

P R E S S E M E L D U N G

**TOP-Firmen 2008 – die aktuelle Markterhebung über den
Lebensmittelhandel in Deutschland:
Discounter und Drogeriemärkte legen erneut zu**

211 Mrd EUR hat 2006 der Gesamtumsatz der deutschen Lebensmittelhändler betragen. Neben über 150 Mrd EUR an Lebensmitteln und Drogeriewaren haben sie dabei knapp 60 Mrd EUR mit Nonfood-Artikeln umgesetzt. Die Branche kommt daher nach einem 2005er Food-Umsatz von 148 Mrd EUR auf eine Umsatzsteigerung von 2,3 %. Der Nonfood-Umsatz hingegen ging um rund 3,1 % zurück.

Diese 2006er Kennzahlen basieren auf der Studie **TOP-Firmen 2008**, der aktuellen Gesamtuntersuchung des deutschen Lebensmittelhandels, die das Frankfurter Handelsforschungsinstitut TradeDimensions jetzt abgeschlossen hat.

Edeka bleibt Nr. 1 trotz Umsatzrückgang

Marktführer bleibt die Edeka-Gruppe mit einem Gesamtumsatz von 35,4 Mrd EUR. Dabei muss sie bei Marktkauf sowie durch die Konsolidierung und Integration der Spar Verluste im Vergleich zum Vorjahr hinnehmen. Diese können auch nicht durch das Wachstum im Netto-Discountbereich ausgeglichen werden. Auch die Nummer 2 im Markt, die Düsseldorfer Metro, kann 2006 trotz der Übernahme von Wal-Mart (D) beim Umsatz nicht zulegen und stagniert bei 32 Mrd EUR. Beim Food-Umsatz steht ebenfalls die Edeka an der Spitze (30,7 Mrd EUR), gefolgt von der Rewe (22,5 Mrd EUR), der Schwarz-Gruppe (19,5 Mrd EUR) und Aldi (18,6 Mrd EUR)

Konzentrationsgrad unverändert

Die TOP 10 erzielten 2006 einen Gesamtumsatz 181,5 Mrd EUR und beherrschten damit 86 % des Marktes. Die führenden 30 Handelsunternehmen hielten ihren Vorjahresmarktanteil von 97,5 % bei einem Gesamtumsatz von 206 Mrd EUR. Für die übrigen Unternehmen bleiben nur noch rund 5 Mrd EUR bzw. 2,5 % Marktanteil.

Gewinner und Verlierer 2006

Gewinner im vergangenen Jahr waren die Discounter Netto Süd und Lidl mit Wachstumsraten von fast 10 bzw. über 6 %: Die übrigen Discounter legten nur moderat zu und Penny musste – auch bedingt durch Umstrukturierungen – Verluste in Höhe von 2,3 % hinnehmen. Die Drogeriemarkt-Filialisten Rossmann und dm glänzten mit zweistelligen Zuwächsen von 13,7 und 11,5 %, während der Marktführer Schlecker lediglich 1,3 % an Umsatz zulegen konnte. Gut lief das Jahr auch für den Convenience-Großhändler Lekkerland: Das Unternehmen konnte seine Erlöse um gut 9 % auf 7,3 Mrd EUR steigern.

Prognose 2007

Für das laufende Jahr 2007 erwartet der deutsche Lebensmittelhandel nach eigenen Angaben und Schätzungen von TradeDimensions eine Umsatzsteigerung von 2,6 % auf 216,5 Mrd EUR, wobei die Rewe-Gruppe in der Rangfolge an Metro vorbeizieht und auf Platz zwei vorrückt. Der Abstand zur Edeka, der Nummer 1 auch im Jahr 2007, verringert sich hierbei um rund 1 Mrd EUR.

Die aktuelle Situation und Struktur des deutschen Lebensmittelhandels, die wichtigsten Entwicklungen, wie z.B. Fusionen und Übernahmen, zeigt die Studie **TOP-Firmen 2008**.

Zu beziehen über:

TradeDimensions GmbH

Insterburger Straße 16

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/96 21 75-0

Telefax: 0 69/96 21 75 40

Homepage: www.tradedimensions.de

E-Mail: info@tradedimensions.de

TOP-Firmen 2008 kostet im A4-Format 725 €,
im A6-Format 599 €

Die Studie ist auch als monatlich aktualisierte Deutsche HandelsDatenBank mit zahlreichen Auswertungsmöglichkeiten erhältlich. Bitte holen Sie ein Angebot ein.

Ihre Ansprechpartner bei **TradeDimensions**

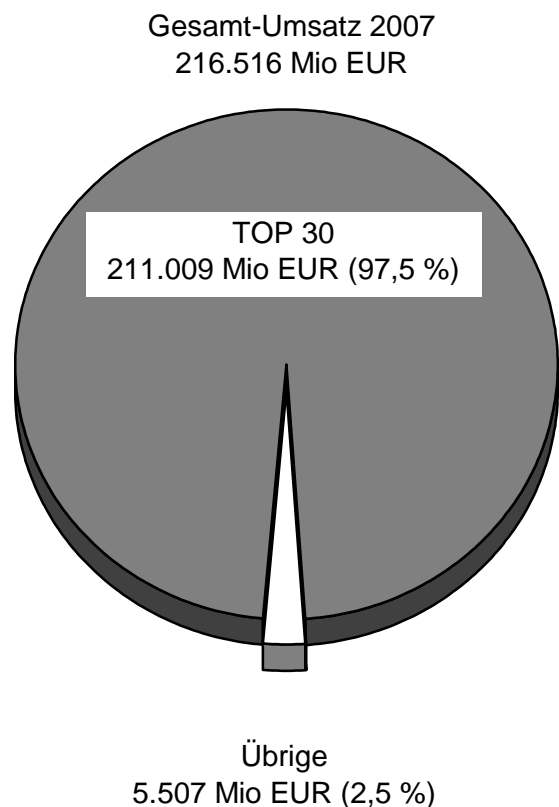
Herbert Kuhn, Bettina Leonhardt (Daten)

Gudrun Craighead, Gisela Mies (Vertrieb)

TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2007 nach Gesamt-Umsätzen*

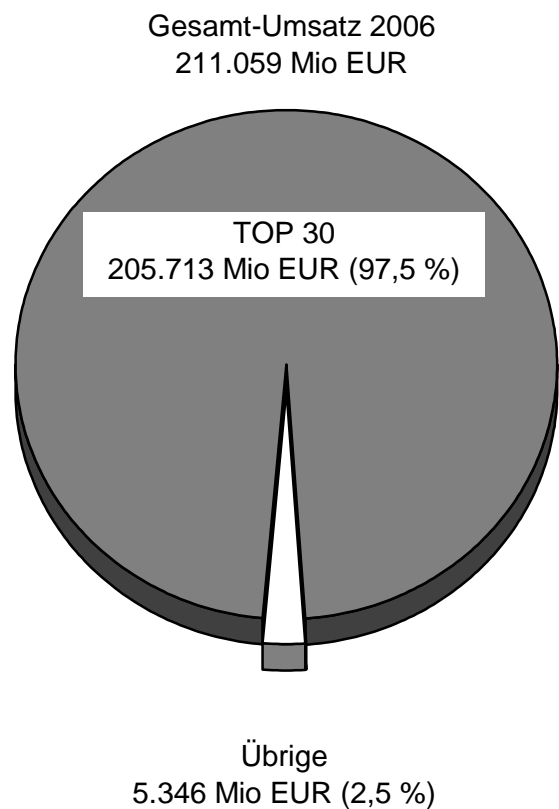
Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	35.538
2	Rewe-Gruppe	32.303
3	Metro-Gruppe	32.065
4	Schwarz-Gruppe	24.800
5	Aldi-Gruppe	23.775
6	Tengelmann-Gruppe	14.907
7	Lekkerland	7.930
8	Schlecker	5.650
9	Karstadt	5.290
10	Globus	3.625
11	dm	3.000
12	Norma	2.925
13	Rossmann	2.500
14	Bartels-Langness-Gruppe	2.265
15	Müller	1.834
16	Bünting	1.360
17	Dohle-Gruppe	1.351
18	Coop	1.350
19	Tegut	1.085
20	Netto Nord	985
21	K + K Klaas + Kock	870
22	Ratio	843
23	Woolworth	839
24	Ihr Platz	680
25	Handelshof	627
26	Kaes	610
27	Distributa	600
28	Hertie	550
29	Wasgau	550
30	Budnikowsky	302



TradeDimensions

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2006 nach Gesamt-Umsätzen

Rg.	Firma/Firmengruppe	Gesamt-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	35.389
2	Metro-Gruppe	32.018
3	Rewe-Gruppe	31.236
4	Schwarz-Gruppe	24.000
5	Aldi-Gruppe	23.000
6	Tengelmann-Gruppe	14.174
7	Lekkerland	7.281
8	Schlecker	5.600
9	Karstadt	5.210
10	Globus	3.570
11	Norma	2.850
12	dm	2.695
13	Rossmann	2.243
14	Bartels-Langness-Gruppe	2.225
15	Müller	1.756
16	Bünting	1.350
17	Coop	1.342
18	Dohle-Gruppe	1.290
19	Tegut	1.064
20	Netto Nord	951
21	Woolworth	874
22	K + K Klaas + Kock	860
23	Ratio	829
24	Ihr Platz	695
25	Handelshof	614
26	Hertie	600
27	Distributa	589
28	Kaes	588
29	Wasgau	517
30	Feneberg	303



Umsätze teilweise geschätzt

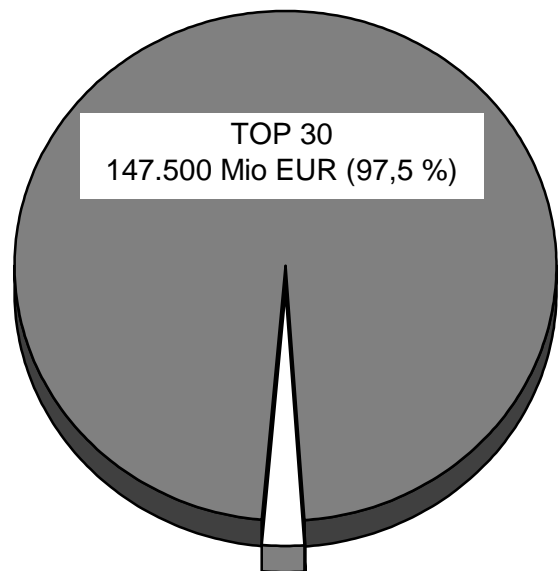
TradeDimensions

Die TOP 30 Food-Unternehmen des Lebensmittelhandels 2006

Rg. Firma/Firmengruppe Food-Umsätze in Mio EUR (brutto)

Rg.	Firma/Firmengruppe	Food-Umsätze in Mio EUR (brutto)
1	Edeka-Gruppe	30.662
2	Rewe-Gruppe	22.475
3	Schwarz-Gruppe	19.476
4	Aldi-Gruppe	18.620
5	Metro-Gruppe	14.824
6	Tengelmann-Gruppe	8.528
7	Lekkerland	7.157
8	Schlecker	5.320
9	dm	2.426
10	Norma	2.423
11	Globus	1.964
12	Rossmann	1.794
13	Bartels-Langness-Gruppe	1.724
14	Dohle-Gruppe	1.140
15	Coop	1.121
16	Bünting	1.013
17	Netto Nord	903
18	Tegut	851
19	K + K Klaas + Kock	731
20	Müller	720
21	Ihr Platz	544
22	Handelshof	522
23	Ratio	497
24	Wasgau	465
25	Kaes	341
26	Feneberg	276
27	Jomo	265
28	Karstadt	261
29	Budnikowsky	232
30	Frey & Kissel	224

Food-Umsatz 2006
151.341 Mio EUR



Übrige
3.841 Mio EUR (2,5 %)

Umsätze teilweise geschätzt