



The Nielsen Company (Germany) GmbH
(vorübergehend firmierend als Nielsen EDI
GmbH)
Insterburger Str. 16
60487 Frankfurt am Main
www.acnielsen.de

Pressemeldung

Medienkontakt: Marie-Luise Sebralla; marie-luise.sebralla@nielsen.com; Tel.: 069 / 7938-630

Unter einem Dach: The Nielsen Company fasst deutsche Marktforschungs-Gesellschaften zusammen

Frankfurt a. M., den 16. September 2008. Die Nielsen-Gesellschaften A.C. Nielsen GmbH, Axense GmbH, AC Nielsen Bases GmbH und TradeDimensions GmbH sind am 29.08. rückwirkend auf ihre bisherige Muttergesellschaft Nielsen EDI GmbH verschmolzen worden. Die neue Firmierung wird The Nielsen Company (Germany) GmbH lauten und damit das One Nielsen-Leitbild ausdrücken, unter dem das Unternehmen eine stärkere Integration seiner Dienstleistungen anstrebt.

Wie das Unternehmen mitteilte, spielen bei diesem Schritt organisatorische Überlegungen zur Vereinfachung und Verringerung des Verwaltungsaufwandes im Konzern eine wesentliche Rolle. Unter dem neuen Dach werden die Angebote der bisherigen Einzelgesellschaften nun zusammengefasst. Damit ist die Verschmelzung auch ein Schritt zur Umsetzung des One Nielsen-Gedankens: „Wir können jetzt die einzelnen Leistungen flexibler koordinieren und unseren Kunden maßgeschneiderte Marketing-Informationen aus einer Hand bieten“, so Risto Maila, bisher Geschäftsführer der A.C. Nielsen GmbH und designierter Vorsitzender der Geschäftsführung der The Nielsen Company (Germany) GmbH.

Auswirkungen auf die Anzahl der Arbeitsplätze hat die Verschmelzung nicht.

Über The Nielsen Company

The Nielsen Company ist ein globales Informations- und Medienunternehmen mit führenden Marktpositionen in den Bereichen Marketing- und Verbraucher-Informationen, Fernseh- und weiteren Media-Informationen, Online Forschung, Mobile Measurement, Fachmessen und Business Publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern aktiv mit Hauptsitz in New York (USA). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen.com.

#

Rückfragen zum Thema Verschmelzung:

Dr. Dietmar Scheja
Director Finance

The Nielsen Company (Germany) GmbH
(vorübergehend firmierend als Nielsen EDI GmbH)
Insterburger Str. 16
D-60487 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0) 69 / 7938-939
E-Mail: dietmar.scheja@nielsen.com

Medienkontakt allgemein

Marie-Luise Sebralla
Manager Client Communications

The Nielsen Company (Germany) GmbH
(vorübergehend firmierend als Nielsen EDI GmbH)
Insterburger Str. 16
D-60487 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 / 7938-630
E-Mail: marie-luise.sebralla@nielsen.com