

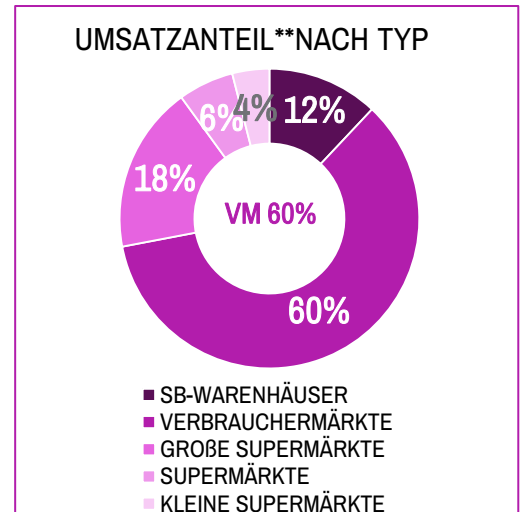
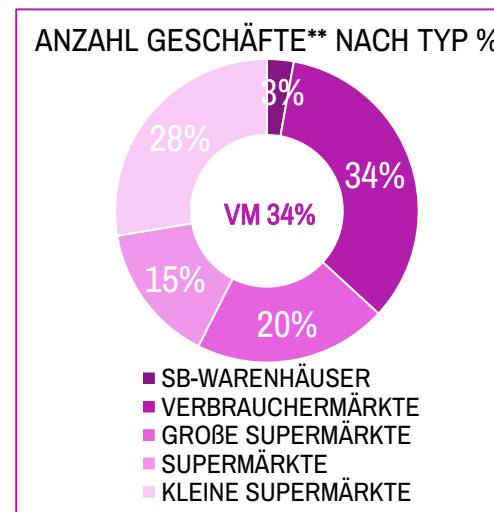
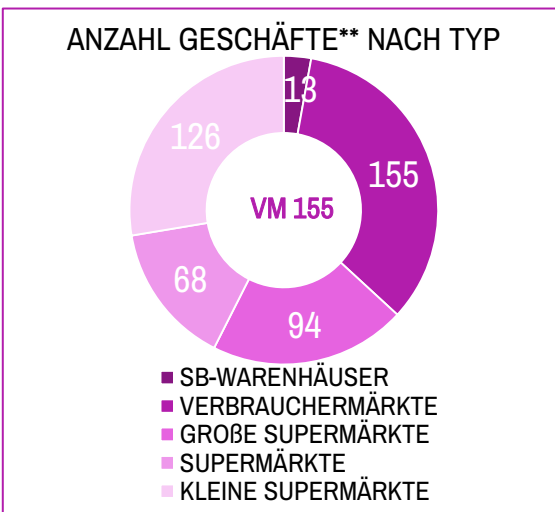
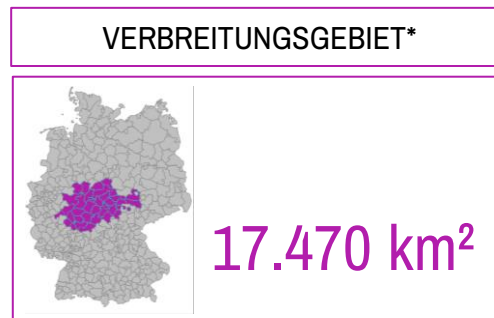
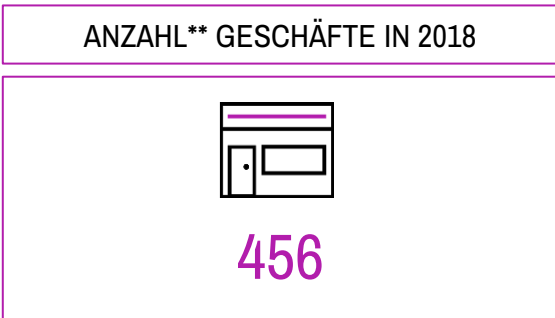
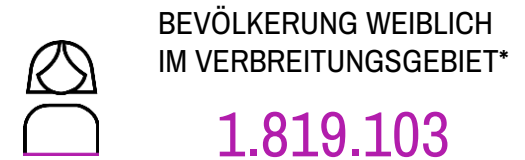
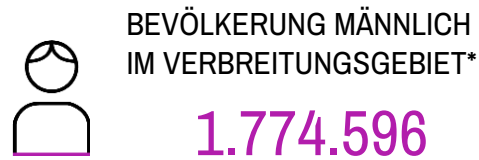
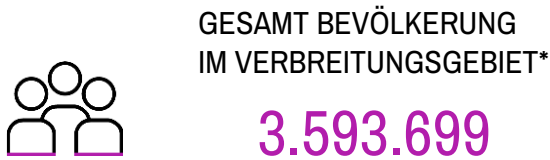
EDEKA HANDELSGESELLSCHAFT HESSENRING mbH

Unter dem Schöneberg 20
DE - 34212 Melsungen

HAUPTAUSSAGEN DER EDEKA HESSENRING

- Sowohl anzahlmäßig (34 %) als auch umsatzmäßig (60 %) dominieren die Verbrauchermärkte (1.500 – 4.999 m²) bei der Edeka Hessenring. Dies war nicht immer so, denn vor 2 Jahren dominierten hinsichtlich der Anzahl noch die kleinen Supermärkte (< 400 m²). Hier scheint es eine Trendwende zu geben.
- Bei den Verbrauchermärkten ist das Konzept E-neukauf mit 71 Geschäften der wichtigste Bereich. Es bleibt aber anzumerken, dass der Abschmelzungsprozess der Geschäfte unter diesem Banner, ebenso wie auch im Vorjahr, weiter anhält.
- Das Konzept Edeka ist mit 203 Geschäften das am stärksten betriebene Konzept. E-neukauf und E-aktiv schrumpfen zugunsten des Konzeptes Edeka.
- Die Edeka Hessenring hat in ihrem Verbreitungsgebiet einen Marktanteil von 30,5 %. Auch wenn man Aldi Nord (10,2 %) und Aldi Süd (4,1 %) kumuliert (14,3 %), hebt sich Edeka Hessenring dennoch deutlich vom Discount ab.
- Der anzahlmäßige Anteil selbständiger Einzelhändler liegt bei der Edeka grundsätzlich sehr hoch und beträgt bei der Edeka Hessenring 90 %. Die Selbständigen repräsentieren einen Umsatzanteil von 71 %.

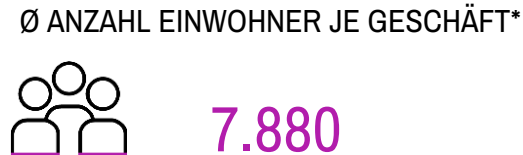
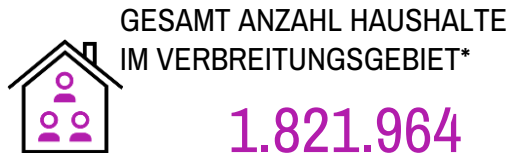
KEY FACTS ÜBER EDEKA HESSENRING (1)



Definition: SBW >= 5.000 m²
 VM 1.500 – 4.999 m²
 GSM 800 – 1.499 m²
 SM 400 – 799 m²
 KSM < 400 m²

*Quelle: Market Scope März 2018 / **Quelle: TDOnline Stand April 2018, Umsätze (2017) teilweise geschätzt.

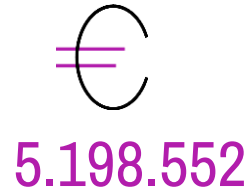
KEY FACTS ÜBER EDEKA HESSENRING (2)



GESAMTVERKAUFSFLÄCHE** 2018 IN M²



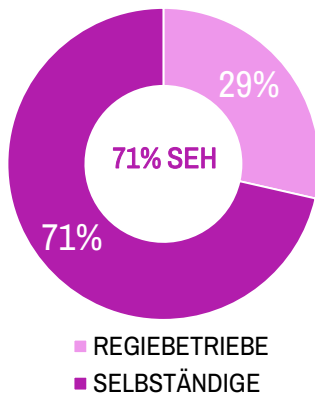
Ø UMSATZ JE GESCHÄFT* IN EURO



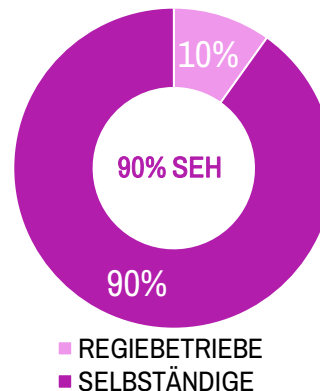
Ø UMSATZ** PRO M² IN EURO



UMSATZANTEIL % NACH BETRIEBSFORM**



ANZAHL GESCHÄFTE**
NACH BETRIEBSFORM %



Ø SHOPGRÖßE
IN M²**

1.362






EDEKA HESSENRING & DIE WICHTIGSTEN SELBSTÄNDIGEN

Edeka Hessenring
3.090 Mio. Euro Gesamtumsatz**

- Thorsten Hellwig Märkte / Bad Hersfeld 115 Mio. Euro*, 16 Geschäfte
- Hauptanteil sind die Selbständigen mit weniger als 5 Geschäften, die somit nicht als Unternehmen gelten und aufgeführt werden.
- Die Edeka Hessenring beliefert 32 Selbständige, die mehr als ein Geschäft führen.

HAUPTKONZEPTE* DER EDEKA HESSENRING

Bestand 2018 nach Anzahl Geschäften






Konzepte	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500 – 4.999 m ²	GSM 800 – 1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	DIS	Gesamt
	3	2	---	---	---	---	5
	9	29	---	---	---	---	38
	---	1	10	25	4	---	40
	---	52	37	37	77	---	203
	---	71	47	1	---	---	119
Restliche	1	--	---	5	45	---	51
gesamt	13	155	94	68	126	---	456

Verteilung der Konzepte innerhalb der Edeka Hessenring

- Edeka ist mit 203 Geschäften das meist genutzte Konzept und streut über die Größenklassen < 400 – 4.999 m². Hier verzeichnen wir einen Zuwachs von 5 Geschäften zum Vorjahr.
- E-neukauf ist im Bereich der Großfläche > 1.500 m² noch das stärkste Konzept und auch in der Anzahl der Geschäfte das zweitstärkste geführte Banner, mit 119 Geschäften.
- Nah & Gut, das Konzept der Kleinfläche, wird nicht geführt.

HAUPTKONZEPTE* DER EDEKA HESSENRING

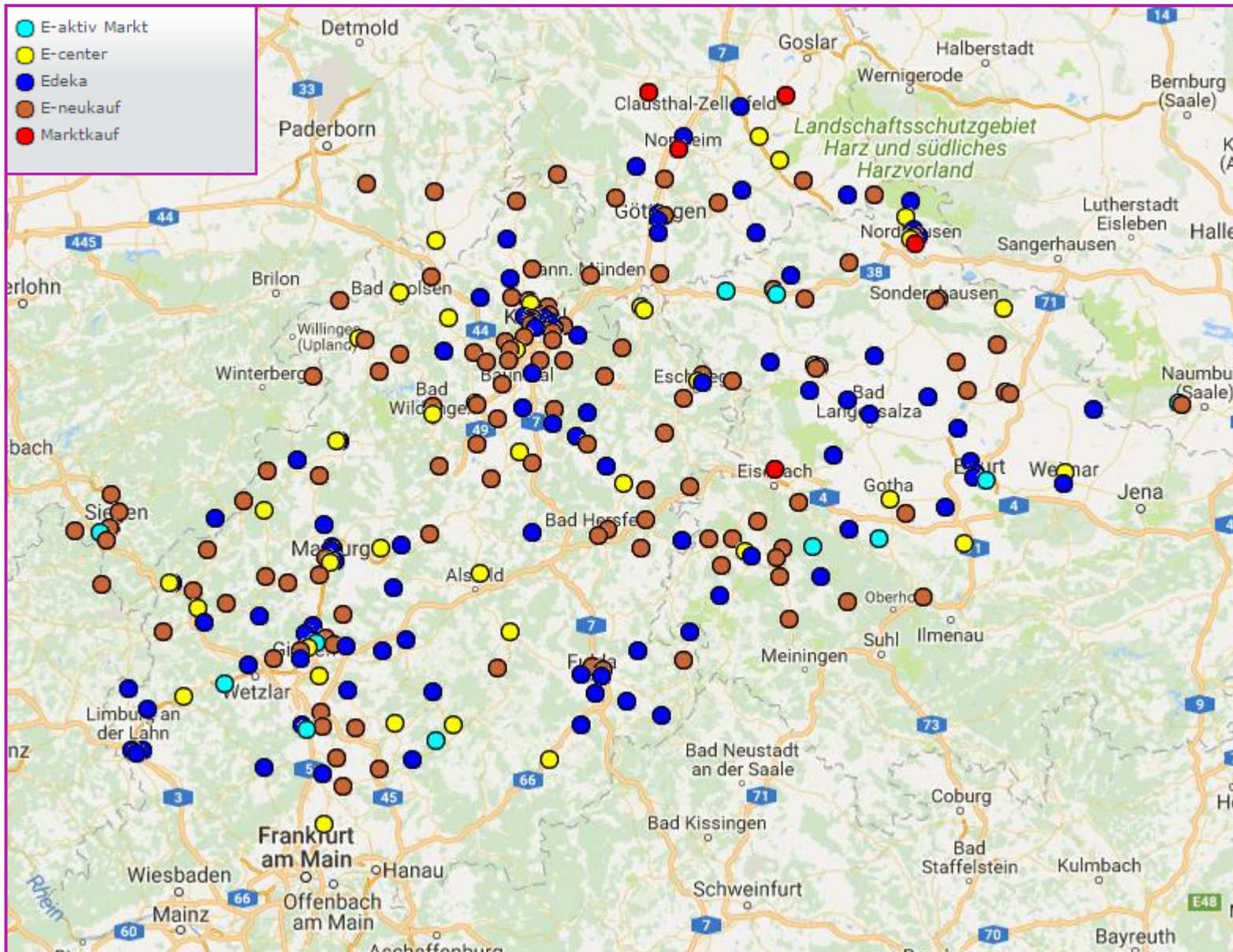
Veränderungen 2018 vs. 2017 – Zugänge / Abgänge nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500 – 4.999 m ²	GSM 800 – 1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	DIS	Gesamt
	---	-1	---	---	---	---	-1
	---	---	---	---	---	---	---
	---	---	---	-4	-2	---	-6
	---	+6	+4	+1	-6	---	+5
	---	+1	-4	---	---	---	-3
Restliche	--	-1	---	---	-7	---	-8
gesamt	---	+5	---	-3	-15	---	-13

Bemerkung:

- Das Banner Edeka wächst am stärksten, besonders im Bereich der Verbrauchermärkte.
- E-aktiv Markt und E-neukauf haben hauptsächlich Abgänge zu verzeichnen.

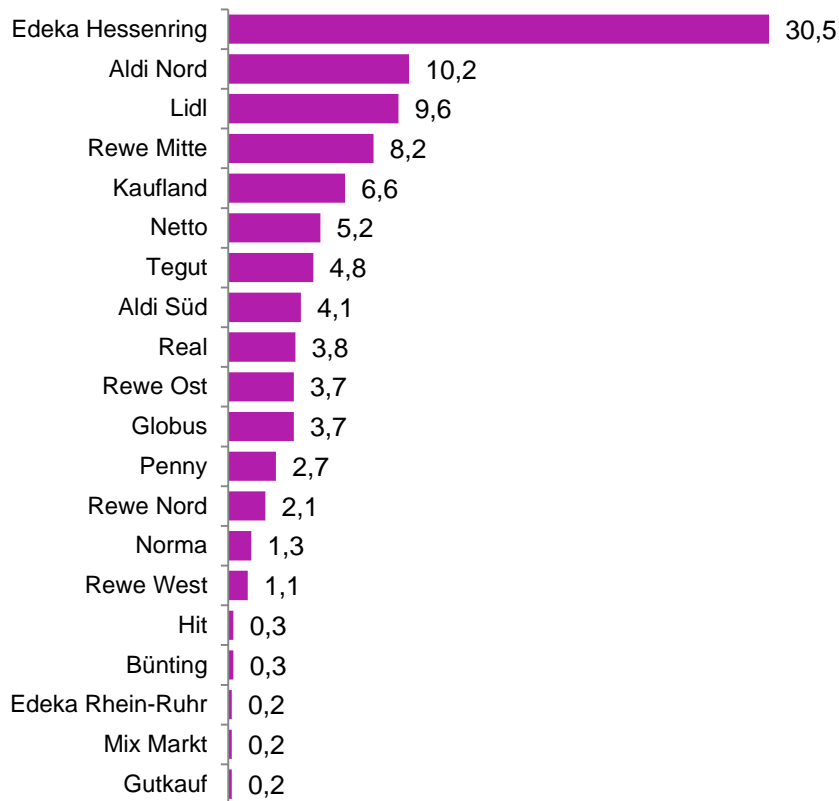
EDEKA HESSENRING BESUCHSWÜRDIGE GESCHÄFTE AB 800 M² NACH HAUPTKONZEPTEN



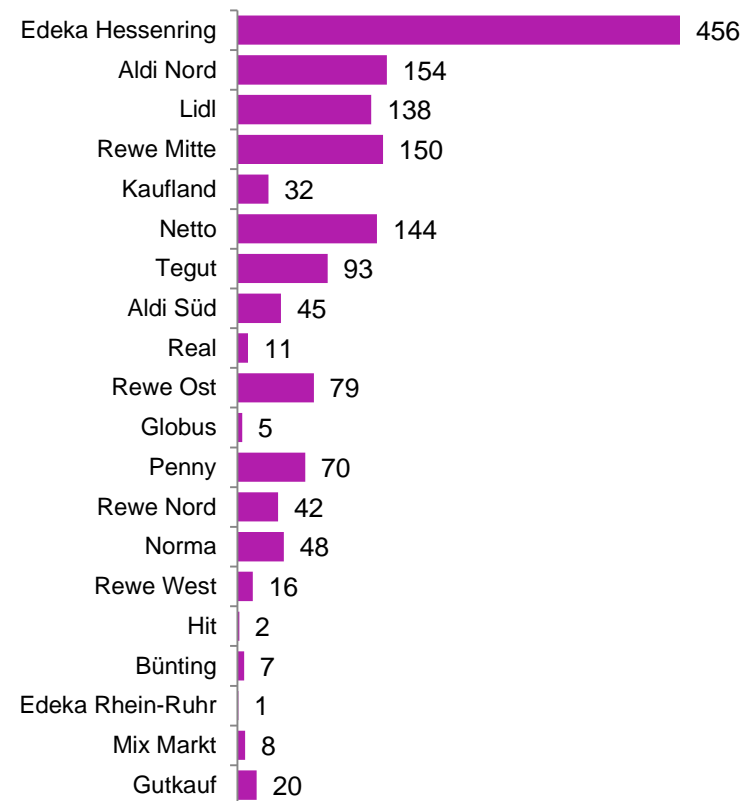
EDEKA HESSENRING

Wettbewerber im Edeka-Hessenring Verbreitungsgebiet

TOP 20 Marktanteil % im Verbreitungsgebiet



Top 20 Anzahl Geschäfte im Verbreitungsgebiet



Edeka Hessenring behauptet sich im eigenen Verbreitungsgebiet deutlich vor den Discountern und dem nächsten Systemwettbewerber Rewe.