

EDEKA HANDELSGESELLSCHAFT HESSENRING mbH

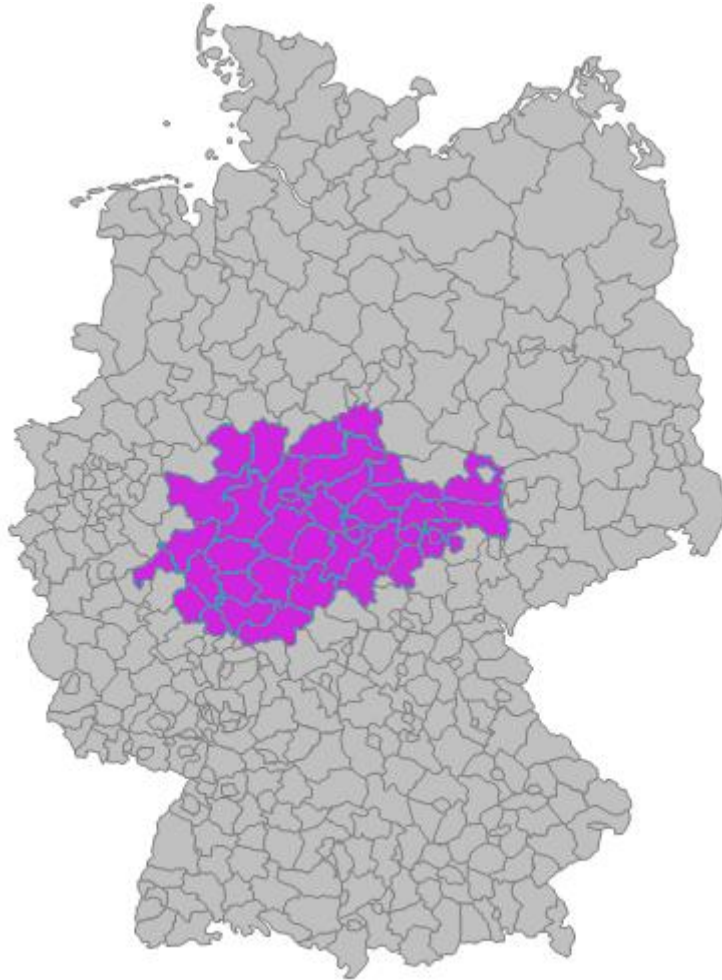
Unter dem Schöneberg 20
DE - 34212 Melsungen

HAUPTAUSSAGEN DER EDEKA HESSENRING

- Sowohl anzahlmäßig (32 %) als auch umsatzmäßig (58 %) dominieren die Verbrauchermärkte (1.500 – 4.999 m²) bei der Edeka Hessenring. Dies war nicht immer so, denn im Vorjahr dominierten hinsichtlich der Anzahl noch die kleinen Supermärkte (< 400 m²). Hier scheint es eine Trendwende zu geben.
- Bei den Verbrauchermärkten ist das Konzept E-neukauf mit 70 Geschäften der wichtigste Bereich. Es bleibt aber anzumerken, dass der Abschmelzungsprozess der Geschäfte unter diesem Banner, ebenso wie auch im Vorjahr, am stärksten ist.
- Das Konzept Edeka ist mit 198 Geschäften das am stärksten betriebene Konzept. E-neukauf schrumpft zugunsten des Konzeptes Edeka.
- Die Edeka Hessenring hat in ihrem Verbreitungsgebiet einen Marktanteil von knapp 31 %. Auch wenn man Aldi Nord (10 %) und Aldi Süd (3,9 %) kumuliert (13,9 %), hebt sich Edeka Hessenring dennoch deutlich vom Discount ab.
- Der anzahlmäßige Anteil selbständiger Einzelhändler liegt bei der Edeka grundsätzlich sehr hoch und beträgt bei der Edeka Hessenring 90 %. Die Selbständigen repräsentieren einen Umsatzanteil von 71%.

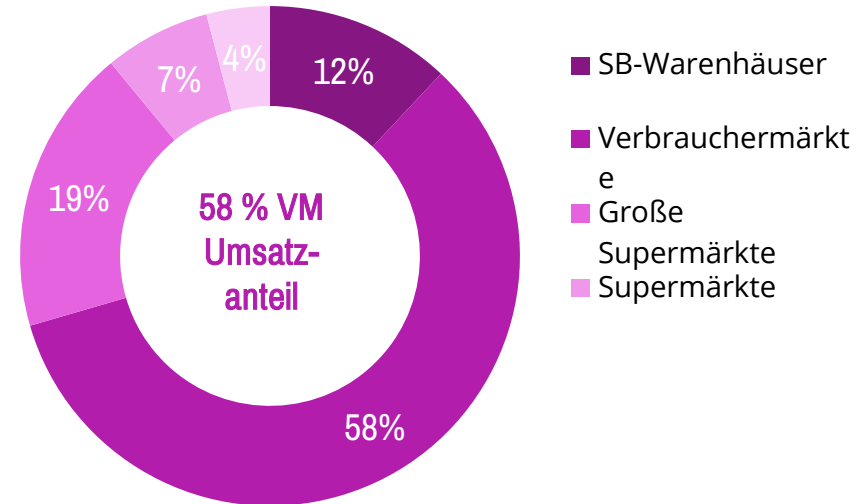
VERBREITUNGSGEBIET

 Edeka Hessenring
469 Geschäfte

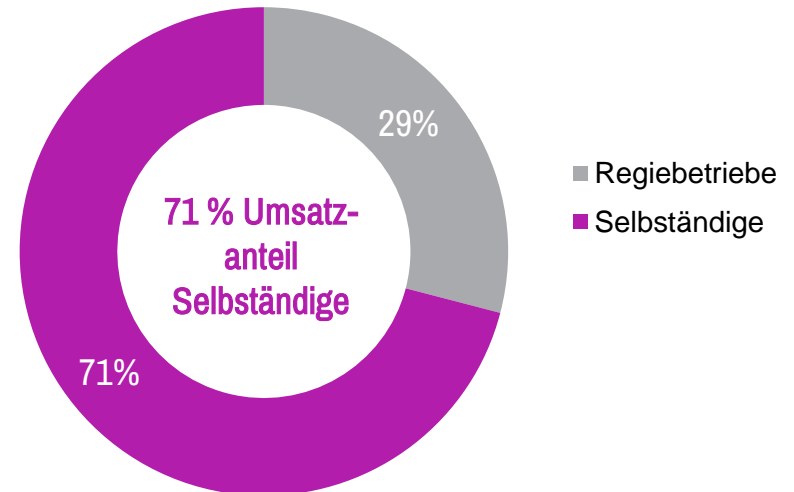


Definition:
SBW >= 5.000 m²
VM 1.500 – 4.999 m²
GSM 800 – 1.499 m²
SM 400 – 799 m²
KSM < 400 m²

UMSATZANTEIL* NACH GESCHÄFTSTYPEN DER EDEKA HESSENRING IN %

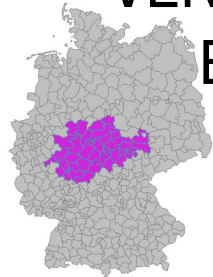


UMSATZANTEIL* NACH BETRIEBSFORMEN DER EDEKA HESSENRING IN %



* Quelle: TradeDimensions TDOonline, Stand: 10.05.2017

VERBREITUNGSGEBIET

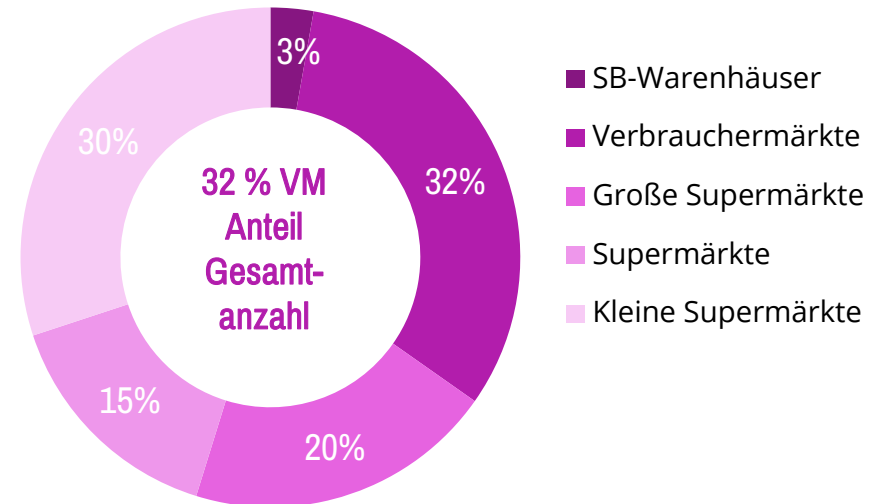


Edeka Hessenring 469 Geschäfte

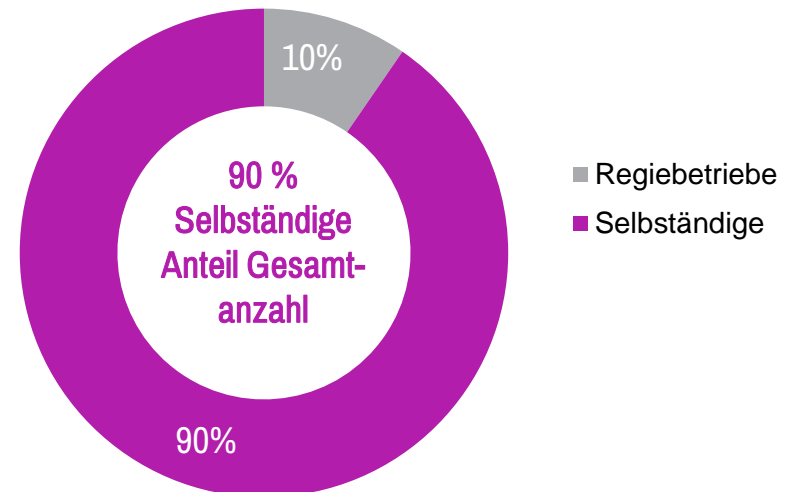
Verbreitungsgebiet Edeka Hessenring	Fakten
Fläche des Verbreitungsgebietes	17.587 km ²
Bevölkerung	3.577.011 Einwohner
Anzahl Geschäfte Edeka Hessenring	469 Geschäfte
Einwohner / pro Edeka Geschäft	7.627 Einwohner
Anzahl Haushalte im Gebiet	1.796.665 Haushalte
Haushalte / pro Edeka Hessenring Geschäft	3.830 Haushalte
Ø Umsatz pro m ² der Geschäfte	3.817 Euro / m ²
Ø Umsatz pro Geschäft	4.999.360 Euro
Gesamtverkaufsfläche Edeka Hessenring	614.338 m ²

Definition:
 SBW >= 5.000 m²
 VM 1.500 – 4.999 m²
 GSM 800 – 1.499 m²
 SM 400 – 799 m²
 KSM < 400 m²

GESCHÄFTSTYPEN DER EDEKA HESSENRING NACH ANZAHL IN %



BETRIEBSFORMEN DER EDEKA HESSENRING NACH ANZAHL IN %



* Quelle: TradeDimensions TDOonline, Stand: 10.05.2017

EDEKA HESSENRING & DIE WICHTIGSTEN SELBSTÄNDIGEN






Edeka Hessenring
3.020 Mio. Euro Gesamtumsatz*

- Thorsten Hellwig Märkte / Bad Hersfeld 107 Mio. Euro*, 16 Geschäfte
- Heinemann Lebensmittel KG / Großlohra 9 Mio. Euro **, 5 Geschäfte
- Hauptanteil sind die Selbständigen mit weniger als 5 Geschäften, die somit nicht als Unternehmen gelten und aufgeführt werden.
- Die Edeka Hessenring beliefert 29 Selbständige, die mehr als ein Geschäft führen.

*Gesamtumsatz nach Unternehmensangaben, ** Umsatz geschätzt
Umsatz 2016 (brutto) in Mio. Euro für alle Food- und Nonfood Geschäftsaktivitäten, Anzahlen 2017
Quelle: TradeDimensions TDOnline, Stand: 12.05.2017

HAUPTKONZEPTE* DER EDEKA HESSENRING

Bestand 2017 nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500 – 4.999 m ²	GSM 800 – 1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	DIS	Gesamt
	3	3	---	---	---	---	6
	9	29	---	---	---	---	38
	---	1	10	29	6	---	46
	---	46	33	36	83	---	198
	---	70	51	1	---	---	122
Restliche	1	1	---	5	52	---	59
gesamt	13	150	94	71	141	---	469






Verteilung der Konzepte innerhalb der Edeka Hessenring

- Edeka ist mit 198 Geschäften das meist genutzte Konzept und streut über die Größenklassen < 400 – 4.999 m². Hier verzeichnen wir einen Zuwachs von 7 Geschäften zum Vorjahr.
- E-neukauf ist im Bereich der Großfläche > 1.500 m² noch das stärkste Konzept und auch in der Anzahl der Geschäfte das zweitstärkste, geführte Banner, mit 122 Geschäften.
- Nah & Gut, das Konzept der Kleinfläche, wird nicht geführt.

*Weitere Konzepte von Selbständigen sind hier nicht berücksichtigt. Quelle: TradeDimensions TDOnline, Stand: 10.05.2017.

HAUPTKONZEPTE* DER EDEKA HESSENRING

Veränderungen 2017 vs. 2016 – Zugänge / Abgänge nach Anzahl Geschäften

Konzepte	SBW ab 5.000 m ²	VM 1.500 – 4.999 m ²	GSM 800 – 1.499 m ²	SM 400 – 799 m ²	KSM < 400 m ²	DIS	Gesamt
	---	---	---	---	---	---	---
	+1	-1	---	---	---	---	---
	---	---	-3	-3	---	---	-6
	---	+6	+9	+1	-9	---	+7
	---	-1	-7	---	---	---	-8
Restliche	--	---	---	---	-7	---	-7
gesamt	+1	+4	-1	-2	-16	---	-14

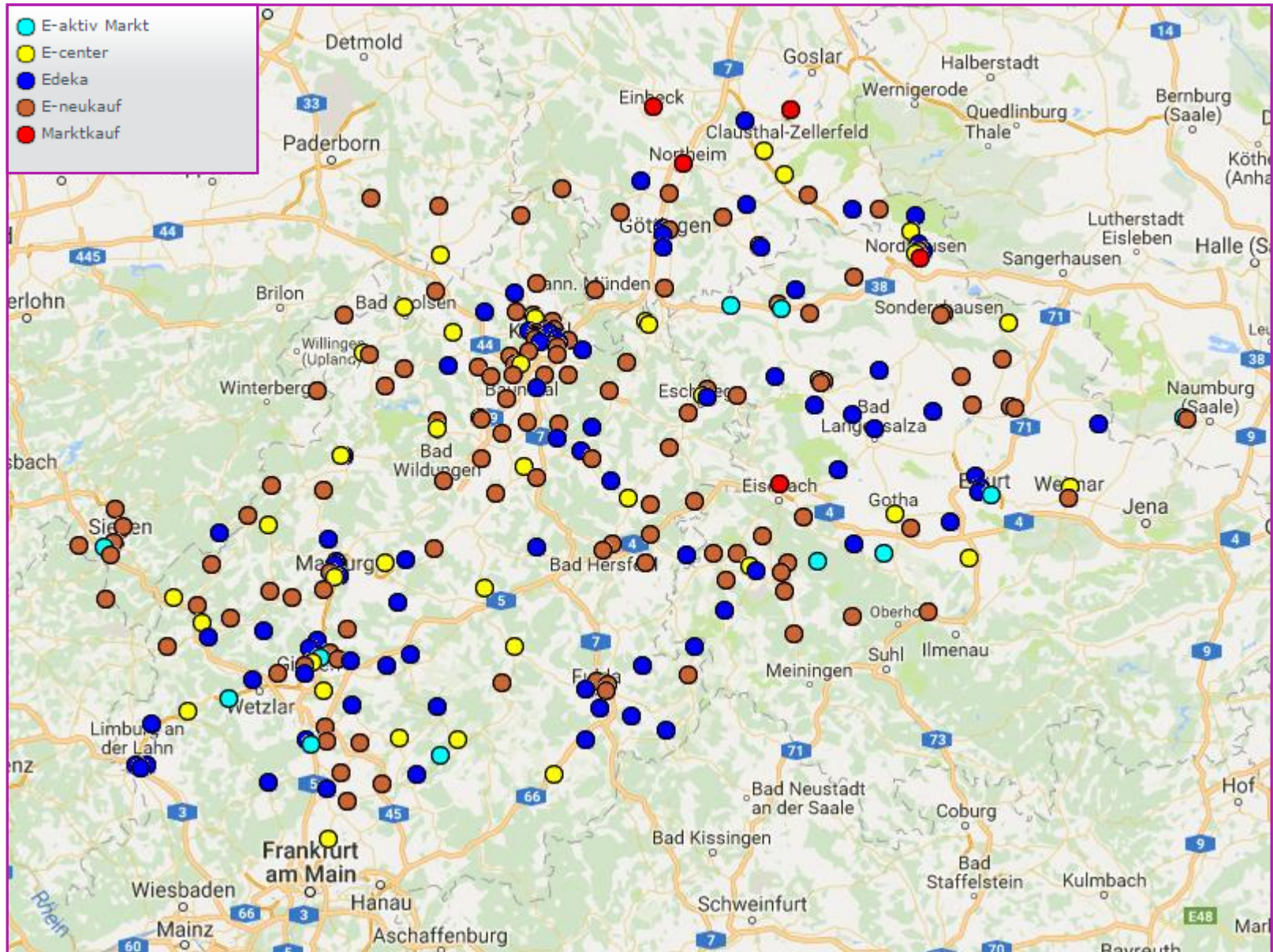
Bemerkung:

- Das Banner Edeka wächst am stärksten, besonders im Bereich der großen Supermärkte.
- E-aktiv Markt und E-neukauf haben hauptsächlich Abgänge zu verzeichnen.

*Weitere Konzepte von Selbständigen sind hier nicht berücksichtigt.

Quelle: TradeDimensions TDOnline: Stand 10.05.2017

EDEKA HESSENRING BESUCHSWÜRDIGE GESCHÄFTE AB 800 M² NACH HAUPTKONZEPTEN



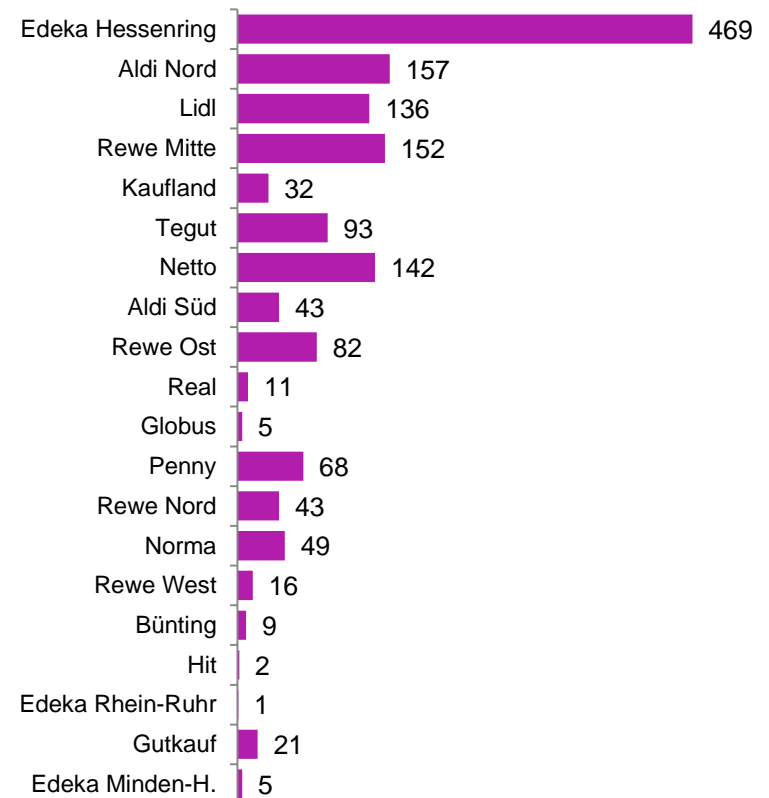
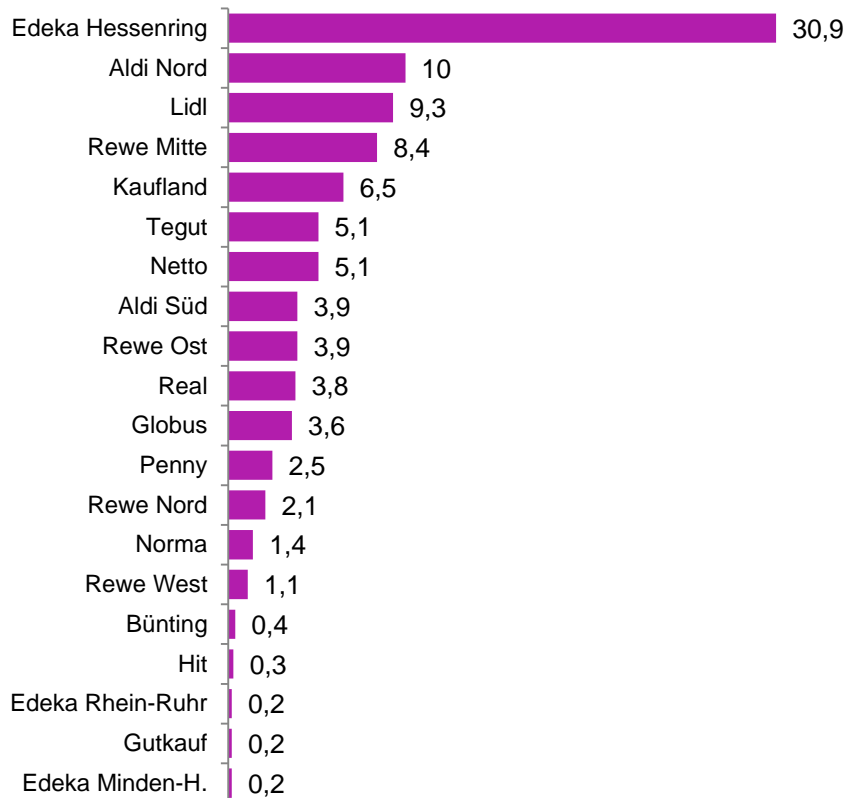
EDEKA HESSENRING

Wettbewerber im Edeka-Hessenring Verbreitungsgebiet

• / • **TOP 20 Marktanteil % im Verbreitungsgebiet**



Top 20 Anzahl Geschäfte im Verbreitungsgebiet



Edeka Hessenring behauptet sich im eigenen Verbreitungsgebiet deutlich vor den Discountern und dem nächsten Systemwettbewerber Rewe.

