016
Haushaltgröße:	2,0			Altersgr. ab 63:	3.156.702

Unternehmen	Handelszentrale	Anzahl der Geschäfte		Verkaufsfläche in qm		Umsatz* in Mio € (gerundet)		Ø Fläche in qm	Flächen-Produktivität in €	Geschäfte in Deutschland
		Total	% - Gebiet	Total	% -Gebiet	Total	% - Anteil			
Aldi-Gruppe		**882**	**17,6%**	**742.782**	**13,0%**	**6.640**	**20,5%**	**842**	**8.939**	**4.173**
	Aldi Nord / Essen	**452**	**9,0%**	**383.874**	**6,7%**	**2.584**	**8,0%**	**849**	**6.730**	**2.308**
	Regie	452		383.874		2.584		849	6.730	
	Aldi Süd / Mülheim	**430**	**8,6%**	**358.908**	**6,3%**	**4.056**	**12,5%**	**835**	**11.301**	**1.865**
	Regie	430		358.908		4.056		835	11.301	
Edeka		**1.557**	**31,2%**	**1.581.337**	**27,8%**	**8.263**	**25,5%**	**1.016**	**5.225**	**11.608**
	Edeka Hessenring / Melsungen	**1**	**0,0%**	**180**	**0,0%**	**1**	**0,0%**	**180**	**4.667**	**443**
	Selbständig	1		180		1		180	4.667	
	Edeka Minden-Hannover / Min	**1**	**0,0%**	**534**	**0,0%**	**2**	**0,0%**	**534**	**3.684**	**1.727**
	Selbständig	1		534		2		534	3.684	
	Edeka Rhein-Ruhr / Moers	**653**	**13,1%**	**967.714**	**17,0%**	**5.384**	**16,6%**	**1.482**	**5.563**	**653**
	Regie	26		145.814		686		5.608	4.705	
	Selbständig	627		821.900		4.698		1.311	5.716	
	Edeka Südwest / Offenburg	**2**	**0,0%**	**983**	**0,0%**	**4**	**0,0%**	**492**	**4.026**	**1.351**
	Selbständig	2		983		4		492	4.026	
	Lüning / Rietberg	**108**	**2,2%**	**44.821**	**0,8%**	**178**	**0,5%**	**415**	**3.963**	**167**
	Regie	8								
	Selbständig	100		3						
	Netto / Maxhütte-Haidhof	**752**	**15,0%**	**52**						
	Regie	752		52						

96% aller Geschäfte der Edeka Rhein-Ruhr sind selbständig.
Was bedeutet dies für Ihre Listung?
Selbständige sind durch zentrale Listungen nur schwer zu erreichen.

MARKET SCOPE
BEISPIEL NIELSEN-GEBIET

Chart 5: Dateilreport nach Nielsen-Gebiet 7 (Bsp.)

TRADEDIMENSIONS

MARKET SCOPE
Ihr Wegweiser zu regionalen Handelsstrukturen

Oktober 2016
Lizenziert für: TradeDimensions

Nielsen-Gebiet: 7

Basisdaten:

Fläche km²:	34.592
Bevölkerung:	6.242.943
Haushalte:	3.292.961
Umsatz* Mio.€:	12.142
Ums./Haushalt €:	3.687
Haushaltgröße:	1,9

Geschäfte: 2.710

Regie	1.725
Selbstständig	985

Demografie:

Männlich:	3.069.440
Weiblich:	3.173.503
Altersgr. 0-17:	900.111
Altersgr. 18-34:	1.146.077
Altersgr. 35-62:	2.663.910
Altersgr. ab 63:	1.532.845

Unternehmen	Handelszentrale	Anzahl der Geschäfte		Verkaufsfläche in qm		Umsatz* in Mio € (gerundet)		Ø Fläche in qm	Flächen-Produktivität in €	Geschäfte in Deutschland
		Total	% - Gebiet	Total	% -Gebiet	Total	% - Anteil			
Aldi-Gruppe		**263**	**9,7%**	**223.074**	**7,8%**	**1.384**	**11,4%**	**848**	**6.206**	**4.173**
	Aldi Nord / Essen	**262**	**9,7%**	**222.275**	**7,8%**	**1.379**	**11,4%**	**848**	**6.206**	**2.308**
	Regie	262								
	Aldi Süd / Mülheim	**1**								5
	Regie	1								
Edeka		**1.210**								8
	Edeka Hessenring / Melsungen	**117**								3
	Regie	10								
	Selbständig	107								

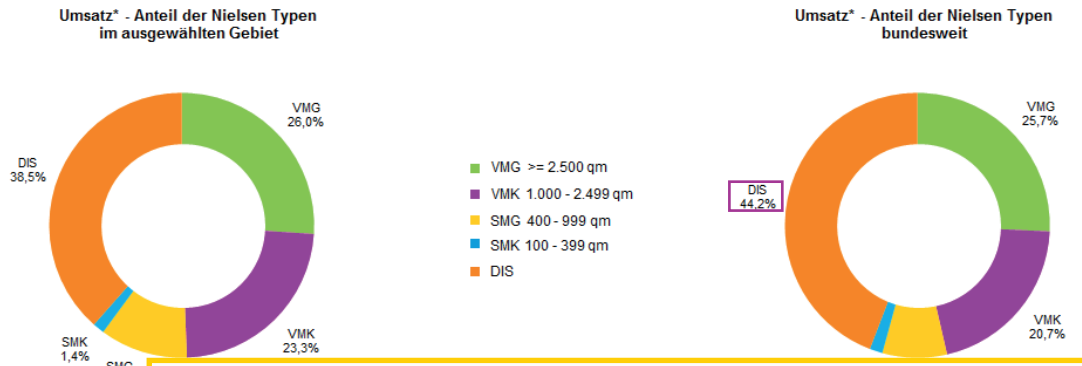
Wussten Sie, dass Nielsen 7 das Gebiet, mit den meisten privat geführten Geschäften (=36 %) ist? Berücksichtigen Sie den Privatisierungsgrad in Ihrer Außendienstbetreuung?

MARKET SCOPE BEISPIEL TEGUT

Chart 6: Umsatzverhältnisse im Gebiet Tegut (Bsp.)

TRADEDIMENSIONS — MARKET SCOPE — Ihr Wegweiser zu regionalen Handelsstrukturen — Oktober 2016 — Lizenziert für: TradeDimensions

Verbreitungsgebiet: Tegut / Fulda (gesamt)

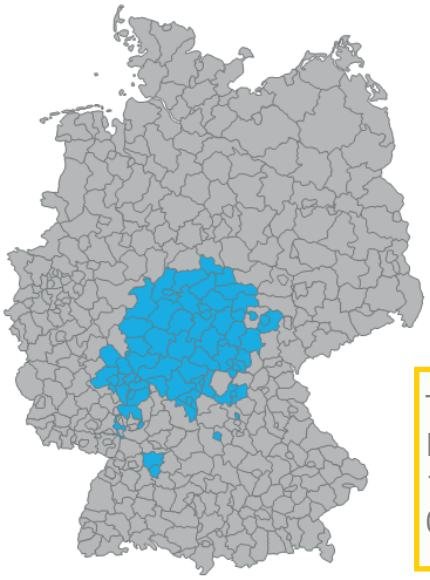


Im Verbreitungsgebiet der Tegut gibt es erheblich geringeren Wettbewerb durch Discounter als im Bundesgebiet
Was bedeutet das für die Preissituation?

SMK:
DIS: Der Umsatz* - Anteil liegt 5,7% - Punkte unter dem Bundesdurchschnitt.

Chart 7: Deutschlandkarte (Bsp.)

TRADEDIMENSIONS — MARKET SCOPE — Ihr Wegweiser zu regionalen Handelsstrukturen — Oktober 2016 — Lizenziert für: TradeDimensions



Wo ist Tegut in Deutschland präsent?

Basisdaten:		Geschäfte nach Nielsen Typen:	2.227	Demografie:	
Fläche km²:	11.737			Männlich:	2.825.400
Bevölkerung:	5.765.758	Verbrauchermärkte groß	156	Weiblich:	2.940.358
Haushalte:	2.977.034	Verbrauchermärkte klein	441	Altersgr. 0-17:	897.993
Umsatz* Mio.€:	12.327	Supermärkte groß	488	Altersgr. 18-34:	1.345.936
Ums./Haushalt €:	4.141	Supermärkte klein	215	Altersgr. 35-62:	2.374.932
Haushaltgröße:	1,9	Discount-Geschäfte	927	Altersgr. ab 63:	1.146.897

Tegut Demografie:
Im Vergleich zum Bundesgebiet hat Tegut in der Altersklasse 18-34 Jahre 3,03% mehr Bevölkerungsanteil;
0-17 Jahre 0,49% weniger Bevölkerungsanteil