

P R E S S E M E L D U N G

**TOP-Firmen 2010
20. Auflage des Standardwerks
über den deutschen Lebensmittelhandel**

**TOP-Unternehmen stabil
Gewinner und Verlierer / Krise der Warenhäuser**

Rund 222 Mrd EUR hat 2008 der Gesamtumsatz der deutschen Lebensmittelhändler betragen. Für das Jahr 2009 prognostiziert der Handel äußerst vorsichtig ein Gesamt-Umsatzwachstum von lediglich 1 %. Von 2007 auf 2008 lag die Umsatzsteigerung noch bei über 3 %.

Im vergangenen Jahr wurden rund 161 Mrd EUR mit Lebens- und Genussmitteln sowie mit Drogeriewaren umgesetzt. Daneben erlöste der Lebensmittelhandel knapp 61 Mrd EUR mit Nonfood-Artikeln. Die Branche kommt daher nach einem 2007er Food-Umsatz von 157 Mrd EUR auf eine Umsatzsteigerung von rund 2 %. Der Nonfood-Umsatz hingegen stagnierte.

Diese Kennzahlen basieren auf der Studie **TOP-Firmen**, der von TradeDimensions jährlich publizierten Gesamtuntersuchung des deutschen Lebensmittelhandels, die in diesem Jahr zum 20. Mal aufgelegt wurde.

Keine Veränderung in den TOP-Positionen

Marktführer bleibt die Edeka-Gruppe mit einem um 2,9 % auf 37,3 Mrd EUR gestiegenen Gesamtumsatz. Der ganz große Umsatzschub ist bei der Edeka für das laufende Jahr zu erwarten, wenn sich der Erwerb der zum Jahresbeginn von Tengelmann übernommenen Plus-Discountgeschäfte voll niederschlägt. Die Nummer 2 im Markt, die Kölner Rewe-Gruppe, konnte 2008 ihre Position deutlich festigen. Hierzu trug unter anderem auch die Übernahme der Extra-Filialen von der Metro bei. So wuchs der Umsatz der Rewe um rund 7,7 % auf 34,9 Mrd EUR.

Der Umsatz der Düsseldorfer Metro, der Nummer 3, stagnierte 2008 bei 32,1 Mrd EUR – auch eine Folge der Abgabe von Extra. Wachstum erzielt die Metro in Deutschland lediglich durch ihre Nonfood-Aktivitäten im Bereich Unterhaltungselektronik und nicht mit Lebensmitteln. Beim Food-Umsatz steht ebenfalls die Edeka an der Spitze, gefolgt von der Rewe und den beiden im Discount-Bereich angesiedelten Händlern Schwarz (Lidl und Kaufland) und Aldi.

Hoher Konzentrationsgrad

Die TOP 10 erzielten 2008 einen Gesamtumsatz 191 Mrd EUR und beherrschten damit knapp 86 % des Marktes. Die führenden 30 Handelsunternehmen behaupteten bei einem Gesamtumsatz von 216 Mrd EUR mit 97,2 % ihren Vorjahresmarktanteil. Für die übrigen Unternehmen bleiben nur noch rund 6 Mrd EUR bzw. 2,8 % Marktanteil.

Gewinner und Verlierer

Die überwiegende Mehrzahl der TOP 30-Unternehmen ist auch 2008 wieder gewachsen. Dabei reichen die Steigerungsraten von erstaunlichen 30,6 % bis hinab zu 0,9 %, was bei Einbeziehung der Inflationsrate Umsatzrückgang bedeutet. Zweistellig ihren Umsatz gesteigert haben neben Lüning (30,6 %) vor allem die Bio-Filialisten und -Großhändler Alnatura (23,4 %) und Dennree (14,2 %), der Drogeriemarkt-Betreiber dm (11,4 %) sowie der ostfriesische Local Hero Bunting (10,3 %).

Fünf Unternehmen mussten Umsatzeinbußen beklagen. Nicht überraschend befinden sich die Kauf- und Warenhaus-Unternehmen Karstadt und Woolworth – beide seit 2009 in Insolvenz – an der Spitze. Hertie, 2007 noch auf Rang 25, hat sein Geschäft komplett aufgeben müssen und wird nicht mehr geführt. Ob Karstadt und Woolworth weiter bestehen bleiben können, ist eine der Fragen, die nicht nur Marktforscher, sondern auch Lieferanten und (Kommunal-)Politiker beschäftigt. Ebenso zu den Verlierern zählt der Drogeriemarkt-Filialist Schlecker, dessen Geschäftsmodell, mit über 10.000 kleinflächigen Drogeriemärkten ganz Deutschland abzudecken, seinen Zenith überschritten hat. Offen ist hier, ob es mit dem neuen Format Schlecker XL gelingt, den Abwärtstrend zu stoppen.

Prognose 2009/Ausblick 2010

Für das laufende Jahr 2009 erwartet der deutsche Lebensmittelhandel eine Umsatzsteigerung auf 224 Mrd EUR, also lediglich um 1 %. Dies ist wesentlich weniger als in den vergangenen Jahren. Auch wenn Wirtschafts- und Marktforschungsinstitute nicht müde werden zu behaupten, die Krise sei noch nicht beim Konsum angekommen, der Handel selbst ist augenscheinlich im Angesicht der Wirtschafts- und Finanzkrise deutlich vorsichtiger mit Umsatzprognosen geworden.

Im Lebensmittelhandel ist 2010 nach den Übernahmen in den letzten Jahren bei Edeka und Rewe zunächst einmal Konsolidierung angesagt, also business as usual. Hingegen ist das Überleben von Karstadt und Woolworth im kommenden Jahr weiterhin Thema, und damit auch die Pläne der Metro zur Deutschen Warenhaus AG.

Die aktuelle Situation und Struktur des deutschen Lebensmittelhandels, die wichtigsten Entwicklungen, wie z.B. Fusionen und Übernahmen, zeigt die Studie **TOP-Firmen 2010**.

Zu beziehen über:

The Nielsen Company (Germany) GmbH

TradeDimensions

Insterburger Straße 16

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/96 21 75-0

Telefax: 0 69/96 21 75 40

Homepage: www.tradedimensions.de

E-Mail: tradedimensions.germany@nielsen.com

TOP-Firmen 2010 kostet im A4-Format 755 €,
im A6-Format 620 €

Ihre Ansprechpartner bei **TradeDimensions**

Herbert Kuhn, Bettina Leonhardt (Daten)

Gudrun Craighead, Gisela Mies (Vertrieb)

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2008 Umsatz-Veränderungen zum Vorjahr

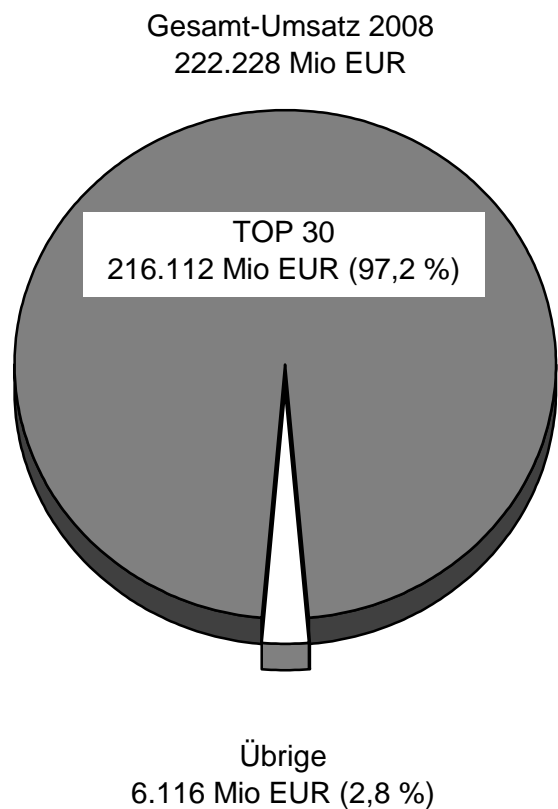
Umsatz 2007 Mio EUR	Rückgang 2007 / 2008 %	Firma Firmengruppe	Steigerung 2007 / 2008 %	Umsatz 2008 Mio EUR
36.258		Edeka-Gruppe	2,9	37.294
32.437		Rewe-Gruppe	7,7	34.945
32.166	-0,1	Metro-Gruppe		32.137
25.050		Schwarz-Gruppe	5,8	26.500
23.396		Aldi-Gruppe	4,7	24.500
14.123	-0,9	Tengelmann-Gruppe		14.001
7.836		Lekkerland	0,9	7.904
5.386	-5,0	Schlecker		5.115
4.730	-7,0	Karstadt		4.400
3.632		Globus	8,5	3.942
3.017		dm	11,4	3.361
2.732		Rossmann	6,2	2.902
2.650		Bartels-Langness	1,5	2.690
2.340		Norma	3,4	2.420
1.894		Müller	6,5	2.018
1.450		Bünting	10,3	1.600
1.354		Coop	2,4	1.386
1.345		Dohle-Gruppe	1,5	1.365
1.100		Tegut	1,2	1.113
993		Netto Nord	7,7	1.069
857		Ratio	2,0	874
816	-5,3	Woolworth		773
637		Handelshof	4,1	663
617		Kaes	6,6	658
550		K + K Klaas + Kock	1,8	560
530		Wasgau	1,3	537
317		Dennree	14,2	362
265		Lüning	30,6	346
314		Budnikowsky	8,3	340
273		Alnatura	23,4	337
209.065		TOP 30	3,4	216.112
215.578		Gesamt	3,1	222.228

Umsätze teilweise geschätzt

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2008 nach Gesamt-Umsätzen

Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	37.294
2	Rewe-Gruppe	34.945
3	Metro-Gruppe	32.137
4	Schwarz-Gruppe	26.500
5	Aldi-Gruppe	24.500
6	Tengelmann-Gruppe	14.001
7	Lekkerland	7.904
8	Schlecker	5.115
9	Karstadt	4.400
10	Globus	3.942
11	dm	3.361
12	Rossmann	2.902
13	Bartels-Langness-Gruppe	2.690
14	Norma	2.420
15	Müller	2.018
16	Bünting	1.600
17	Coop	1.386
18	Dohle-Gruppe	1.365
19	Tegut	1.113
20	Netto Nord	1.069
21	Ratio	874
22	Woolworth	773
23	Handelshof	663
24	Kaes	658
25	K + K Klaas + Kock	560
26	Wasgau	537
27	Denree	362
28	Lüning	346
29	Budnikowsky	340
30	Alnatura	337

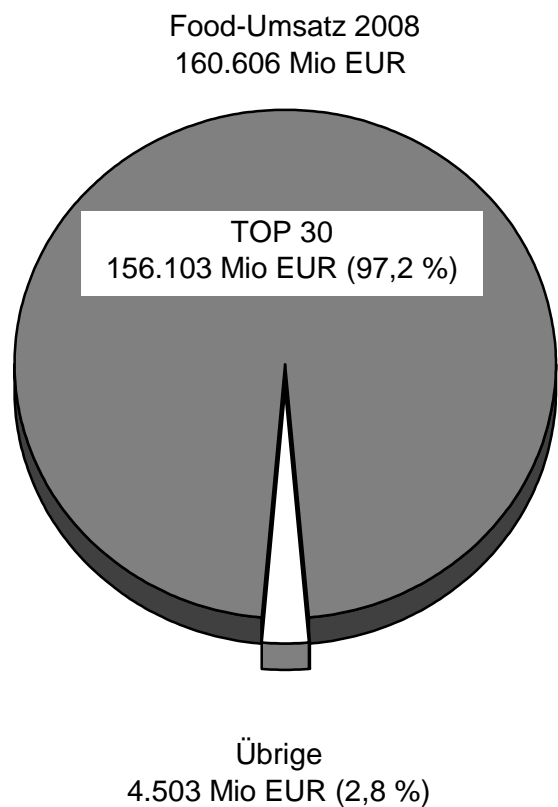


Umsätze teilweise geschätzt

TradeDimensions

Die TOP 30 Food-Unternehmen des Lebensmittelhandels 2008

Rg.	Firma/Firmengruppe	Food-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	33.576
2	Rewe-Gruppe	24.784
3	Schwarz-Gruppe	21.495
4	Aldi-Gruppe	19.824
5	Metro-Gruppe	13.235
6	Tengelmann-Gruppe	8.562
7	Lekkerland	7.825
8	Schlecker	4.757
9	dm	3.025
10	Rossmann	2.182
11	Bartels-Langness-Gruppe	2.078
12	Norma	2.057
13	Globus	2.030
14	Bünting	1.360
15	Dohle-Gruppe	1.206
16	Coop	1.157
17	Netto Nord	1.016
18	Tegut	890
19	Müller	827
20	Ratio	568
21	Handelshof	564
22	Wasgau	483
23	K + K Klaas + Kock	476
24	Kaes	368
25	Denree	344
26	Alnatura	320
27	Feneberg	287
28	Jomo	275
29	Budnikowsky	272
30	Lüning	260



Umsätze teilweise geschätzt

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2009 nach Gesamt-Umsätzen*

Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	42.980
2	Rewe-Gruppe	36.627
3	Metro-Gruppe	31.165
4	Schwarz-Gruppe	27.550
5	Aldi-Gruppe	25.100
6	Lekkerland	7.900
7	Tengelmann-Gruppe	7.188
8	Schlecker	5.000
9	Karstadt	4.300
10	Globus	4.181
11	dm	3.700
12	Rossmann	3.171
13	Bartels-Langness-Gruppe	2.710
14	Norma	2.450
15	Müller	2.139
16	Bünting	1.625
17	Coop	1.391
18	Dohle-Gruppe	1.389
19	Tegut	1.135
20	Netto Nord	1.125
21	Ratio	884
22	Woolworth	750
23	Handelshof	674
24	Kaes	658
25	K + K Klaas + Kock	570
26	Wasgau	543
27	Denree	385
28	Alnatura	367
29	Budnikowsky	365
30	Lüning	360

