

Ungebrochenes Wachstum der Großverbraucher-Zustelldienste Metro Cash & Carry sucht neue Chancen

Das anhaltende Wachstum des Außer-Haus-Verzehrs ist die treibende Kraft hinter der weiterhin dynamischen Entwicklung der Großverbraucher-Zustelldienste. So konnten die GV-Großhändler im Jahr 2008 ihren Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um fast 8 % steigern, eine Marke, die – abgesehen vom Discount-Segment – kein anderer Bereich des Lebensmittelhandels in Deutschland erreicht.

So verwundert es auch nicht, dass Metro Cash & Carry, ein bisher auf den stationären Großhandel spezialisiertes Unternehmen, einen Teil vom Kuchen abhaben möchte: 2009 ist man in großem Umfang in den GV-Zustelldienst eingestiegen. Auch andere Cash & Carry-Betreiber stehen bereits in den Startlöchern und sehen in der Belieferung von Großverbrauchern ein vielversprechendes Geschäftsfeld, das den stagnierenden bis rückläufigen Umsatz im Abhol-Großhandel kompensieren soll.

Bei einer langfristigen Analyse von GV-Zustelldiensten und Cash & Carry-Märkten wird die Dynamik einerseits und die Stagnation andererseits noch deutlicher: Der Umsatz, der mit der Belieferung von Großverbrauchern erzielt wurde, ist seit 1988 um 365 % von 1,3 Mrd EUR auf fast 6 Mrd EUR angewachsen. Bei den Cash & Carry-Betrieben hingegen hat sich der Umsatz innerhalb der letzten 10 Jahre um fast 600 Mio EUR von 11,8 Mrd EUR auf 11,2 Mrd EUR verringert.

GV-Zustelldienst: Intergast/Gafateam rückt vor

Wie bereits im Vorjahr behauptet die Rewe auch 2008 ihre Spitzenposition bei den GV-Zustelldiensten. Allerdings ist der Umsatz leicht rückläufig – wohl eine Folge der Konsolidierung des 2006 übernommenen Stöver Frischdienstes, dessen Niederlassungen nach und nach bei Rewe GV-Service integriert werden. Auf den folgenden Plätzen hat sich allerdings einiges getan: Die Verbundgruppe Intergast/Gafateam hat, auch bedingt durch den Anschluss neuer Mitglieder, die Kooperation GV-Partner überflügeln können und ist auf Rang zwei vorgerückt.

Neu in den TOP 10 ist auf Rang 9 Metro Cash & Carry mit ihrer Tochtergesellschaft C+C Schaper, die GV-Zustellung aus ihren Cash & Carry-Märkten betreibt. Dieses Erfolgsmodell will jetzt auch die Muttergesellschaft verfolgen, so dass hier in den nächsten Jahren mit einigen Marktverschiebungen zu rechnen ist. Der Konzentrationsgrad bei den GV-Zustelldiensten hat sich im Vergleich zu 2007 kaum verändert; die TOP 10 erreichen weiterhin einen Marktanteil von rund 90 %.

Cash & Carry: Metros Aufbruch

Die Stagnation beim Umsatz der C&C-Betriebe hat zu ersten Konsequenzen geführt: Die Metro erweitert 2009 ihr Geschäftsmodell mit der Belieferung von Großverbrauchern. Auch weitere Cash & Carry-Unternehmen beabsichtigen, ihre Aktivitäten in diese Richtung auszuweiten. Die Cash & Carry-Branche steht demnach vor einem großen Umbruch, der sich in den nächsten Jahren vollziehen wird.

2008 zeigt sich der Markt im Verhältnis zum Vorjahr noch relativ stabil, sieht man einmal vom Umsatzrückgang der Rewe-Tochter Fegro/Selgros ab. Der Gesamtumsatz der Branche lag mit rund 11,2 Mrd EUR knapp unter dem Vorjahresergebnis. Die TOP 3-Unternehmen (Metro, Rewe und Edeka) beherrschen 83 % des Marktes; die 10 größten C&C-Betreiber erreichen mit 99 % Marktanteil bereits fast eine komplette Marktabdeckung.

Dies sind wesentliche Erkenntnisse der Ende Juni erschienenen Studie GV-Markt 2009, in der TradeDimensions die Branche wieder genau unter die Lupe genommen hat. Über 150 ausführliche Porträts von Einzelunternehmen, Firmengruppen, Kooperationen und Organisationen machen den Markt transparent.

GV-Markt 2009 ist zu beziehen über:

The Nielsen Company (Germany) GmbH

TradeDimensions

Insterburger Straße 16

D-60487 Frankfurt am Main

Telefon 0 69/96 21 75-0

Telefax 0 69/96 21 75 40

E-Mail: tradedimensions.germany@nielsen.com

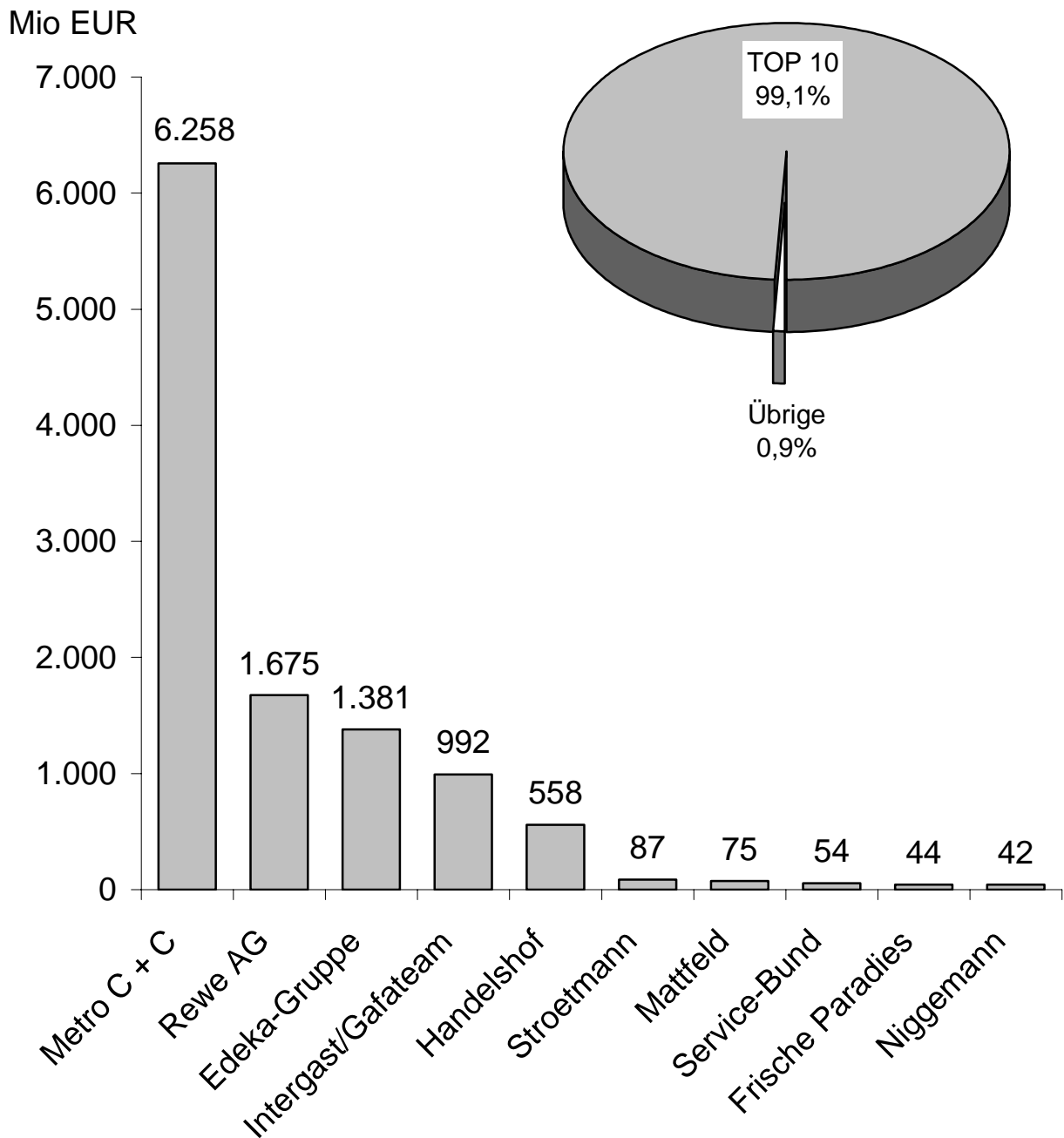
Homepage: www.tradedimensions.de

Ihre Ansprechpartner bei TradeDimensions: Herbert Kuhn und Bettina Leonhardt

TradeDimensions

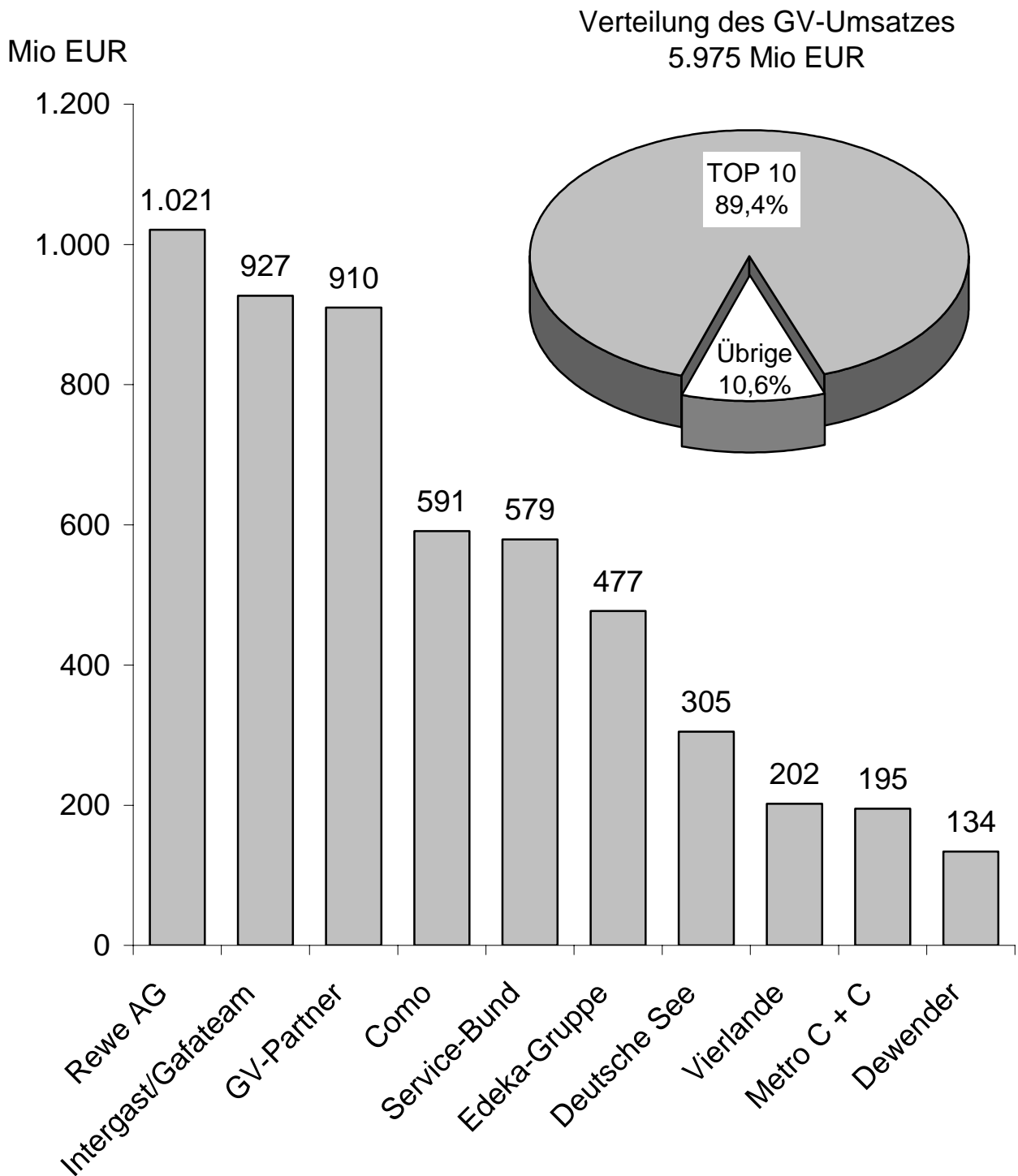
Die TOP 10 im C+C-Bereich 2008

Verteilung des C+C-Umsatzes
11.263 Mio EUR



TradeDimensions

Die TOP 10 im GV-Zustelldienst 2008



TradeDimensions

Großverbraucher-Zustelldienste

Umsatzentwicklung 1988 - 2008

Mio EUR

