

# **REWE MARKT GMBH - ZWEIGNIEDERLASSUNG MITTE**

**Raiffeisenstraße 5-9  
DE - 61191 Rosbach**

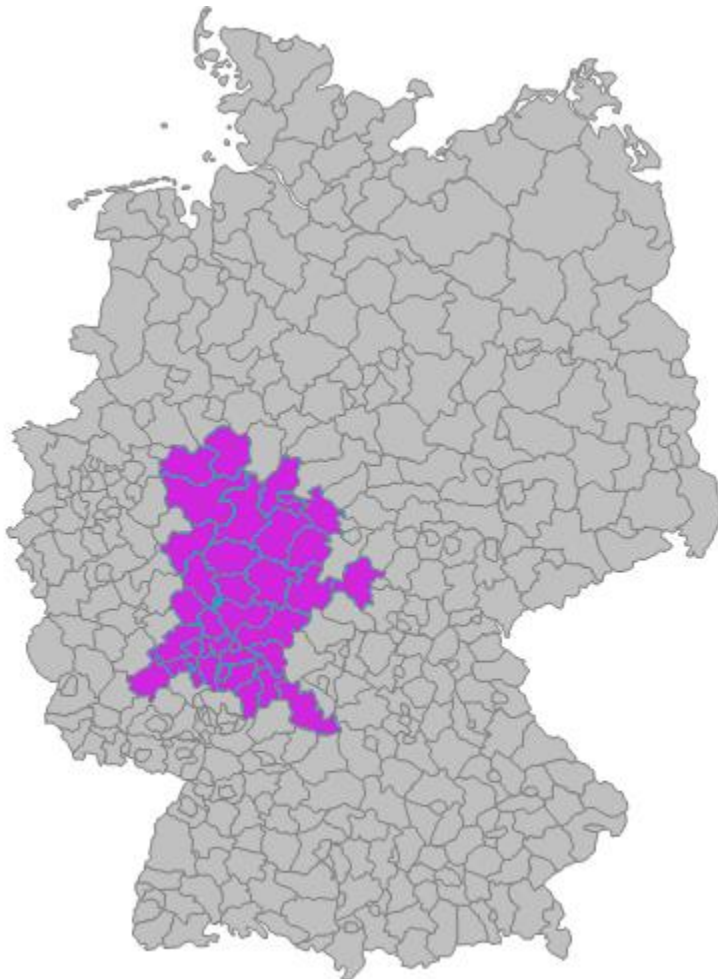
# HAUPTAUSSAGEN REWE MITTE

- Rewe Mitte ist mit der Rewe West die umsatzstärkste Region der Rewe und hält 13 % am Konzern-Umsatz. (Betrachtung ohne Penny)
- Rewe Mitte ist im Bundesland Hessen mit 25,7 % Marktführer und erreicht mit der weiteren Rewe Region Südwest in Hessen 26,6% Marktanteil.
- Rewe Mitte ist eine von 4 Regionen, die das Konzept Temma führt.
- Verbrauchermärkte in der Größenklasse 1.500 – 4.999 m<sup>2</sup> machen 55 % des Gesamtumsatzes der Rewe Mitte aus, gefolgt von den großen Supermärkten (800 – 1.499 m<sup>2</sup>) mit 26 %. Dies bedeutet, dass 81 % des Gesamtumsatzes auf diese beiden Größenklassen fallen. Hier dominiert das Konzept Rewe, welches auch über die kleineren Größenklassen streut.
- Unter dem Konzept Rewe werden 473 von 699 Geschäften betrieben. Dies entspricht 68 %.
- Mit 30 Rewe Centern ist Rewe Mitte die Region mit der zweitgrößten Anzahl von Geschäften unter diesem Konzept. Als Flaggschiff ist das Rewe Center in Egelsbach zu nennen.
- 51% aller Geschäfte in der REWE Mitte sind Selbständige, die aber lediglich für 29% des Umsatzes stehen.

# VERBREITUNGSGEBIET

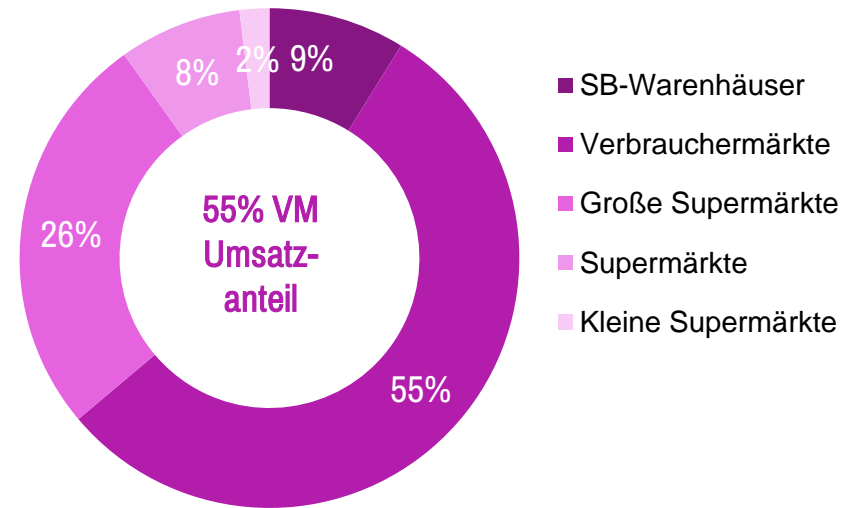


**Rewe Mitte**  
699 Geschäfte

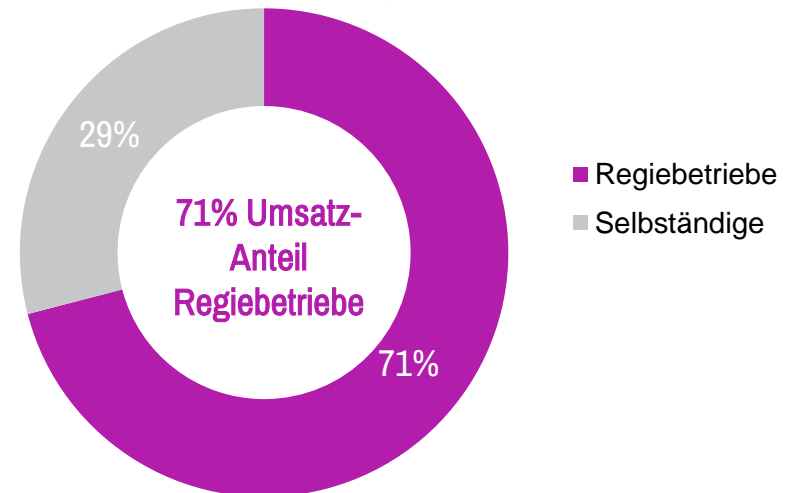


SBW >= 5.000 m<sup>2</sup>  
VM 1.500 – 4.999 m<sup>2</sup>  
GSM 800 – 1.499 m<sup>2</sup>  
SM 400 – 799 m<sup>2</sup>  
KSM < 400 m<sup>2</sup>

UMSATZANTEIL\* NACH GESCHÄFTSTYPEN  
DER REWE MITTE IN %

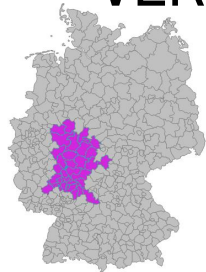


UMSATZANTEIL\* NACH BETRIEBSFORMEN  
DER REWE MITTE IN %



\* Quelle: TradeDimensions TDOonline, Stand: 17.05.2017

# VERBREITUNGSGEBIET



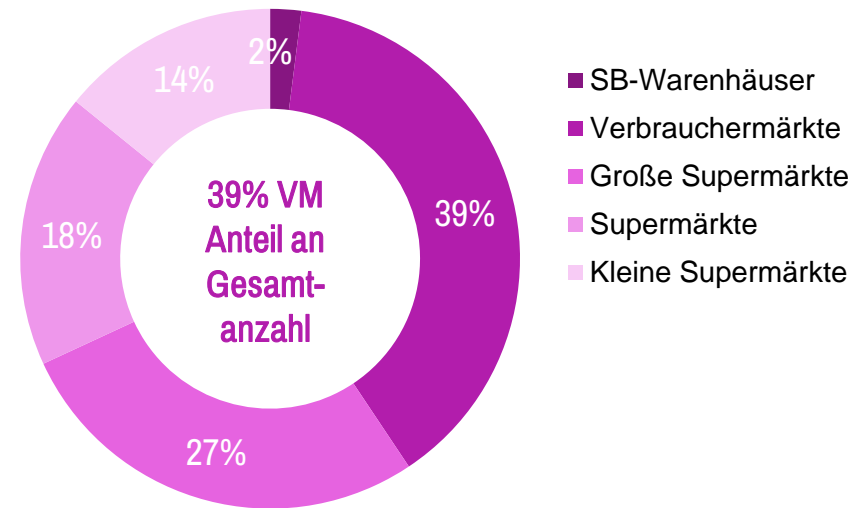
## Rewe Mitte

699 Geschäfte

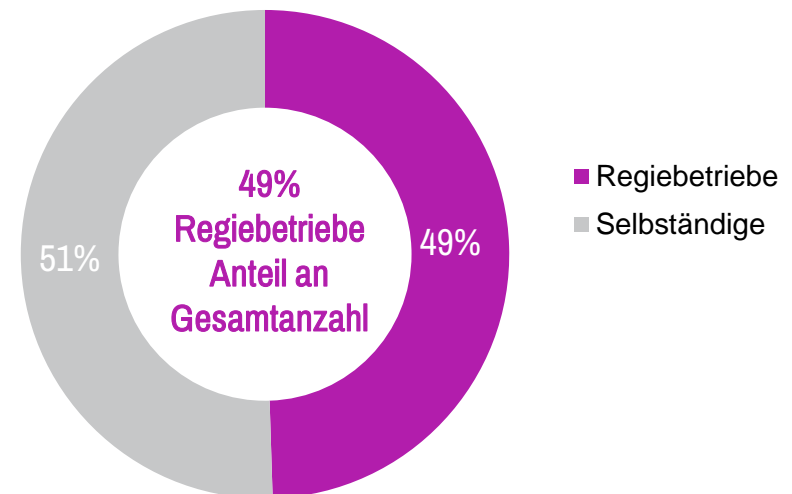
Verbreitungsgebiet REWE Mitte	Fakten
Fläche des Verbreitungsgebietes	16.863 km <sup>2</sup>
Bevölkerung	6.101.244 Einwohner
Anzahl Geschäfte Rewe Mitte	699 Geschäfte
Einwohner / pro Rewe Mitte Geschäft	8.729 Einwohner
Anzahl Haushalte im Gebiet	2.980.913 Haushalte
Haushalte / pro Rewe Mitte Geschäft	4.264 Haushalte
Ø Umsatz pro m <sup>2</sup> der Geschäfte	3.994 Euro / m <sup>2</sup>
Ø Umsatz pro Geschäft	5.339.665 Euro
Gesamtverkaufsfläche Rewe Mitte	939.176 m <sup>2</sup>

Definition:  
 SBW >= 5.000 m<sup>2</sup>  
 VM 1.500 – 4.999 m<sup>2</sup>  
 GSM 800 – 1.499 m<sup>2</sup>  
 SM 400 – 799 m<sup>2</sup>  
 KSM < 400 m<sup>2</sup>

### GESCHÄFTSTYPEN DER REWE MITTE NACH ANZAHL IN %



### BETRIEBSFORMEN DER REWE MITTE NACH ANZAHL IN %



\* Quelle: TradeDimensions TDOonline, Stand: 17.05.2017

# REWE MITTE & DIE WICHTIGSTEN SELBSTÄNDIGEN

**Rewe Mitte**  
**3.930 Mio. Euro Gesamtumsatz\***

- Eins-A Lebensmittelhandels GmbH & Co. KG (Butzbach): 59 Mio. Euro Gesamtumsatz\*\* / 3 LEH-Geschäfte
- REWE Rainer Lapp OHG (Büdingen): 31 Mio. Euro Gesamtumsatz\*\* / 4 LEH-Geschäfte
- Rewe-Markt Naumann GmbH & Co. oHG (Cölbe): 26 Mio. Euro Gesamtumsatz\*\* / 5 LEH-Geschäfte
- Eberhardt Handelsgesellschaft mbH (Lauterbach): 14 Mio. Euro Gesamtumsatz\*\* / beliefert Großhandelskunden

\*Gesamtumsatz nach Unternehmensangaben, \*\* Umsatz geschätzt, Anzahl Geschäfte 2017 - Umsatz 2016 (brutto) in Mio. Euro für alle Food- und Nonfood Geschäftsaktivitäten, Quelle: TradeDimensions TDOonline, Stand: 17.05.2017

# HAUPTKONZEPTE\* DER REWE MITTE

Bestand 2017 nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m <sup>2</sup>	VM 1.500 – 4.999 m <sup>2</sup>	GSM 800 – 1.499 m <sup>2</sup>	SM 400 – 799 m <sup>2</sup>	KSM < 400 m <sup>2</sup>	Gesamt
<b>REWE CENTER</b>	14	16	---	---	---	30
<b>REWE</b>	---	253	174	41	5	473
<b>REWE CITY</b>	---	1	9	20	5	35
<b>REWE:XL</b>	---	---	---	---	---	---
<b>nahkauf</b>	---	---	6	56	72	134
<b>REWE TO GO</b>	---	---	---	---	1	1
<b>TEMMA</b> <small>Alles ist natürlich.</small>	---	---	1	1	---	2
Restliche	---	---	2	6	16	24
gesamt	14	270	192	124	99	699

## Verteilung der Konzepte innerhalb der Rewe Mitte:

- Rewe Mitte ist eine von 4 Regionen mit dem Bio-Konzept Temma.
- Der Schwerpunkt der Rewe Mitte liegt auf den Verbrauchermärkten und den großen Supermärkten mit dem Konzept Rewe und ist damit das stärkste Konzept mit 473 Geschäften (68 %) überhaupt.
- In der Supermarkt-Klasse und bei kleinen Supermärkten dominiert das Konzept Nahkauf mit 128 Geschäften (von insgesamt 134).

# HAUPTKONZEPTE\* DER REWE MITTE

Veränderungen 2017 vs. 2016 – Zugänge / Abgänge nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m <sup>2</sup>	VM 1.500 – 4.999 m <sup>2</sup>	GSM 800 – 1.499 m <sup>2</sup>	SM 400 – 799 m <sup>2</sup>	KSM < 400 m <sup>2</sup>	Gesamt
<b>REWE CENTER</b>	-1	+4	---	---	---	+3
<b>REWE</b>	---	+11	-1	-7	-1	+2
<b>REWE CITY</b>	---	---	---	-1	---	-1
<b>REWE:XL</b>	---	---	---	---	---	---
<b>nahkauf</b>	---	---	-1	-1	-5	-7
<b>REWE TO GO</b>	---	---	---	---	+1	+1
<b>TEMMA</b> <small>Alles ist natürlich.</small>	---	---	---	---	---	---
Restliche	---	---	---	---	-3	-3
gesamt	-1	+15	-2	-9	-8	-5

## Bemerkung:

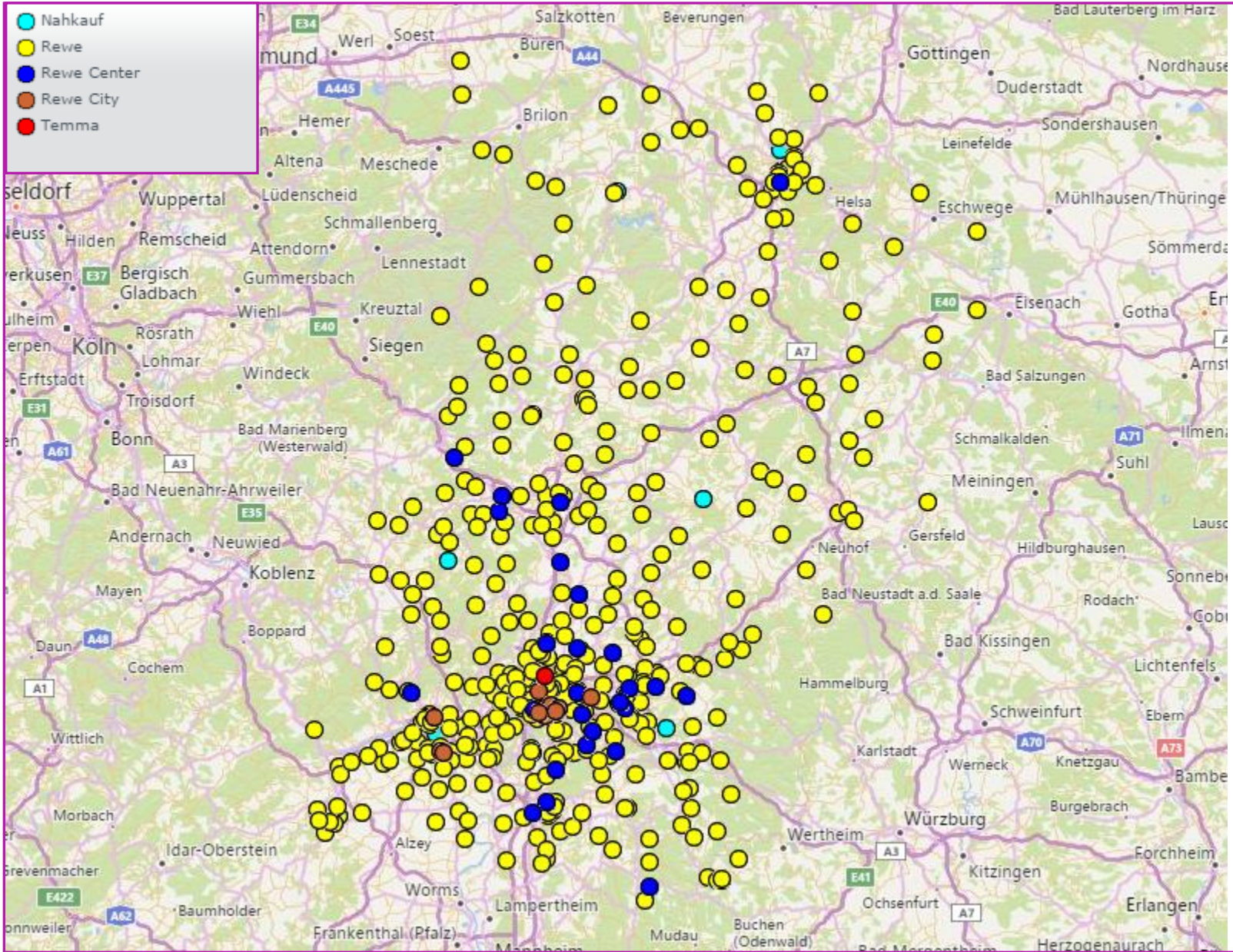
- Die größten Veränderungen hat es unter dem Konzept Rewe gegeben. Hier wurden die Verbrauchermärkte ausgebaut, zu Lasten der Supermärkte.

\*Weitere Konzepte von Selbständigen sind hier nicht berücksichtigt.

Quelle: TradeDimensions TDOnline: Stand 18.05.2017



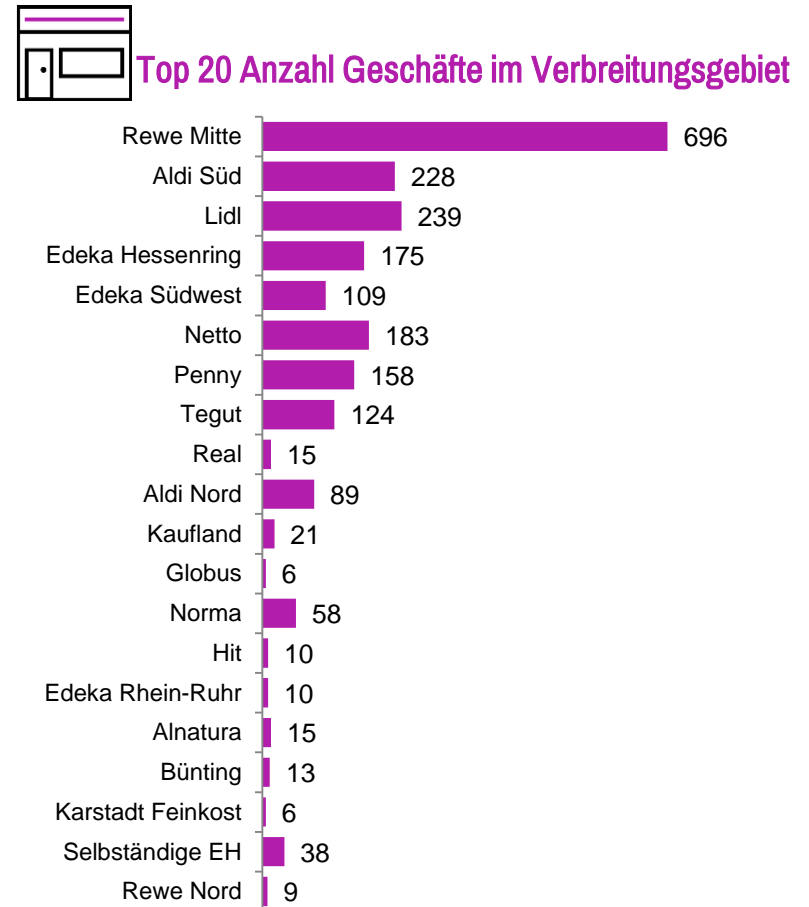
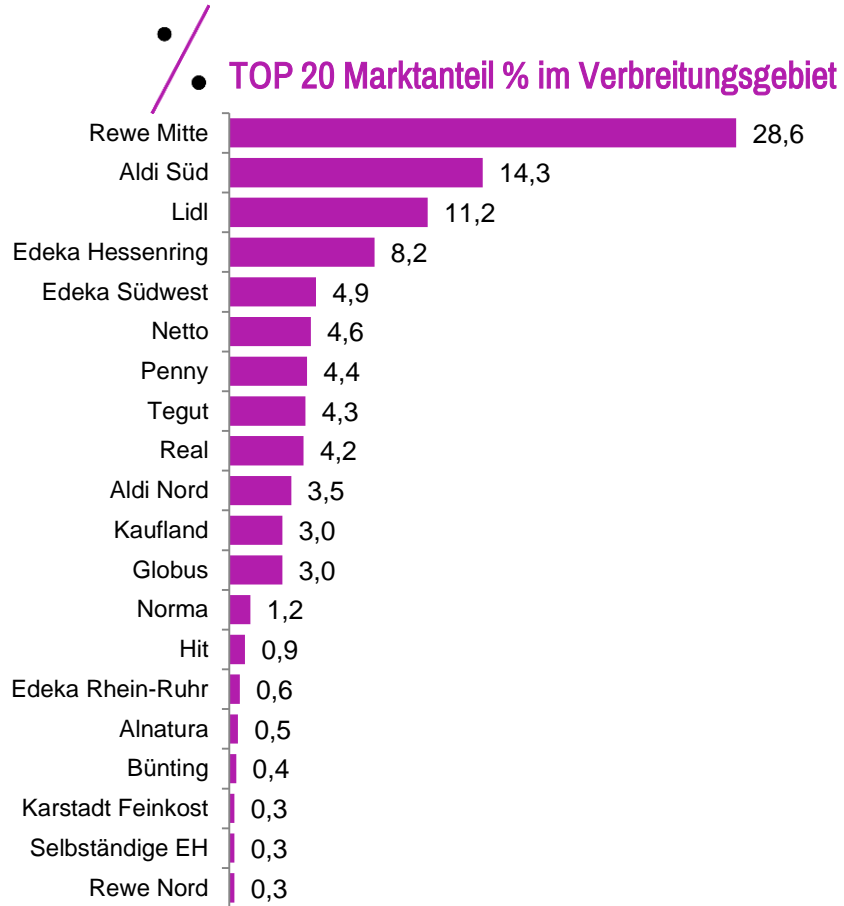
# REWE MITTE BESUCHSWÜRDIGE GESCHÄFTE AB 800 M<sup>2</sup> NACH HAUPTKONZEPTEN





# REWE MITTE

## Wettbewerber im REWE Mitte Verbreitungsgebiet



Rewe Mitte ist mit 28,6 % deutlicher Marktführer im eigenen Verbreitungsgebiet. Die Discounter sind abgeschlagen auf Platz 2 und 3.

Quelle: TradeDimensions MarketScope LEH, März 2017, Umsätze auf Shopzebene modelliert

