

P R E S S E M E L D U N G**Lebensmittelhandel Deutschland 2009:
Licht und Schatten**

Der deutsche Lebensmittelhandel hat im Jahr 2009 eine uneinheitliche Entwicklung genommen. Umsatzsteigerungen im zweistelligen Prozentbereich bei einzelnen Unternehmen standen zum Teil noch stärkere Umsatzeinbrüche bei anderen Marktteilnehmern gegenüber.

Der Gesamt- und der Food-Umsatz wuchsen jeweils lediglich um 1,0 % auf rund 223 Mrd EUR bzw. 162 Mrd EUR. Rund 61 Mrd EUR wurden mit Nonfood-Artikeln erzielt. Bei Berücksichtigung der 2009er Inflationsrate von ca. 0,5 % kann man bei einer realen Steigerung in gleicher Höhe zum zweiten Mal in Folge von Stagnation sprechen.

Die Gesamtjahreswerte für 2009 basieren auf aktuellen Umsatzangaben führender Handelsunternehmen, die das Frankfurter Handelsforschungsinstitut TradeDimensions bei den deutschen Lebensmittelhändlern im Februar und März des Jahres erhoben hat.

Umsatzsprung bei Edeka und Rewe, Metro verliert

Marktführer bleibt die Edeka-Gruppe mit einem um 16,1 % auf 43,6 Mrd EUR gestiegenen Gesamtumsatz. Dies ist vor allem auf die Übernahme eines Großteils der von Tengelmann abgegebenen Plus-Discounter zurückzuführen. Von dieser Abgabe hat auch Rewe profitiert – über 300 Plus-Filialen konnte sie übernehmen. Daneben schlug auch noch die ganzjährige Einbeziehung der Mitte 2008 von Metro übernommenen Extra-Märkte zu Buche, was den Umsatz der Kölner um 6,7 % auf 36,3 Mrd EUR wachsen ließ. Bei Metro hingegen konnte die Wachstumslokomotive Media-Saturn die Umsatzverluste im Lebensmittelbereich, also bei Real und Metro C+C, nicht ausgleichen. Die beiden Discount-Protagonisten Schwarz-Gruppe und Aldi folgen bei gleichmäßigem Wachstum auf den Plätzen vier und fünf. Beim Food-Umsatz steht ebenfalls Edeka an der Spitze, gefolgt von Rewe, der Schwarz-Gruppe, Aldi und Metro.

Höherer Konzentrationsgrad an der Spitze

Der Umsatzzuwachs der TOP 5 lag 2009 bei fast 9,3 Mrd EUR. Sie steigerten damit ihren Marktanteil von 69,7 % auf 73,1 %. Das bedeutet: Fünf von über 100 Unternehmen erzielten fast drei Viertel des Gesamtumsatzes im Lebensmittelhandel. Hingegen hat sich der Marktanteil sowohl der TOP 10 und als auch der TOP 30 im Vergleich zu 2008 kaum geändert; er lag 2009 bei 85,7 bzw. 97,5 %. Der Konzentrationsgrad insgesamt bleibt also unverändert, während die Spitzenunternehmen deutlich hinzu gewinnen.

Gewinner 2009: Edeka, Rewe, Bio-Händler, Drogeriemärkte

Nach absoluten Umsatzzuwächsen liegen Edeka (+ 6,0 Mrd EUR), Rewe (+ 2,3 Mrd EUR) sowie Aldi (+ 1,0 Mrd EUR) und die Schwarz-Gruppe (+ 0,9 Mio EUR) vorne. Betrachtet man jedoch die Zuwachsraten, dann spielen andere Marktteilnehmer eine bedeutende Rolle: die Bio-Händler Alnatura (+ 18,7 %) und Dennree (+ 11,9 %) sowie der ostfriesische Groß- und Einzelhändler Bünning (+ 12,5 %).

Im Drogeriemarkt-Bereich ist es dem zum wiederholten Male gelungen, seinen Umsatz zweistellig zu steigern (+11,5 %); Budnikowsky, Müller und Rossmann folgen mit Zuwächsen von 8 bis fast 10 %.

Verlierer 2009: Warenhäuser, Schlecker und Tengelmann

Neun der TOP 30-Unternehmen mussten 2009 Umsatzeinbußen verkraften (2008: sechs), wobei die Tengelmann-Gruppe durch die Abgabe der Plus-Disounter mit einem Minus von 48,3 % fast die Hälfte ihres Umsatzes verlor. Die Warenhausunternehmen Karstadt und Woolworth (beide in Insolvenz) befanden sich mit - 9,1 % bzw. - 17,1 % weiter auf Talfahrt.

Auch beim Drogeriemarkt-Filialisten Schlecker ist trotz der Einführung des XL-Konzepts die Wende zum Besseren noch nicht gelungen. Er verlor im Vergleich zum Vorjahr 8,1 % seines Umsatzes und liegt jetzt ungefähr auf dem Niveau des Jahres 2001.

Ausblick 2010:

Nach zwei Jahren Umsatzstagnation der Branche stellt sich natürlich die Frage, wie die nahe Zukunft aussieht. Einige Wirtschaftsexperten vertreten die Meinung, dass die Wirtschaftskrise von 2008/09 noch nicht beim Arbeitsmarkt angekommen sei. Hier besteht also die Gefahr eines Anstiegs der Arbeitslosenzahlen und – als Folge davon – einer Kaufzurückhaltung, die selbst kurzfristige Konsumgüter, und damit den Lebensmittelhandel, treffen könnte. Auch ohne dieses Szenario zu berücksichtigen, rechnet TradeDimensions nicht mit einem realen Umsatzwachstum im Jahr 2010, sondern eher mit leichten Verlusten.

Die aktuelle Situation und Struktur des deutschen Lebensmittelhandels, Porträts der Firmen, Firmengruppen, Organisationen und Kooperationen sowie Fusionen und Übernahmen zeigt die Studie **TOP-Firmen 2010**.

Zu beziehen über:

The Nielsen Company (Germany) GmbH

TradeDimensions

Insterburger Straße 16

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/96 21 75-0

Telefax: 0 69/96 21 75 40

Homepage: www.tradedimensions.de

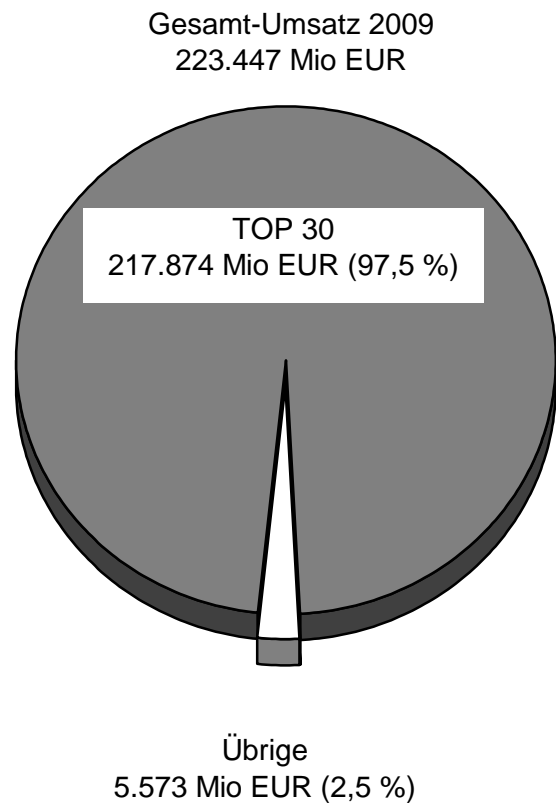
E-Mail: tradedimensions.germany@nielsen.com

TOP-Firmen 2010 kostet im A4-Format 755 €,
im A6-Format 620 €

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2009 nach Gesamt-Umsätzen

Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	43.644
2	Rewe-Gruppe	36.273
3	Metro-Gruppe	30.690
4	Schwarz-Gruppe	27.375
5	Aldi-Gruppe	25.450
6	Lekkerland	7.900
7	Tengelmann-Gruppe	7.237
8	Schlecker	4.700
9	Globus	4.179
10	Karstadt	4.000
11	dm	3.748
12	Rossmann	3.125
13	Bartels-Langness	2.710
14	Norma	2.400
15	Müller	2.205
16	Bünting	1.800
17	Dohle-Gruppe	1.498
18	Coop	1.348
19	Tegut	1.118
20	Netto Nord	1.097
21	Ratio	815
22	Handelshof	653
23	Woolworth	633
24	Kaes	620
25	Klaas + Kock	570
26	Wasgau	548
27	Denree	405
28	Alnatura	400
29	Lüning	368
30	Budnikowsky	365

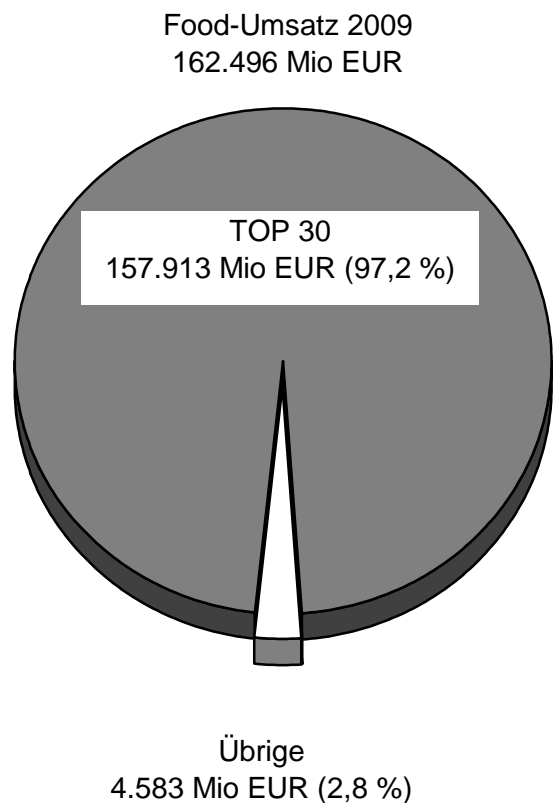


Umsätze teilweise geschätzt

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2009 nach Food-Umsätzen

Rg.	Firma/Firmengruppe	Food-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	39.627
2	Rewe-Gruppe	26.231
3	Schwarz-Gruppe	22.203
4	Aldi-Gruppe	20.360
5	Metro-Gruppe	11.930
6	Lekkerland	7.821
7	Schlecker	4.371
8	dm	3.373
9	Tengelmann-Gruppe	2.434
10	Rossmann	2.350
11	Globus	2.152
12	Bartels-Langness	2.094
13	Norma	2.040
14	Bünting	1.530
15	Dohle-Gruppe	1.376
16	Coop	1.126
17	Netto Nord	1.042
18	Müller	904
19	Tegut	894
20	Handelshof	555
21	Ratio	530
22	Wasgau	493
23	Klaas + Kock	485
24	Dennree	385
25	Alnatura	380
26	Kaes	347
27	Budnikowsky	292
28	Lüning	276
29	Karstadt	200
30	Woolworth	112



Umsätze teilweise geschätzt

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2009 Umsatz-Veränderungen zum Vorjahr

Umsatz 2008 Mio EUR	Rückgang 2008 / 2009 %	Firma Firmengruppe	Steigerung 2008 / 2009 %	Umsatz 2009 Mio EUR
37.606		Edeka-Gruppe	16,1	43.644
33.992		Rewe-Gruppe	6,7	36.273
31.575	-2,8	Metro-Gruppe		30.690
26.500		Schwarz-Gruppe	3,3	27.375
24.500		Aldi-Gruppe	3,9	25.450
7.878		Lekkerland	0,3	7.900
13.991	-48,3	Tengelmann-Gruppe		7.237
5.115	-8,1	Schlecker		4.700
3.942		Globus	6,0	4.179
4.400	-9,1	Karstadt		4.000
3.361		dm	11,5	3.748
2.902		Rossmann	7,7	3.125
2.690		Bartels-Langness	0,7	2.710
2.355		Norma	1,9	2.400
2.018		Müller	9,3	2.205
1.600		Bünting	12,5	1.800
1.365		Dohle-Gruppe	9,7	1.498
1.366	-1,3	Coop		1.348
1.113		Tegut	0,4	1.118
1.069		Netto Nord	2,6	1.097
874	-6,8	Ratio		815
663	-1,5	Handelshof		653
764	-17,1	Woolworth		633
658	-5,8	Kaes		620
560		Klaas + Kock	1,8	570
539		Wasgau	1,7	548
362		Dennree	11,9	405
337		Alnatura	18,7	400
334		Lüning	10,2	368
332		Budnikowsky	9,9	365
214.761		TOP 30	1,4	217.874
221.214		Gesamt	1,0	223.447