

INHALTSVERZEICHNIS

DIE TOP 8 UNTERNEHMEN DER VERRECHNUNGSKONTORE BESTEHEND AUS:

- Kaufland, Real, Globus, Bartels-Langness, Bünting, Hit, Netto Nord und Tegut.
 - Ranking nach Umsatz 2017
- Die 8 Unternehmen nach:
 - Key Facts: Anzahl Geschäfte in 2018, Umsatz in 2017, Verbreitungsgebiet, Demographien im Verbreitungsgebiet, Geschäftsstruktur, Selbständige, Konzepte, Marktanteile, Wissenswertes zu Logistik, E-Commerce, Verrechnung, Werbung und Verkaufsgebiet.
 - Karte nach Hauptkonzepten oder Betriebsform

Oder

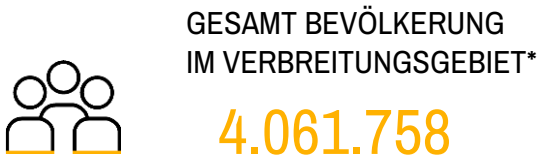
- Karte nach Vertriebsregionen bei Kaufland, Globus und real
- nach Bundesländern



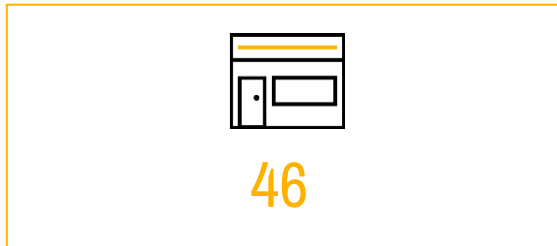
GLOBUS HOLDING GmbH & Co. KG

Leipziger Straße 8
DE - 66606 St. Wendel

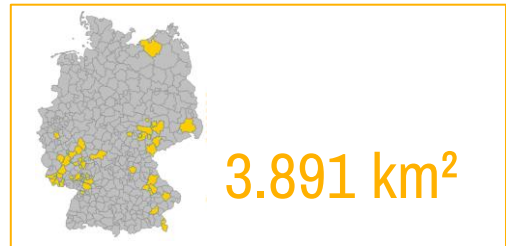
KEY FACTS ÜBER GLOBUS (1)



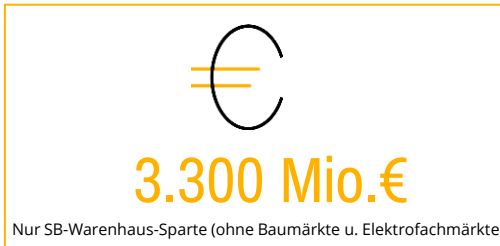
ANZAHL** GESCHÄFTE IN 2018



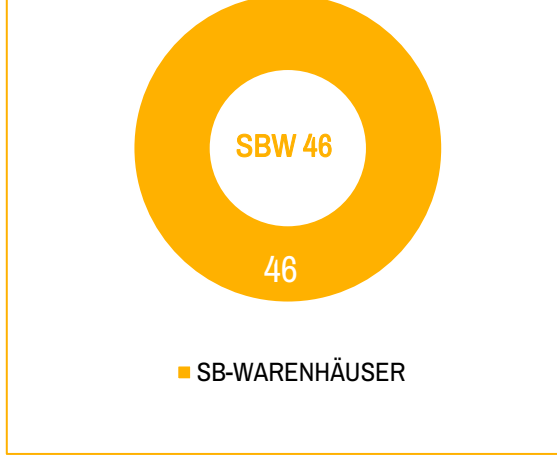
VERBREITUNGSGEBIET*



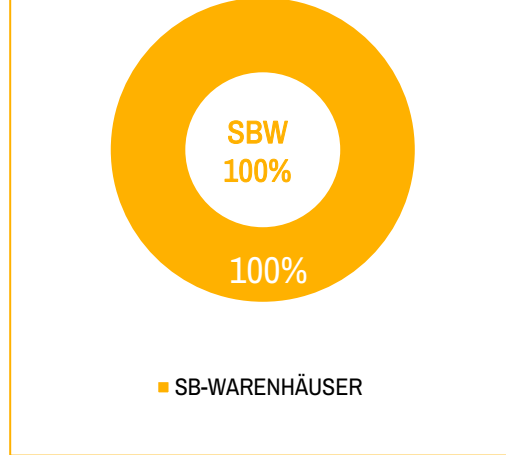
UMSATZ** 2017 IN MIO. EURO



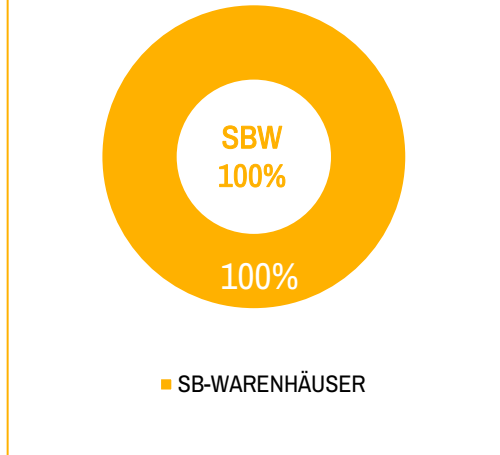
ANZAHL GESCHÄFTE** NACH TYP



ANZAHL GESCHÄFTE** NACH TYP %



UMSATZANTEIL**NACH TYP



Definition: SBW >= 5.000 m²
 VM 1.500 – 4.999 m²
 GSM 800 – 1.499 m²
 SM 400 – 799 m²
 KSM < 400 m²

*Quelle: Market Scope März 2018 / **Quelle: TDOonline Stand Mai 2018, Umsätze (2017) teilweise geschätzt

KEY FACTS ÜBER GLOBUS (2)



GESAMT ANZAHL HAUSHALTE
IM VERBREITUNGSGBIET*

2.179.925



Ø ANZAHL EINWOHNER JE GESCHÄFT*

88.299



Ø ANZAHL HAUSHALTE JE GESCHÄFT*

47.390

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE** 2018 IN M²



538.594

Ø UMSATZ JE GESCHÄFT* IN EURO



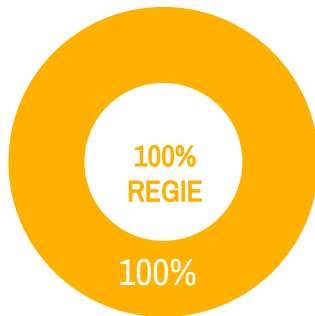
72.956.522

Ø UMSATZ** PRO M² IN EURO



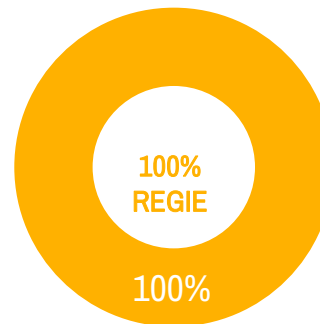
6.231

UMSATZANTEIL % NACH BETRIEBSFORM**



■ REGIEBETRIEBE

ANZAHL GESCHÄFTE**
NACH BETRIEBSFORM %



■ REGIEBETRIEBE




Ø SHOPGRÖßE
IN M²**

11.708

*Quelle: Market Scope März 2018 / **Quelle: TDOonline Stand Mai 2018, Umsätze (2017) teilweise geschätzt

KONZEPTE BEI GLOBUS

Nach Bannern und Shoptypen 2018

Konzept	SBW	VM	GSM	SM	KSM	Total
	46	---	---	---	---	46
Summe	46	---	---	---	---	46

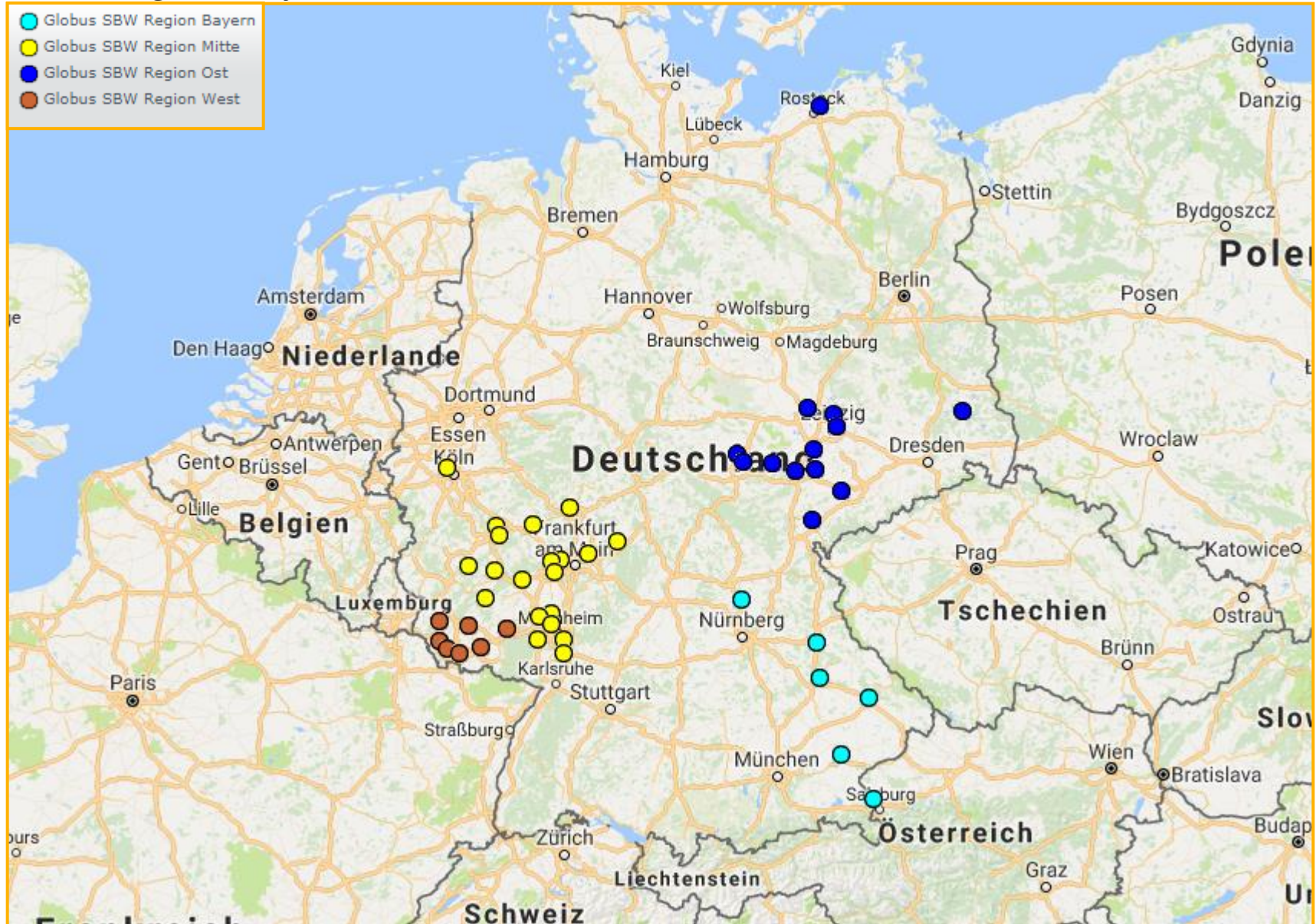
Die Geschäfte werden in Vertriebsregionen unterteilt:

- Bayern (6 Geschäfte)
- Ost (13 Geschäfte)
- West (7 Geschäfte)
- Mitte (20 Geschäfte)

Der vorherrschende Geschäftstyp ist SB-Warenhaus.

GLOBAL KARTE NACH VERTRIEBSREGIONEN

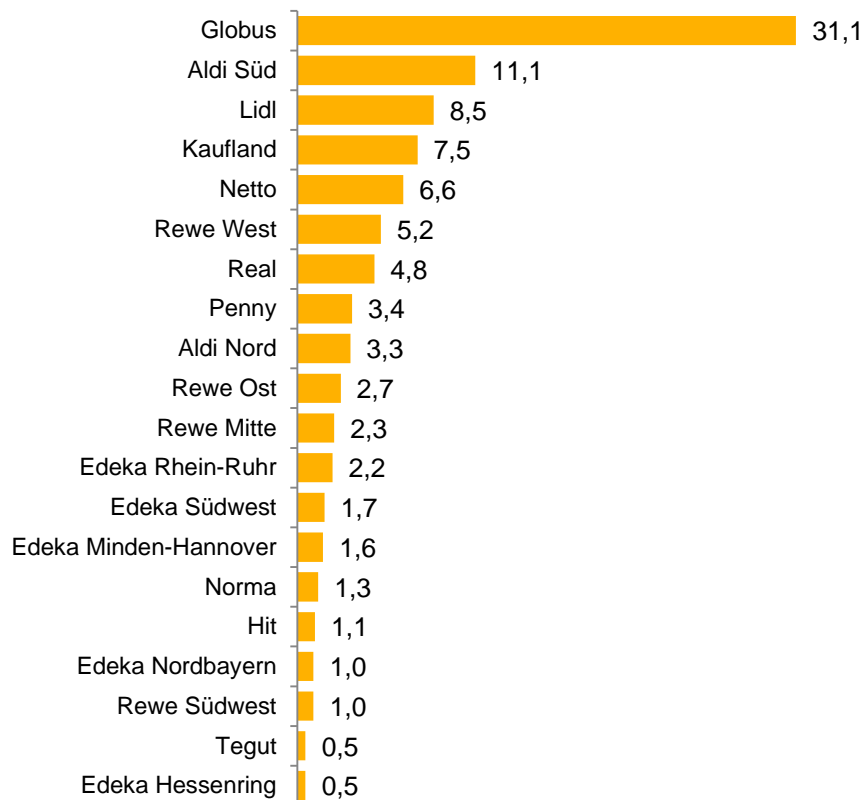
Vertriebsregionen Bayern, Ost, West, Mitte



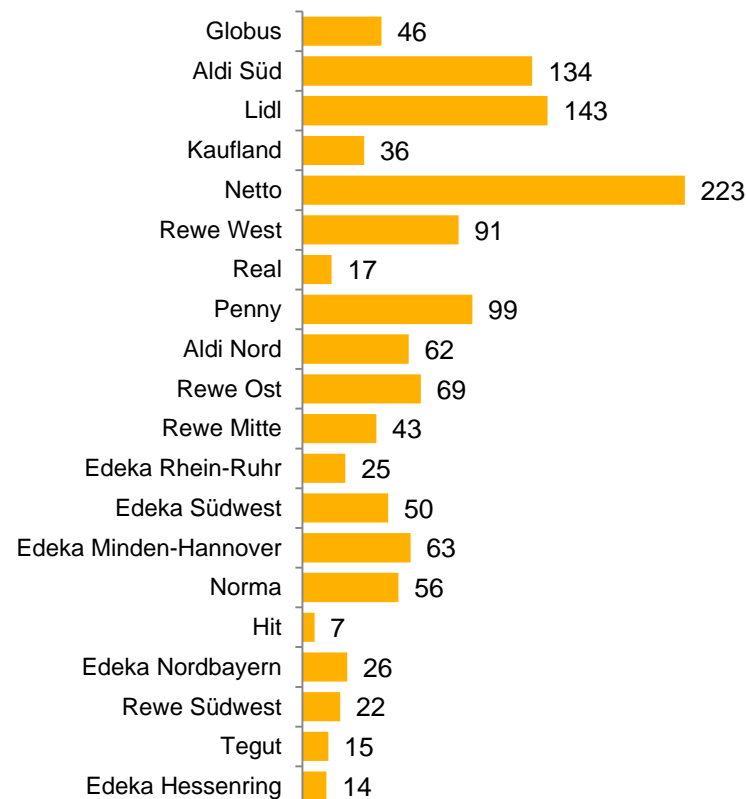
GLOBUS

Wettbewerber im Globus Verbreitungsgebiet

TOP 20 Marktanteil im Verbreitungsgebiet



Top 20 Anzahl Geschäfte im Verbreitungsgebiet



Globus ist mit 31,1 % deutlicher Marktführer im eigenen Verbreitungsgebiet. Die Discounter folgen weit abgeschlagen auf Platz 2 und 3.

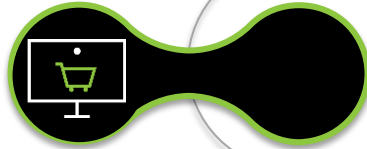
WISSENSWERTES ZU GLOBUS



Logistik

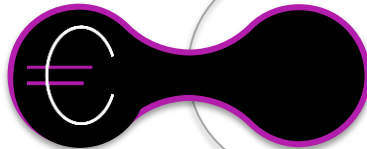
Zentrallager für Lebensmittel- und Nonfood-Sortiment (107.000 m²) in Bingen. Anteil der Belieferung über Zentrallager beträgt rund 68 % und 32 % Streckenlieferung.

2011: Erweiterung um ein Kühllager für Mopro, Käse und SB-Wurst.
2013: Erweiterung um ein Langsamdreher-Lager.



E-Commerce

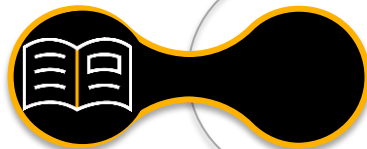
Webshop: Globus Drive: Mit der Schließung des 2011 eröffneten Globus Drive-Abholmarktes in Ensdorf bei Saarlouis beendet Globus Mitte April 2017 den Test des Drive-Modells. Der Ende 2012 in Gensingen eröffnete zweite Standort wurde bereits im September 2014 geschlossen. food.de: Ab Mitte Mai 2018 können Kunden sich das komplette Sortiment der Globus-Filiale Leipzig-Seehausen über den Online-Supermarkt Food.de (Leipzig) bestellen und sich nach Hause liefern lassen. Bei der Kooperation zwischen Globus und Food.de handelt es sich um einen regionalen Test.



Verrechnung

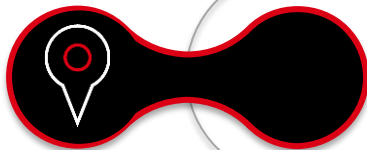
Markant

Seit 2012 verrechnet Globus Food und Nonfood über das Kontor Markant.



Werbung

Wöchentliche vierfarb-Handzettel, auch mit regionalen, auf den Standort zugeschnittenen Angeboten. Für die in Grenznähe zu Frankreich gelegenen Globus SB-Warenhäuser im Saarland wirbt das Unternehmen bei der grenzüberschreitenden Kundschaft mit Handzetteln in französischer Sprache.



Gebiete

Vertriebsstruktur

Die SB-Warenhäuser werden in den Regionen West, Mitte, Ost und Bayern betrieben.