

**P R E S S E M E L D U N G**

**TOP-Firmen 2009 – das Standardwerk über den deutschen Lebensmittelhandel:**

**Rewe überflügelt Metro  
Marktanteil der Discounter wächst auf über 41 %**

Knapp 218 Mrd EUR hat 2007 der Gesamtumsatz der deutschen Lebensmittelhändler betragen. Neben rund 157 Mrd EUR an Lebensmitteln und Drogeriewaren haben sie dabei 60 Mrd EUR mit Nonfood-Artikeln umgesetzt. Die Branche kommt daher nach einem 2006er Food-Umsatz von 151 Mrd EUR auf eine Umsatzsteigerung von rund 4 %. Der Nonfood-Umsatz hingegen stieg lediglich um 1 %.

Diese 2007er Kennzahlen basieren auf der Studie **TOP-Firmen 2009**, der aktuellen, von TradeDimensions jährlich publizierten Gesamtuntersuchung des deutschen Lebensmittelhandels.

**Edeka bleibt Nr. 1, Rewe neue Nr. 2**

Marktführer bleibt die Edeka-Gruppe mit einem um 3,1 % auf 36,3 Mrd EUR gestiegenen Gesamtumsatz. Dies ist u.a. das Ergebnis der umfangreichen Marketingaktionen zum 100-jährigen Jubiläum der Edeka sowie des ungebrochenen Wachstums der Netto-Discountschiene. Die neue Nummer 2 im Markt, die Kölner Rewe-Gruppe, hat 2007 ihren Umsatz sogar um 4,5 % auf 32,6 Mrd steigern können und erstmals die Metro hinter sich gelassen. Hier greifen wohl neben dem neuen Konzept der Rewe-Märkte auch die vielerorts verlängerten Öffnungszeiten der Läden. Beim Food-Umsatz steht ebenfalls die Edeka an der Spitze, gefolgt von der Rewe, der Schwarz-Gruppe (Lidl und Kaufland) und Aldi.

**Konzentrationsgrad unverändert**

Die TOP 10 erzielten 2007 einen Gesamtumsatz 187 Mrd EUR und beherrschten damit knapp 86 % des Marktes. Die führenden 30 Handelsunternehmen behaupteten bei einem Gesamtumsatz von 212 Mrd EUR mit 97,2 % knapp ihren Vorjahresmarktanteil. Für die übrigen Unternehmen bleiben nur noch rund 6 Mrd EUR bzw. 2,8 % Marktanteil.

**Gewinner über die Jahre: Discount**

Vergleicht man langfristig die Umsatz- und die Marktanteilsentwicklung des Lebensmittel-Einzelhandels mit Vollsortiment (dies umfasst SB-Warenhäuser, Verbraucher- und Supermärkte sowie SB-Geschäfte) mit der Entwicklung der Discounter, so gibt es hier einen eindeutigen Gewinner: das Discount-Segment.

Während der Umsatz der Vollsortimenter seit 15 Jahren bei rund 87 Mrd EUR stagniert, haben Discounter im gleichen Zeitraum um über 31 Mrd EUR auf 61,3 Mrd EUR zugelegt. Das gesamte Wachstum dieser Zeit wurde von den Niedrigpreis-Spezialisten erwirtschaftet! Der Marktanteil der Discounter wuchs dabei von 25,8 auf 41,3 %, der des übrigen Lebensmittel-Einzelhandels sank von 74,2 auf 58,7 %.

**Prognose 2008/Ausblick 2009**

Für das laufende Jahr 2008 erwartet der deutsche Lebensmittelhandel nach eigenen Angaben und Schätzungen von TradeDimensions eine Umsatzsteigerung von 2,1 % auf 222 Mrd EUR. Mit dem – augenscheinlich nur verschobenen, dafür gestrafften – Joint Venture der Edeka-Tochter Netto mit dem Tengelmann-Discounter Plus werden 2009 die Karten im Discount-Bereich nicht neu gemischt; denn es scheidet lediglich ein Player aus der Partie aus, und der schiebt seine Chips weiter an den meistbietenden Mitspieler.

---

Die aktuelle Situation und Struktur des deutschen Lebensmittelhandels, die wichtigsten Entwicklungen, wie z.B. Fusionen und Übernahmen, zeigt die Studie **TOP-Firmen 2009**.

Zu beziehen über:

The Nielsen Company (Germany) GmbH

**TradeDimensions**

Insterburger Straße 16

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/96 21 75-0

Telefax: 0 69/96 21 75 40

Homepage: [www.tradedimensions.de](http://www.tradedimensions.de)

E-Mail: [tradedimensions.germany@nielsen.com](mailto:tradedimensions.germany@nielsen.com)

**TOP-Firmen 2009** kostet im A4-Format 725 €,  
im A6-Format 599 €

Ihre Ansprechpartner bei **TradeDimensions**

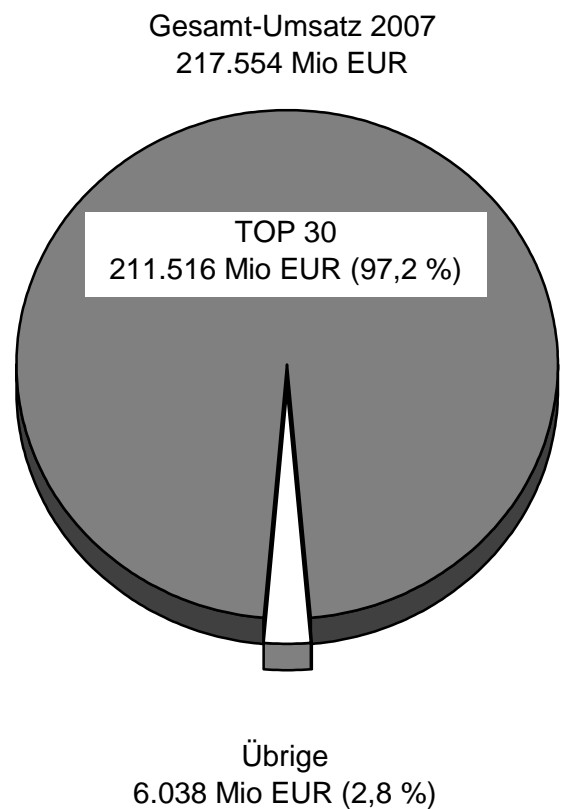
Herbert Kuhn, Bettina Leonhardt (Daten)

Gudrun Craighead, Gisela Mies (Vertrieb)

# TradeDimensions

## Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2007 nach Gesamt-Umsätzen

Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	36.258
2	Rewe-Gruppe	32.627
3	Metro-Gruppe	32.166
4	Schwarz-Gruppe	25.050
5	Aldi-Gruppe	24.275
6	Tengelmann-Gruppe	14.123
7	Lekkerland	7.836
8	Schlecker	6.256
9	Karstadt	4.730
10	Globus	3.632
11	dm	3.017
12	Norma	2.925
13	Rossmann	2.732
14	Bartels-Langness-Gruppe	2.265
15	Müller	1.894
16	Bünting	1.450
17	Coop	1.354
18	Dohle-Gruppe	1.345
19	Tegut	1.100
20	Netto Nord	993
21	Ratio	857
22	Woolworth	816
23	Handelshof	637
24	Kaes	617
25	Hertie	550
26	K + K Klaas + Kock	550
27	Wasgau	530
28	Dennree	317
29	Budnikowsky	314
30	Feneberg	300



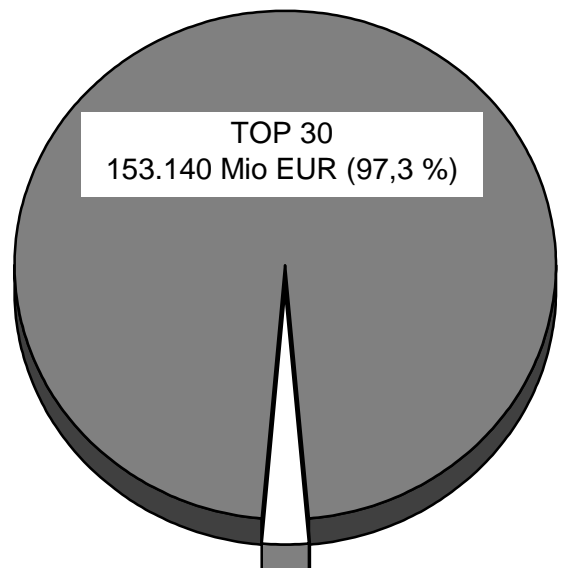
Umsätze teilweise geschätzt

# TradeDimensions

## Die TOP 30 Food-Unternehmen des Lebensmittelhandels 2007

Rg.	Firma/Firmengruppe	Food-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	31.995
2	Rewe-Gruppe	23.511
3	Schwarz-Gruppe	20.326
4	Aldi-Gruppe	19.646
5	Metro-Gruppe	14.452
6	Tengelmann-Gruppe	8.690
7	Lekkerland	7.742
8	Schlecker	5.762
9	dm	2.715
10	Norma	2.486
11	Rossmann	2.076
12	Globus	1.998
13	Bartels-Langness-Gruppe	1.755
14	Dohle-Gruppe	1.190
15	Coop	1.131
16	Bünting	1.088
17	Netto Nord	943
18	Tegut	880
19	Müller	777
20	Ratio	557
21	Handelshof	541
22	Wasgau	477
23	K + K Klaas + Kock	468
24	Kaes	346
25	Denree	301
26	Feneberg	275
27	Jomo	270
28	Alnatura	254
29	Budnikowsky	251
30	Karstadt	237

Food-Umsatz 2007  
157.340 Mio EUR



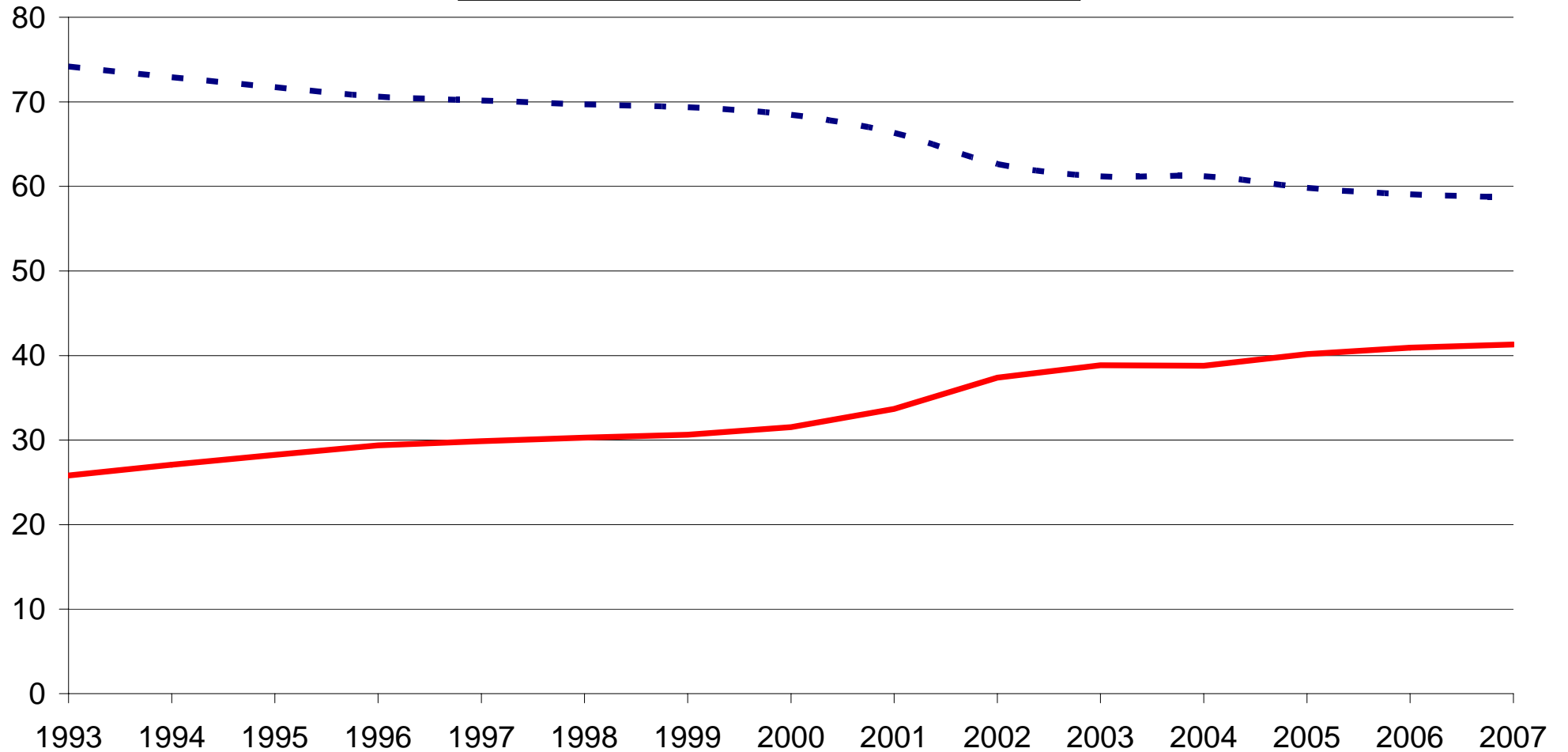
Umsätze teilweise geschätzt

# TradeDimensions

## LEH mit Vollsortiment vs. Discount

Marktanteile 1993 - 2007

Anteil  
in %



# TradeDimensions

## LEH mit Vollsortiment vs. Discount

Umsatz 1993 - 2007

Mio EUR

