

P R E S S E M E L D U N G

**Lebensmittelhandel Deutschland 2010:
Ein Jahr mit Überraschungen**

Dem deutschen Lebensmittelhandel hat das Jahr 2010 einige überraschende Ereignisse beschert. Zum einen scheint der Discount-Boom nicht mehr ungebrochen, zum anderen hat der selbständige Einzelhandel ein starkes Wachstum zu verzeichnen.

Dabei wuchs der Gesamtumsatz des deutschen Lebensmittelhandels jedoch lediglich um 1,0 Prozent auf 225 Mrd EUR, während der Food-Umsatz sogar nur um ca. 0,8 % auf 163 Mrd EUR zulegen konnte. Unter Berücksichtigung der Inflationsrate von 1,1 % musste der Lebensmittelhandel also einen realen Umsatzrückgang hinnehmen.

Die Jahreswerte für 2010 basieren auf der alljährlichen Gesamterhebung des deutschen Lebensmittelhandels, die TradeDimensions soeben in der Marktstudie **TOP-Firmen** veröffentlicht hat. Grundlage für die Umsatzangaben ist das Geschäftsjahr des jeweiligen Unternehmens. In die Umsatzangaben fließen alle Handelsaktivitäten (Food und Nonfood) der befragten Unternehmen ein.

Zugewinne bei Edeka und Rewe

Die Edeka-Gruppe konnte ihre Marktführerschaft 2010 behaupten; bei einem Gesamtumsatz von 44,4 Mrd EUR stieg der Marktanteil auf fast 20 %. Auch der Rewe-Gruppe gelang eine Steigerung ihres Umsatzes auf 37,8 Mrd EUR; dies entspricht einem Marktanteil von 16,8 %. Die Nummer drei im Markt, die Metro-Gruppe, musste leichte Umsatzeinbußen auf 30,3 Mrd EUR hinnehmen, was auf die Stagnation bei Media-Saturn und die Verluste im Cash & Carry-Bereich zurückzuführen ist. Die beiden Discount-Unternehmen Schwarz-Gruppe und Aldi folgen auf den Plätzen vier und fünf. Beim Food-Umsatz (siehe Grafik „Die TOP 30 Food-Unternehmen“) steht ebenfalls Edeka an der Spitze, gefolgt von Rewe, der Schwarz-Gruppe, Aldi und Metro.

Konzentration: Nochmals erhöhter Marktanteil der TOP 5

Die TOP 5 erreichten 2010 einen Marktanteil von über 73 %. Fünf von über 100 Unternehmen erzielten also fast drei Viertel des Gesamtumsatzes im Lebensmittelhandel. Hingegen hat sich der Marktanteil sowohl der TOP 10 als auch der TOP 30 im Vergleich zu 2009 kaum geändert; er lag 2010 bei 85,4 bzw. 97,4 %. Der Konzentrationsgrad insgesamt bleibt also unverändert, während die Spitzenunternehmen weiter hinzu gewinnen.

Gewinner 2010: Edeka, Rewe, Selbständige Kaufleute, Bio-Filialisten, Drogeriemärkte

Nach absoluten Umsatzzuwächsen liegen Edeka (+ 1,3 Mrd EUR), Rewe (+ 1,1 Mrd EUR) sowie die Schwarz-Gruppe (+ 0,7 Mrd EUR) vorne. Betrachtet man jedoch die Zuwachsraten, dann spielen andere Marktteilnehmer eine bedeutende Rolle: die Bio-Händler Dennree (+ 11,4 %) und Alnatura (+ 10,5 %) sowie der westfälische Groß- und Einzelhändler Lüning (+ 9,5 %).

Ebenfalls überdurchschnittlich wuchsen die an Edeka und Rewe angeschlossenen selbständigen Einzelhändler; sie konnten ihre Erlöse um rund 7 % auf 27,6 Mrd EUR steigern.

Im Drogeriemarkt-Bereich weisen Rossmann (+ 9,5 %) und dm (+ 8,7 %) zum wiederholten Mal die höchsten Steigerungsraten auf. Müller und Budnikowsky folgen mit Zuwächsen von 7,2 % bzw. 5,7 %. Schlecker wiederum verliert im Vergleich zum Vorjahr – bedingt durch tiefgreifende Restrukturierungsmaßnahmen – rund 9,5 % an Umsatz.

Ausblick 2011:

Für das Jahr 2011 waren die befragten Unternehmen kaum optimistischer; sie prognostizierten ein Umsatzwachstum von plus 1,5 % gegenüber dem Vorjahr, wobei die noch höhere Inflationsrate im laufenden Jahr dieses geringe Wachstum wohl reduzieren wird.

Die aktuelle Situation und Struktur des deutschen Lebensmittelhandels, Porträts der Firmen, Firmengruppen, Organisationen und Kooperationen sowie Fusionen und Übernahmen zeigt die Studie **TOP-Firmen 2012**.

Zu beziehen über:

TradeDimensions

Insterburger Straße 16

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/96 21 75-0

Telefax: 0 69/96 21 75 40

Homepage: www.tradedimensions.de

E-Mail: tradedimensions.germany@nielsen.com

TOP-Firmen 2012 kostet im A4-Format 825 €,
im A6-Format 690 €

Ihre Ansprechpartner bei **TradeDimensions**

Gudrun Craighead, Telefon: 0 69/96 21 75 25

Gisela Mies, Telefon: 0 69/96 21 75 14

Birgit Arndt, Telefon 0 69/ 96 21 75 16

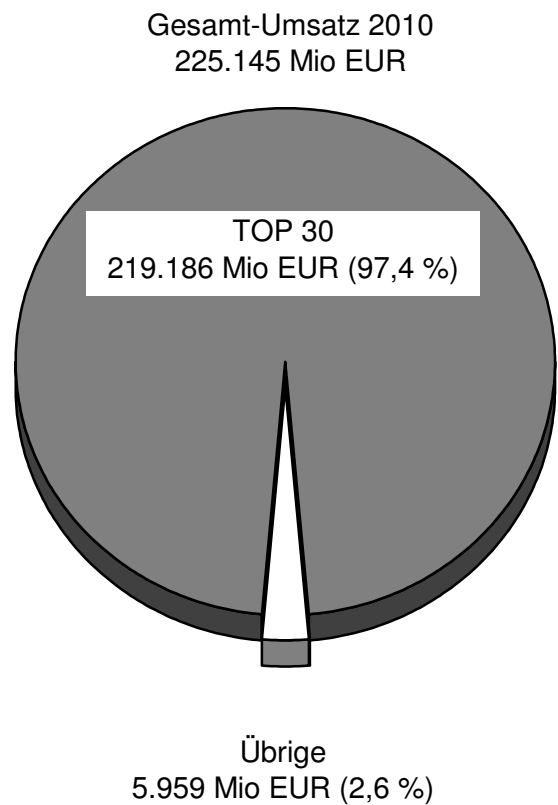
Rückfragen zum Inhalt richten Sie bitte an unsere Abteilung **Communications**:

Marie-Luise Sebralla, Telefon 0 69/7 93 86 30 – E-Mail: marie-luise.sebralla@nielsen.com

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2010 nach Gesamt-Umsätzen

Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	44.350
2	Rewe-Gruppe	37.778
3	Metro-Gruppe	30.270
4	Schwarz-Gruppe	28.050
5	Aldi-Gruppe	24.100
6	Lekkerland	7.824
7	Tengelmann-Gruppe	7.264
8	Schlecker	4.300
9	Globus	4.249
10	dm	4.074
11	Karstadt	3.871
12	Rossmann	3.457
13	Bartels-Langness-Gruppe	3.101
14	Norma	2.525
15	Müller	2.292
16	Bünting	1.950
17	Dohle-Gruppe	1.367
18	Coop	1.249
19	Tegut	1.150
20	Netto Nord	1.130
21	Handelshof	672
22	Kaes	650
23	Klaas + Kock	588
24	Wasgau	533
25	Dennree	451
26	Alnatura	442
27	Lüning	402
28	Woolworth	400
29	Budnikowsky	387
30	Feneberg	310

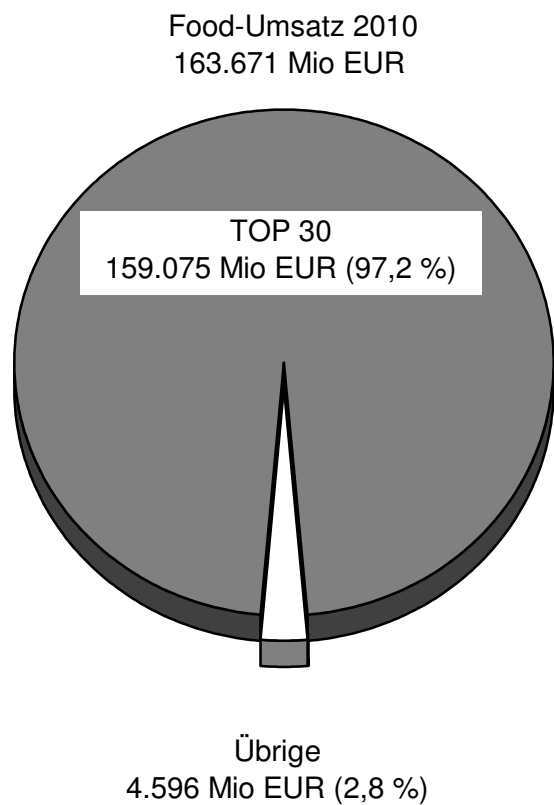


Umsätze teilweise geschätzt

TradeDimensions

Die TOP 30 Food-Unternehmen des Lebensmittelhandels 2010

Rg.	Firma/Firmengruppe	Food-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	40.042
2	Rewe-Gruppe	26.918
3	Schwarz-Gruppe	22.750
4	Aldi-Gruppe	19.762
5	Metro-Gruppe	11.658
6	Lekkerland	7.433
7	Schlecker	3.956
8	dm	3.667
9	Rossmann	2.607
10	Bartels-Langness-Gruppe	2.404
11	Tengelmann-Gruppe	2.235
12	Globus	2.188
13	Norma	2.146
14	Bünting	1.677
15	Dohle-Gruppe	1.204
16	Netto Nord	1.051
17	Coop	1.043
18	Müller	940
19	Tegut	920
20	Handelshof	551
21	Karstadt	503
22	Klaas + Kock	500
23	Wasgau	480
24	Denree	428
25	Alnatura	420
26	Kaes	364
27	Lüning	354
28	Budnikowsky	310
29	Feneberg	284
30	Jomo	280



TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2010 Umsatz-Veränderungen zum Vorjahr

Umsatz 2009 Mio EUR	Rückgang 2009 / 2010 %	Firma Firmengruppe	Steigerung 2009 / 2010 %	Umsatz 2010 Mio EUR
43.005		Edeka-Gruppe	3,1	44.350
36.642		Rewe-Gruppe	3,1	37.778
30.688	-1,4	Metro-Gruppe		30.270
27.375		Schwarz-Gruppe	2,5	28.050
24.065		Aldi-Gruppe	0,1	24.100
7.896	-0,9	Lekkerland		7.824
7.262		Tengelmann-Gruppe		7.264
4.750	-9,5	Schlecker		4.300
4.180		Globus	1,7	4.249
3.748		dm	8,7	4.074
4.500	-14,0	Karstadt		3.871
3.157		Rossmann	9,5	3.457
2.990		Bartels-Langness	3,7	3.101
2.495		Norma	1,2	2.525
2.139		Müller	7,2	2.292
1.800		Bünting	8,3	1.950
1.369	-0,1	Dohle-Gruppe		1.367
1.348	-7,3	Coop		1.249
1.118		Tegut	2,9	1.150
1.087		Netto Nord	4,0	1.130
653		Handelshof	2,9	672
620		Kaes	4,8	650
576		Klaas + Kock	2,1	588
534	-0,2	Wasgau		533
405		Dennree	11,4	451
400		Alnatura	10,5	442
367		Lüning	9,5	402
633	-36,8	Woolworth		400
366		Budnikowsky	5,7	387
307		Feneberg	1,0	310
216.475		TOP 30	1,3	219.186
222.877		Gesamt	1,0	225.145

Umsätze teilweise geschätzt