

LISTUNGSTOOL

Produktbeschreibung


Mai 2017

LISTUNGSTOOL

Was genau ist das für ein Tool?

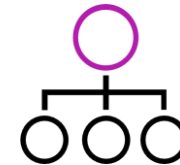
Das Listungstool zeigt

- wie sich die Marktanteile (auf Gesamtumsatz) in Deutschland verteilen
- die detailgenaue Marktanteilsverteilung, sodass man pro Handelsunternehmen über das einzelne Konzept (= Banner) bis hin zu den Geschäftstypen, aufgeteilt nach Regie und Selbständig, die Marktanteile, Anzahl und Flächen des gesamtdeutschen Lebensmittelhandels erkennen kann (siehe Beispiel).

n TRADEDIMENSIONS LISTUNGSTOOL 													Stand Mai 2017		
Organisator	Nationale Zentrale	Handelszentrale	Regionale Handelszentrale	Kleinfilialist	Banner	Nielsentyp	Betriebsform zur HZ	Listung ja/nei	Umsatz Brutto (Mio EUR)	VKFL-gesamt	Anzahl	% Umsatz an Gesamt	% Fläche an Gesamt	% Anzahl an Gesamt	
									Gesamtmarkt	199.296,36	39.859.996	36.448	100,0%	100,0%	100,0%
									Teilmarkt	3.606,35	785.809	652	1,8%	2,0%	1,8%
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Cap	Supermarkt groß	Selbständig		14,7	3.230	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Cap	Supermarkt klein	Selbständig		3,3	784	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Cap	Verbrauchermarkt klein	Selbständig		7,4	1.200	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-aktiv Markt	Supermarkt groß	Selbständig		162,4	35.410	51	0,1%	0,1%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-aktiv Markt	Supermarkt klein	Selbständig		8,1	2.135	6	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-aktiv Markt	Verbrauchermarkt klein	Selbständig		154,6	31.600	23	0,1%	0,1%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie		15,8	3.255	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig		77,7	18.952	7	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Edeka	Supermarkt groß	Selbständig		371,9	81.336	116	0,2%	0,2%	0,3%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Edeka	Supermarkt klein	Selbständig		27,1	6.046	23	0,0%	0,0%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Edeka	Verbrauchermarkt klein	Selbständig		1.098,4	240.609	167	0,6%	0,6%	0,5%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Edeka	Verbrauchermarkt region	Regie		9,2	3.112	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			Edeka	Verbrauchermarkt region	Selbständig		40,7	8.643	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-neukauf	Supermarkt groß	Regie		6,7	900	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-neukauf	Supermarkt groß	Selbständig		37,4	9.454	12	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-neukauf	Verbrauchermarkt klein	Regie		32,3	6.542	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-neukauf	Verbrauchermarkt klein	Selbständig		190,2	43.241	27	0,1%	0,1%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			ID Ihr Drogeriemarkt	Drogeriemarkt	Regie		0,8	225	1	0,0%	0,0%	0,0%	

LISTUNGSTOOL

... (Fortsetzung) Was genau ist das für ein Tool?



Das Listungstool ist hierarchisch gegliedert.

Wählen Sie nach

- Verrechnungsorganisationen (z.B. Markant)
- Nationalen Zentralen (z.B. Rewe Gruppe)
- Handelszentralen (z.B. Edeka Südwest)
- einem Selbständigen Unternehmen (= Regionale Handelszentrale / Kleinfilialist – z.B. Scheck)
- Einem Konzept (= Banner z.B. E-Center oder Marktkauf)

LISTUNGSTOOL



Ziel

- Sie können sehr detailgenau unterscheiden, wie die Listungsstufen aussehen
- Markieren Sie Ihre Kunden und analysieren Sie Ihren Markt um festzustellen:
 - Wie viel % des Marktes Sie mit Ihrer Listung abdecken .
 - Wo noch Potenzial steckt.
 - Wie Sie dieses Potenzial im Hinblick auf Listungsentscheidung angehen (z.B. Selbständige oder Regie).

IHRE VORTEILE DURCH DAS LISTUNGSTOOL



Ablaufvorteile

Klare Strukturierung nach Geschäftstypen und Handelshierarchien, damit Auswertungsmöglichkeiten nach klaren Standards

Welches Unternehmen gehört zu welcher Organisation?



Finanzielle Vorteile

Komplettierung fehlender Distributionslücken

Fokussierung auf wichtige Handelspartner

Mengeneinschätzung durch exakte Anzahl von Geschäften und deren Größenstrukturen

Identifikation von Potenzialen

Effiziente Promotionplanung



Daten Vorteile

Basis für detaillierte Key Account Gespräche

Wie viel Distribution erreichen Sie mit Ihren Listungen, gemessen am Gesamtmarkt?

Wie viele Geschäfte werden von diesem Unternehmen betreut?

Unter welchem Konzept werden diese Geschäfte betrieben?

FUNKTIONALITÄT

Beispiel:


1. Wer führt innerhalb der Edeka Geschäfte mit dem Banner E-center?
2. Welchen Marktanteil haben E-center am Gesamtmarkt?

n TRADEDIMENSIONS LISTUNGSTOOL											Stand Mai 2017				
Organisator	Nationale Zentrale	Handelszentrale	Regionale Handelszentrale	Kleinfilialist	Banner	Nielsentyp	Betriebsform zur HZ	Listung ja/nei	Umsatz Brutto (Mio EUR)	VKFL-gesamt	Anzahl	% Umsatz an Gesamt	% Fläche an Gesamt	% Anzahl an Gesamt	
								Gesamtmarkt	199.296,36	39.859.996	36.448	100,0%	100,0%	100,0%	
								Teilmarkt	6.131,17	1.351.191	424	3,1%	3,4%	1,2%	
Edeka		Lüning				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	43,5	12.131	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka		Stroetmann				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	78,0	13.344	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Hessenring				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	535,1	155.128	38	0,3%	0,4%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	821,3	202.958	52	0,4%	0,5%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove				E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	759,8	165.858	55	0,4%	0,4%	0,2%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Ankermann		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	33,0	5.285	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Cramer		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	129,5	20.531	6	0,1%	0,1%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Dütmann-Gartmann		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	22,6	5.015	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Gieseke		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	19,0	2.441	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Lehne		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	16,0	3.204	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Wehrmann		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	53,8	8.746	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Wucherpfennig		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	95,1	13.223	4	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	15,8	3.255	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord				E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	77,7	18.952	7	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Frauen		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	100,0	15.600	5	0,1%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Hagunga		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	24,0	4.010	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Meyer		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	33,0	4.800	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Struve		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	101,0	15.300	5	0,1%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	60,0	16.721	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern				E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	425,3	132.106	48	0,2%	0,3%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern		Luger		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	24,0	5.658	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern		Scharrer		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	17,7	4.759	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern		Werner		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	30,0	7.200	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr				E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	39,0	6.467	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr				E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	702,5	108.776	41	0,4%	0,3%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Brüggemeier		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	17,0	2.500	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Burkowski		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	21,0	5.560	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Czaikowski		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	76,0	16.674	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Endt		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	60,0	12.436	4	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Hundrieser		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	23,0	3.900	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Paschmann		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	46,0	7.450	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr		Schenke		E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	23,0	4.966	2	0,0%	0,0%	0,0%	

FUNKTIONALITÄT

Beispiel

- Tragen Sie in der gelben Spalte ein „x“ für Ihre Leistung ein.
- Errechnen Sie sich somit durch Filtersetzung auf diese Spalte den Marktanteil auf Basis des Gesamtumsatzes der Geschäfte oder finden Sie noch offene Potenziale.

n TRADEDIMENSIONS LISTUNGSTOOL 													Stand Mai 2017		
Organisation	Nationale Zentrale	Handelszentrale	Regionale Handelszentrale	Kleinfilialist	Banner	Nielsentyp	Betriebsform zur HZ	Listung ja/nei	Umsatz Brutto (Mio EUR)	YKFL-gesamt	Anzahl	% Umsatz an Gesamt	% Fläche an Gesamt	% Anzahl an Gesamt	
								Gesamtmarkt	199.296,36	39.859.996	36.448	100,0%	100,0%	100,0%	
								Teilmarkt	6.131,17	1.351.191	424	3,1%	3,4%	1,2%	
Edeka		Lüning			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	x	43,5	12.131	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka		Stroetmann			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	x	78,0	13.344	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Hessenring			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	x	535,1	155.128	38	0,3%	0,4%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	x	821,3	202.958	52	0,4%	0,5%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove			E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	759,8	165.858	55	0,4%	0,4%	0,2%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Ankermann	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	33,0	5.285	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Cramer	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	129,5	20.531	6	0,1%	0,1%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Dütmann-Gartmann	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	22,6	5.015	2	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Gieseke	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	19,0	2.441	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Lehne	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	16,0	3.204	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Wehrmann	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	53,8	8.746	3	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Minden-Hannove		Wucherpfennig	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	95,1	13.223	4	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	x	15,8	3.255	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord			E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	77,7	18.952	7	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Frauen	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	100,0	15.600	5	0,1%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Hayunga	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	24,0	4.010	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Meyer	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	33,0	4.800	1	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nord		Struve	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	101,0	15.300	5	0,1%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern			E-center	Verbrauchermarkt region	Regie	x	60,0	16.721	5	0,0%	0,0%	0,0%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern			E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	425,3	132.106	48	0,2%	0,3%	0,1%	
Edeka	Edeka-Gruppe	Edeka Nordbayern		Luger	E-center	Verbrauchermarkt region	Selbständig	x	24,0	5.658	2	0,0%	0,0%	0,0%	

LISTUNGSTOOL

Fakten

- Verarbeitet sind ca. 36.400 Shops des LEH inkl. Drogeriemärkte und Cash & Carry
- berücksichtigte Shoptypen:
 - SB-Warenhäuser $\geq 5.000\text{m}^2$
 - Verbrauchermärkte $1.500 - 4.999\text{m}^2$
 - Große Supermärkte $800 - 1.499\text{m}^2$
 - Supermärkte $400 - 799\text{m}^2$
 - Kleine Supermärkte $>100\text{m}^2$
 - Discount-Geschäfte
 - Drogeriemärkte
 - Cash & Carry
- Excel basiertes Tool
- Ergebnis: Umsatz absolut und Marktanteil in % am Gesamtumsatz, Anzahl Geschäfte (absolut und in % an Gesamt) und Verkaufsfläche absolut und in % an Gesamt
- Datenstand: tagesaktuell
- Firmenlizenz (alle Mitarbeiter einer Firma dürfen dieses Tool nutzen)

NOCH MEHR INFORMATIONEN?

Mehr Details und Informationen gibt Ihnen gerne das Tradedimensions Sales Team

Sie erreichen unser unter:

Birgit Arndt	069 / 7938626 birgit.arndt@nielsen.com
Gudrun Craighead	069 / 7938625 gudrun.craighead@nielsen.com
Hanita Mauerhoff	069 / 7938602 hanita.mauerhoff@nielsen.com
Gisela Mies	069 / 7938614 gisela.mies@nielsen.com

Oder besuchen Sie unsere Website:

<http://www.tradedimensions.de/produkte/weitere-analysen.html>

