

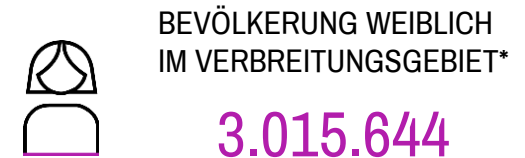
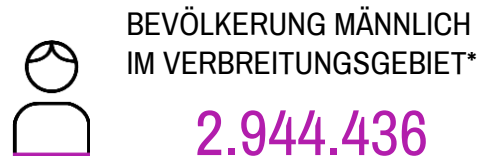
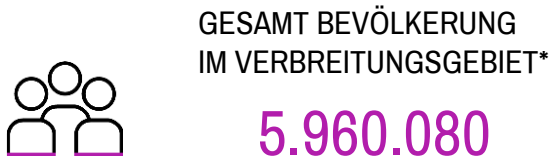
REWE MARKT GMBH - ZWEIGNIEDERLASSUNG MITTE

Raiffeisenstraße 5-9
DE - 61191 Rosbach

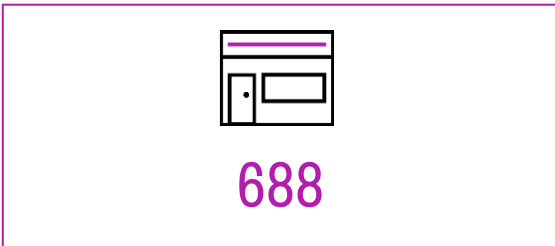
HAUPTAUSSAGEN REWE MITTE

- Rewe Mitte ist im Bundesland Hessen mit 25,4 % Marktführer und erreicht mit der weiteren Rewe Region Südwest in Hessen 26,3 % Marktanteil.
- Rewe Mitte ist eine von 4 Regionen, die das Konzept Temma geführt hat, welches aber zu Beginn diesen Jahres eingestellt worden ist.
- Verbrauchermärkte in der Größenklasse 1.500 – 4.999 m² machen 55 % des Gesamtumsatzes der Rewe Mitte aus, gefolgt von den großen Supermärkten (800 – 1.499 m²) mit 25 %. Dies bedeutet, dass 80 % des Gesamtumsatzes auf diese beiden Größenklassen fallen. Hier dominiert das Konzept Rewe, welches auch über die kleineren Größenklassen streut.
- Unter dem Konzept Rewe werden 472 von 688 Geschäften betrieben. Dies entspricht 68 %.
- Mit 31 Rewe Centern ist Rewe Mitte zusammen mit der Rewe West (31) die Region mit der größten Anzahl an Geschäften unter diesem Konzept. Als Flaggschiff ist das Rewe Center in Egelsbach zu nennen.
- 52% aller Geschäfte in der REWE Mitte sind Selbständige, die aber lediglich für 30 % des Umsatzes stehen.
- Dennoch ist von der Rewe angestrebt, den Privatisierungsprozess weiter voranzutreiben.

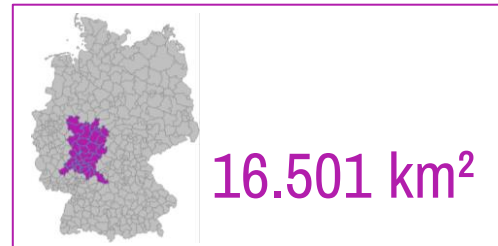
KEY FACTS ÜBER REWE MITTE (1)



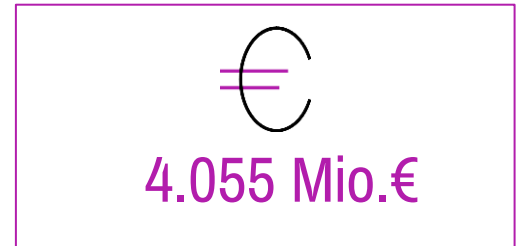
ANZAHL** GESCHÄFTE IN 2018



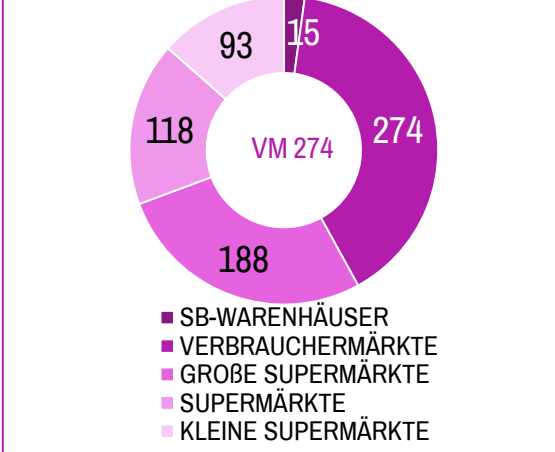
VERBREITUNGSGEBIET*



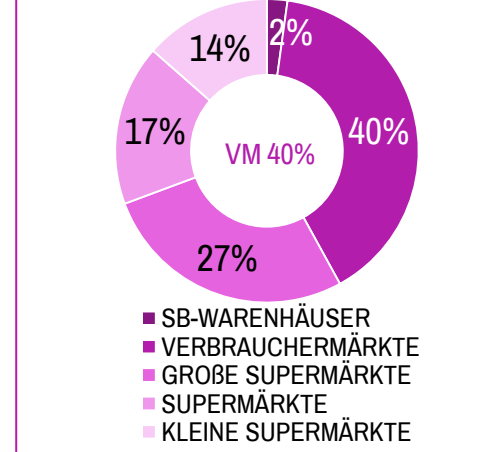
UMSATZ** 2017 IN MIO. EURO



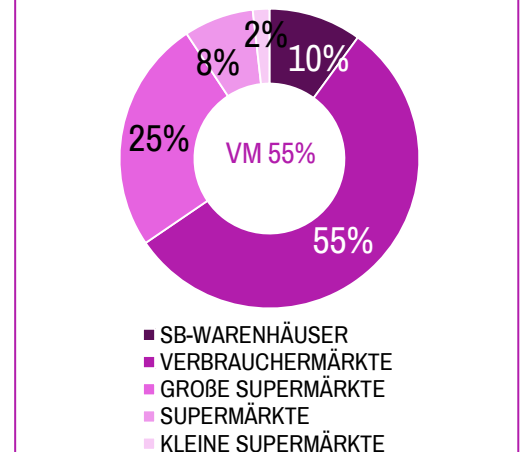
ANZAHL GESCHÄFTE** NACH TYP



ANZAHL GESCHÄFTE** NACH TYP %



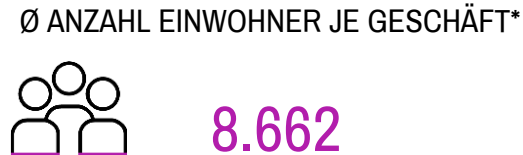
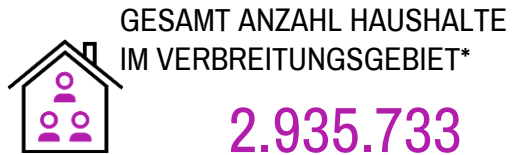
UMSATZANTEIL**NACH TYP



Definitionen. SBW >= 5.000 m²
 VM 1.500 – 4.999 m²
 GSM 800 – 1.499 m²
 SM 400 – 799 m²
 KSM < 400 m²

*Quelle: Market Scope März 2018 / **Quelle: TDOnline Stand April 2018, Umsätze (2017) teilweise geschätzt.

KEY FACTS ÜBER REWE MITTE (2)

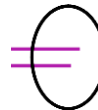


GESAMTVERKAUFSFLÄCHE** 2018 IN M²



950.543

Ø UMSATZ JE GESCHÄFT* IN EURO



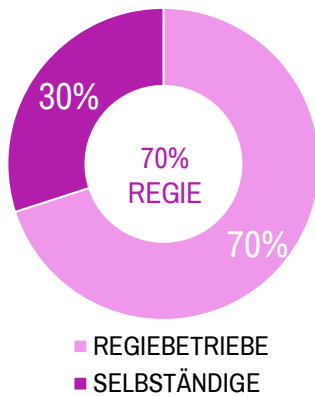
5.554.962

Ø UMSATZ** PRO M² IN EURO

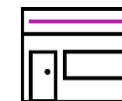
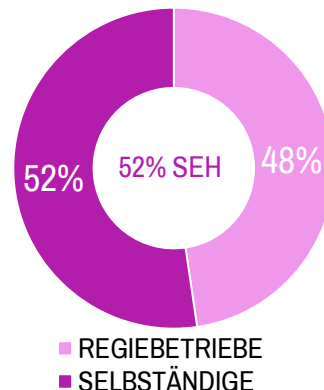


4.021

UMSATZANTEIL % NACH BETRIEBSFORM**



ANZAHL GESCHÄFTE**
NACH BETRIEBSFORM %



Ø SHOPGRÖßE
IN M²**

1.381

REWE MITTE & DIE WICHTIGSTEN SELBSTÄNDIGEN

Rewe Mitte
4.055 Mio. Euro Gesamtumsatz*

- Eins-A Lebensmittelhandels GmbH & Co. KG (Butzbach): 60 Mio. Euro Gesamtumsatz** / 3 LEH-Geschäfte
- REWE-Markt Rainer Lapp OHG (Büdingen): 32 Mio. Euro Gesamtumsatz** / 4 LEH-Geschäfte
- Rewe-Markt Naumann GmbH & Co. oHG (Cölbe): 26 Mio. Euro Gesamtumsatz** / 5 LEH-Geschäfte
- Eberhardt Handelsgesellschaft mbH (Lauterbach): 12 Mio. Euro Gesamtumsatz* / beliefert Großhandelskunden

*Gesamtumsatz nach Unternehmensangaben, ** Umsatz geschätzt,
Anzahl Geschäfte 2018 - Umsatz 2017 (brutto) in Mio. Euro für alle Food- und Nonfood Geschäftsaktivitäten.
Quelle: Tradedimensions TDOonline, Stand: 20.04.2018.

HAUPTKONZEPTE* DER REWE MITTE

Bestand 2018 nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500 – 4.999 m ²	GSM 800 – 1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	Gesamt
REWE CENTER	15	16	---	---	---	31
REWE	---	257	170	40	5	472
REWE CITY	---	1	10	20	4	35
REWE:XL	---	---	---	---	---	---
nahkauf	---	---	6	50	64	120
REWE TO GO	---	---	---	---	1	1
TEMMA <small>Alles isst natürlich</small>	---	---	---	---	---	---
Restliche	---	---	2	8	19	29
gesamt	15	274	188	118	93	688

Verteilung der Konzepte innerhalb der Rewe Mitte:

- Rewe Mitte hat das Bio-Konzept Temma aufgegeben.
- Der Schwerpunkt der Rewe Mitte liegt auf den Verbrauchermärkten und den großen Supermärkten mit dem Konzept Rewe und ist damit das stärkste Konzept mit 472 Geschäften (69 %) überhaupt.
- In der Supermarkt-Klasse und bei kleinen Supermärkten dominiert das Konzept Nahkauf mit 120 Geschäften.

*Weitere Konzepte von Selbständigen sind hier nicht berücksichtigt. Quelle: Tradedimensions TDOnline, Stand: 20.04.2018.

HAUPTKONZEPTE* DER REWE MITTE

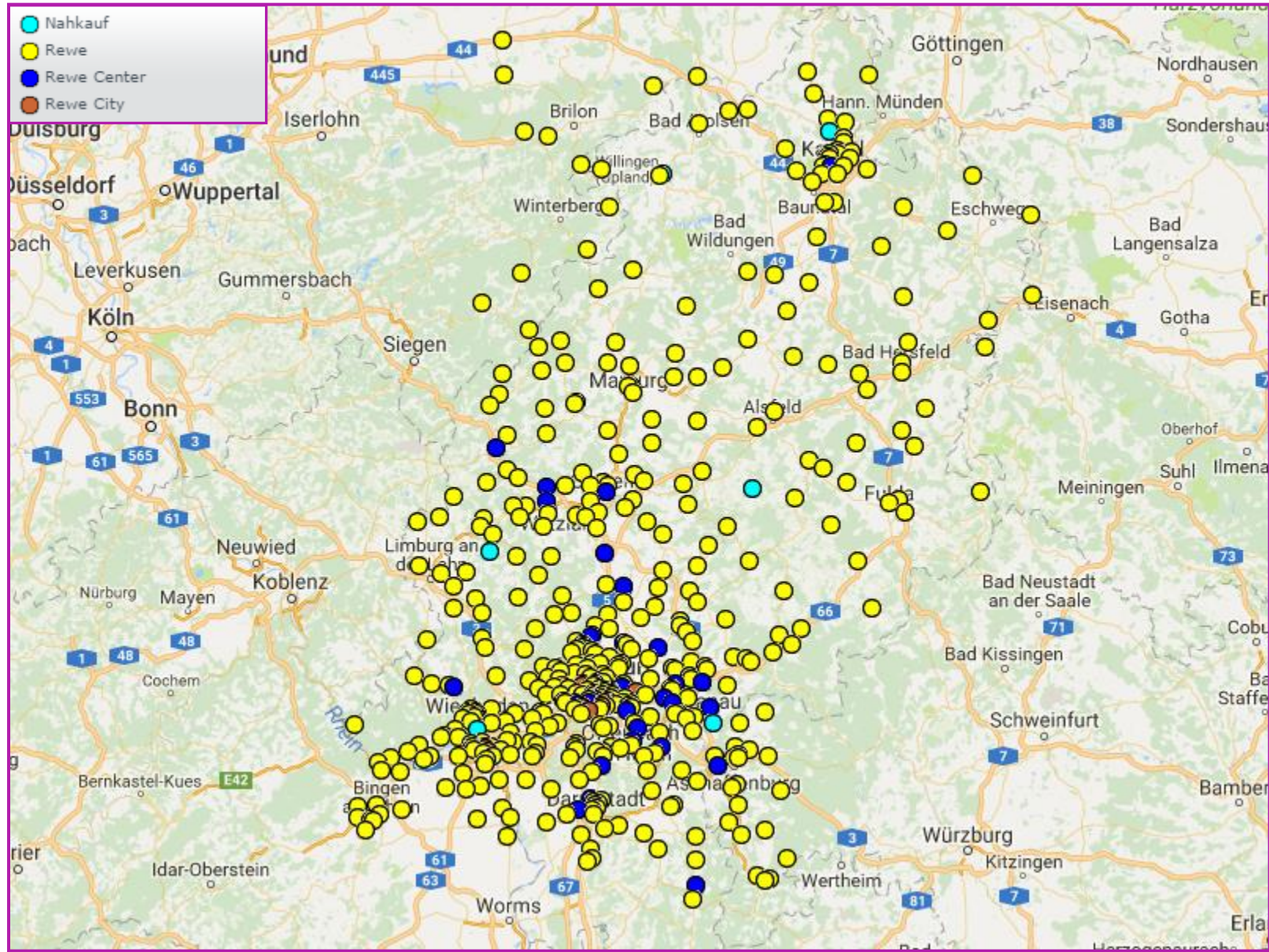
Veränderungen 2018 vs. 2017 – Zugänge / Abgänge nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500 – 4.999 m ²	GSM 800 – 1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	Gesamt
REWE CENTER	+1	---	---	---	---	+1
REWE	---	+4	-4	-1	---	-1
REWE CITY	---	---	+1	---	-1	---
REWE:XL	---	---	---	---	---	---
nahkauf	---	---	---	-6	-8	-14
REWE TO GO	---	---	---	---	---	---
TEMMA <small>Alles ist natürlich.</small>	---	---	-1	-1	---	-2
Restliche	---	---	---	+2	+3	+5
gesamt	+1	+4	-4	-6	-6	-11

Bemerkung:

- Die größten Veränderungen hat es unter dem Konzept Nahkauf gegeben. Hier gab es im Vergleich zum Vorjahr einen Abschmelzungsprozess von 14 Geschäften.
- Des weiteren wurde das Konzept Temma komplett aufgegeben.

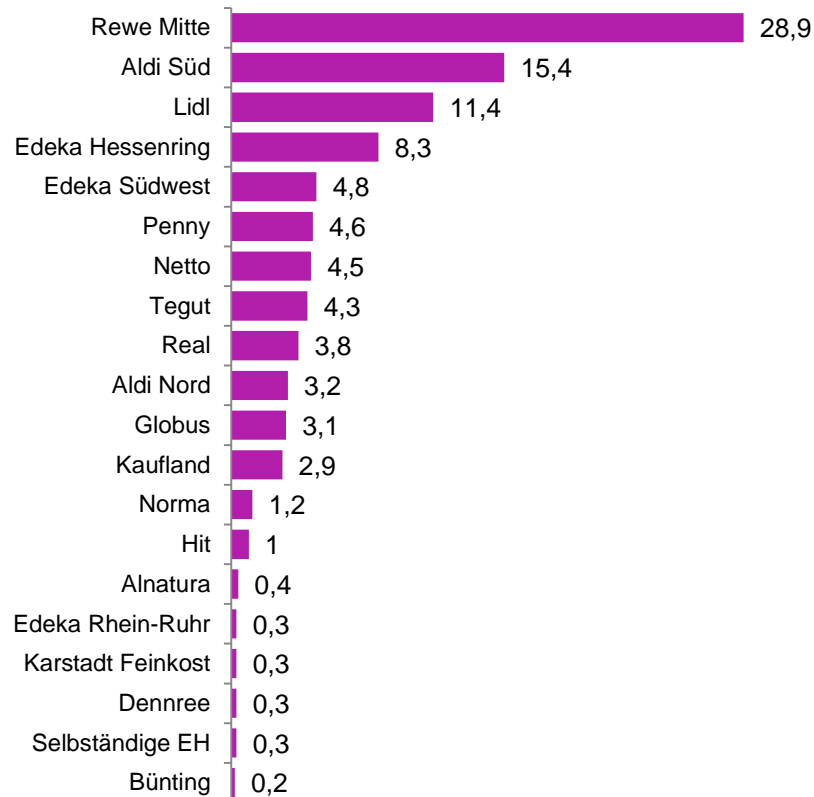
REWE MITTE BESUCHSWÜRDIGE GESCHÄFTE AB 800 M² NACH HAUPTKONZEPTEN



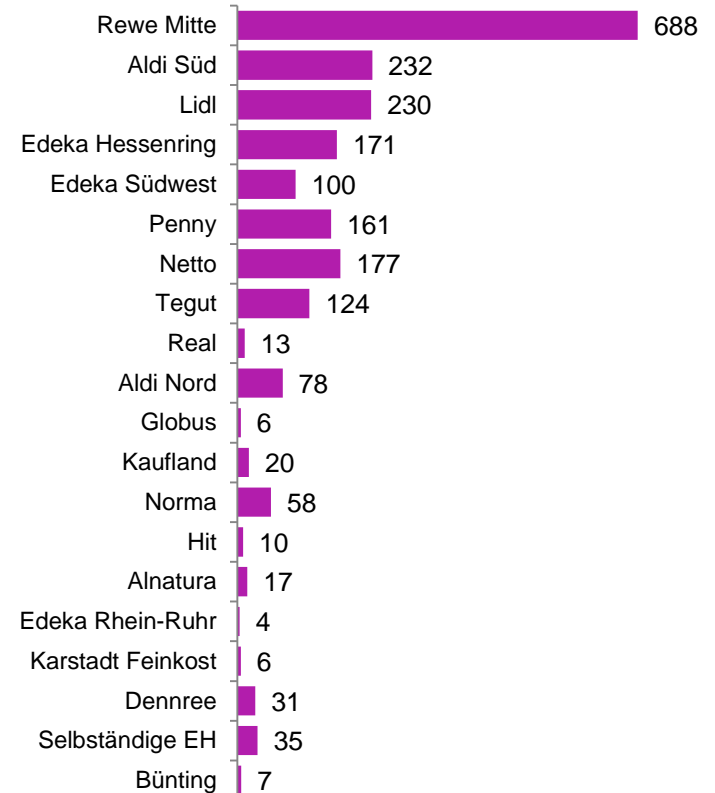
REWE MITTE

Wettbewerber im REWE Mitte Verbreitungsgebiet

TOP 20 Marktanteil % im Verbreitungsgebiet



Top 20 Anzahl Geschäfte im Verbreitungsgebiet



Rewe Mitte ist mit 28,9 % deutlicher Marktführer im eigenen Verbreitungsgebiet. Die Discounter sind abgeschlagen auf Platz 2 und 3.